

**OPRIMER INFORME TRIMESTRAL  
GLOSA 02 LEY DE PRESUPUESTOS 2021  
PERIODO ENERO, FEBRERO Y MARZO DE 2021**

**1. Nombre o razón Social de la Corporación:**

Nombre: **Corporación Regional de Desarrollo Productivo Región del Maule (CRDP del Maule).**  
Rut: 65.034.681-5  
Dirección: 1 Sur N° 848, cuarto piso, Talca.

**2. Misión:**

Contribuir al desarrollo económico y social sustentable de la región del Maule con coherencia estratégica para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas mediante la asociación público y privado.

**3. Los objetivos estratégicos de la Corporación son los siguientes:**

- 1) Promover el desarrollo productivo regional;
- 2) Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional;
- 3) Promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la Región;
- 4) Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero;
- 5) Realizar, entre otras acciones estudios orientados a identificar áreas o sectores con potencial de crecimiento, estimular la ejecución de proyectos de inversión, fortalecer la capacidad asociativa de pequeños y medianos productores, promover la innovación tecnológica, incentivar las actividades artísticas, culturales y deportivas, estimular el turismo interregional, mejorar la eficiencia de la gestión empresarial y efectuar actividades de capacitación;
- 6) Realizar servicios en favor de personas de escasos recursos y/o personas con discapacidad;
- 7) En general ejecutar todas las destinadas a propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico y social de la Región.

**4. Composición del directorio:**

El Directorio ejerce la dirección y administración, con la colaboración de un Director Ejecutivo a cargo del funcionamiento operativo y financiero de la Corporación.

La composición actual del Directorio es la siguiente:

- **Presidente:** Juan Eduardo Prieto Correa, Intendente Regional y Ejecutivo del Gobierno Regional del Maule.
- **Primer Vicepresidente:** Julieta Alejandra Romero Valenzuela
- **Segundo Vicepresidente:** Guillermo Humberto Martínez Sepúlveda
- **Secretario:** Matías Pinochet Aubele, Seremi de Economía.
- **Tesorero:** Raphael Zúñiga Mendoza, Director de CORFO.
- **Director:** Pedro Fernández Chavarri.



**Objetivos específicos:**

- 1) Desarrollar el correcto funcionamiento de las actividades diarias de la CRDP Maule.
- 2) Desarrollar acciones que contribuyan a mejorar las capacidades del sector productivo privado, coordinaciones institucionales y del entorno productivo para que mejoren su competitividad, mediante la articulación público privada y el desarrollo de planes de trabajo colaborativos.
- 3) Contribuir a la generación de información estratégica y acciones relevantes para el desarrollo económico que aporten antecedentes para la toma de decisiones pública y privada, mediante la elaboración, análisis de indicadores económicos y el uso de herramientas de prospección económica.
- 4) Contribuir al mejoramiento de la competitividad de sectores productivos regionales (MYPES), fomentando la innovación y el desarrollo tecnológico, mediante acciones de promoción, articulación público privada e iniciativas de transferencia tecnológica e innovación en la Región del Maule.
- 5) Contribuir al proceso de levantamiento y análisis de información técnica, administrativa, normativa y del estado de operación de los comités de APR vecinales de la región del Maule, mediante la articulación público privada y el desarrollo de acciones de fomento.
- 6) Contribuir al desarrollo de actividades de divulgación de conocimientos de carácter empresarial, normativo, promoción económica, innovación, tecnologías e interés regional, mediante la articulación pública privada para la realización de congresos, seminarios, talleres, charlas y otros.

**Productos que se entregarán:**

Reporte de ejecución programática y financiera POA CRDP – Maule 2021

01 campaña, de presencia en acción promocional turística internacional de la región del Maule.

01 feria o evento o campaña que permita generar presencia en acción promocional turística nacional de la región del Maule.

01 Instancias de encuentro para promover acuerdos comerciales entre empresarios turísticos de la región del Maule y operadores de turismo nacional.

01 campaña de difusión de destinos turísticos regionales en prensa especializada.

01 Mapa de Actores de la industria turística regional.

02 iniciativas de turismo postuladas a fondos de fomento fruto de la articulación público privada.

01 Informe de diagnóstico para la elaboración de los paquetes turísticos.

04 Planes turísticos comercializables (paquetes turísticos) asociados a territorios en el marco de marca Descubre el Maule.

01 Informe de diagnóstico para la elaboración del plan de trabajo de asistencia técnica.

01 Plan de trabajo de asistencia técnica que mejoren las capacidades del sector turístico regional.

01 Plan de acompañamiento para el cumplimiento de protocolos sanitarios COVID-19, para segmento turismo.

01 Informe diagnóstico actualización de impactos de crisis sanitaria en sector comercio.

01 Informe diagnóstico de actualización de impactos de crisis sanitaria en la pequeña y mediana actividad silvoagropecuaria

01 Informe diagnóstico Competencias de Alfabetización Digital para el Comercio Online en el sector Comercio

01 Informe diagnóstico Competencias de Alfabetización Digital para el Comercio Online en la pequeña y mediana actividad silvoagropecuaria

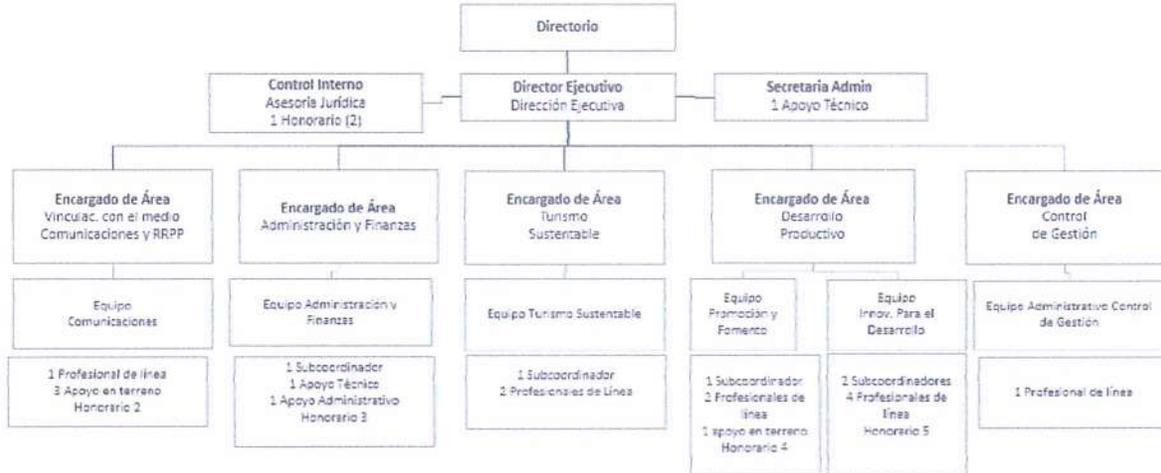
01 Plan de trabajo para la visibilización de pymes de diversos sectores mediante la plataforma Market Maule y sus canales asociados.

01 Academia Market Maule (aula virtual, escritorio virtual asociados a la marca Market Maule).

01 Plan de promoción y formación en emprendimiento, alfabetización digital y comercio online, en alianza con entidades públicas, privadas, academia y organizaciones de sociedad civil asociados a la marca Market Maule.

01 Plan de difusión de PYMES regionales en plataformas de comunicación asociadas a la marca Market Maule.

**5. Organigrama:**



**6. Instituciones que participan de su financiamiento:**

Su fuente de financiamiento principal, proviene del Gobierno Regional del Maule. Adicionalmente de las cuotas de las personas jurídicas socias y de convenios programáticos con entidades públicas y/o privadas.

**7. Vinculo de los objetivos de la corporación con los objetivos del gore:**

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) del Maule, es una entidad operativa constituida con Participación del Gobierno Regional del Maule, por tanto, la vinculación de los objetivos de la CRDP con los del Gobierno Regional, se da a través de los instrumentos de planificación gubernamental, como la Estrategia de Desarrollo Regional.

La pertinencia con los diseños estratégicos del Gobierno Regional, constituye el criterio fundamental que orienta la definición de los lineamientos programáticos y formulación de los objetivos de acción de la CRDP y establecen el espacio donde se refleja dicha coherencia, como se puede apreciar en el acápite N°2 Misión y Objetivos Estratégico.

**8. Planificación anual y actividades relevantes:**

Como se señala en su Programa Operativo Anual, la Corporación de Desarrollo del Maule se ha planteado los siguientes objetivos para el año 2021:

**Objetivo General:**

Contribuir al desarrollo económico de la región del Maule, mediante la coordinación, articulación y apoyo de actores públicos-privados para que mejoren los niveles de competitividad y desempeño de los sectores productivos de la región.



01 Plan de trabajo para la mejoras de capacidades de equipos municipales que promuevan condiciones para la implementación de Oficinas Municipales de Fomento Productivo.

Módulo Gestión de Permisos Sectoriales (GPS) operativo.

01 Plan maestro de habilitación de infraestructura en territorios con potencial turístico (alianza con División de Infraestructura y Transporte, GORE Maule)

01 Propuesta plan de trabajo para la implementación de una Agencia Regional de Promoción y Atracción de Inversiones -ARPAI-

01 Informe diagnóstico de Promoción y Atracción de Inversiones Región del Maule.

01 Informe diagnóstico Capacidad Organizacional CRDP Maule para su constitución como una Agencia Regional de Promoción y Atracción de Inversiones

01 Plan de trabajo para la implementación de una Agencia Regional de Promoción y Atracción de Inversiones -ARPAI-

01 Plan de acciones promocionales que apoyen la atracción de inversiones hacia empresas regionales del Maule asociadas al Programa Maule Investments.

04 iniciativas de asociaciones productivas y empresariales postuladas a fondos de fomento, fruto de la articulación público-privada.

Plataforma Academia Maule Investments / módulo Instituciones y SSPP, que permita desarrollar capacidades y acceder a información económica estratégica para la toma de decisiones de inversión regional.

04 Planes maestros de formación de capacidades comerciales en territorios con potencial para el desarrollo de productos y servicios de identidad territorial.

05 Eventos y actividades de divulgación de temáticas estratégicas para la región del Maule.

01 Plan de difusión de iniciativas de identidad regional en plataformas Descubre el Maule (pilares: turismo, cultura y MaulE+), y/o prensa especializada

### Resultados esperados:

Al finalizar el periodo 2021, se desea indicar que:

Que los productores vitivinícolas del territorio seco Región del Maule de las comunas de San Javier, Cauquenes, Empedrado y vinculados a asociaciones productivas (Cooperativa Loncomilla, A.G. Valle del Maule, A.G. Viñas de Cauquenes, COVICA, VIDSECA, MEVIPACOOOP y otras iniciativas de Marca Asociativa vino cepa Uva País del Maule), mejoran su competitividad, mediante la mejora de sus capacidades, acceso a información y trabajo colaborativo en cuanto a aspectos productivos y comerciales.

Microempresarios del rubro turístico vinculados a la Ruta Paso Pehuenche (comuna de San Clemente), microempresarios Agrupación de Empresarios Turísticos de Achibueno (AETA), AG Turismo Achibueno (comuna de Linares); Mipymes sector turismo de Constitución, Chanco, Pelluhue, Retiro, Parral, San Javier, Empedrado (microempresarios Cooperativa Valle de La Orilla), empresarios Agrupación Ciudadana de Turismo y Recreación Pelluhue (ACITUR Pelluhue), microempresarios Cámara de Turismo Rural de Vilches (comuna de San Clemente), microempresario de Empedrado; Cámara de Turismo de Iloca, ASETUR Constitución, ASECTUR Linares, Asociación Gremial El Ramal, Acitur ZOIT Chanco-Pelluhue, Corporación para el Desarrollo turístico de la zona Colbún Rari, Cámara de Turismo de Parral, Ruta del Vino de Curicó, Ruta del Vino del Valle del Maule, mejoran sus competitividad productiva y comercial, mediante el acceso a herramientas de promoción, fomento y formación de capacidades que permitan aumentar sus productos turísticos y la comercialización de estos.

Emprendimientos y empresas categoría "startup" (empresas en fases tempranas con perfil de crecimiento dinámico/escalable), de la Región del Maule, de diferentes rubros productivos/ comerciales, empresas categoría



"scale up" (empresas en fase de crecimiento basado en inversión), de diferentes rubros productivos/comerciales, mejoran su competitividad productiva y comercial, mediante la mejora de las capacidades y acceso información que les permita acceder a fondos de fomento a sus emprendimientos.

La región dispone de una cartera de oportunidades de inversión y desarrollo productivo de carácter regional coherentes con los instrumentos de planificación vigentes, gestionados mediante la articulación pública privada, que permita mejorar la competitividad de las distintas asociaciones productivas vinculados a las iniciativas de inversión desarrolladas.



*Maria Pía Yovanovic*

MARIA PIA YOVANOVIC CASALE  
DIRECTORA EJECUTIVA

CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO  
REGION DEL MAULE