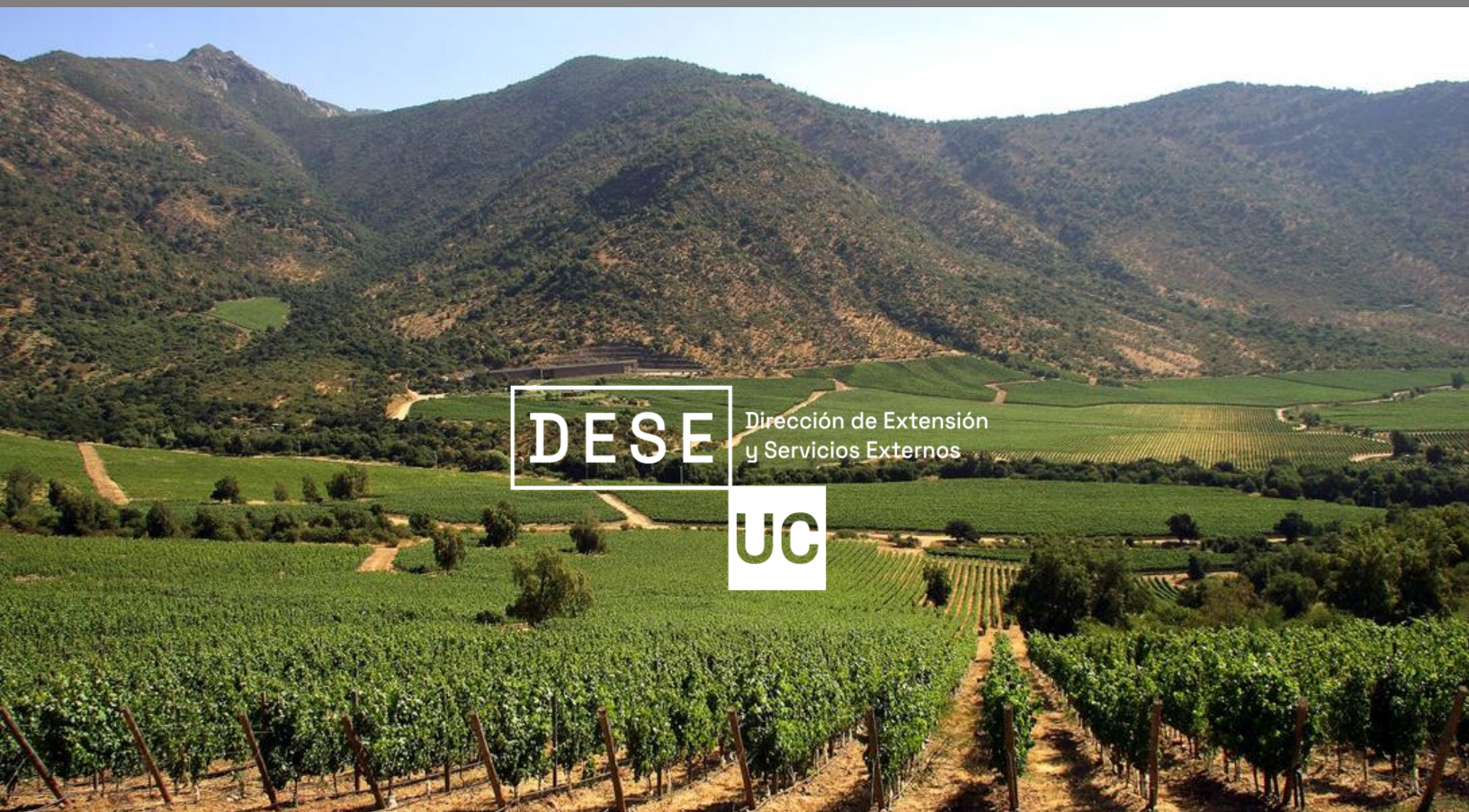
FACULTAD DE ARQUITECTURA,
DISEÑO Y ESTUDIOS URBANOS
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

ELABORACIÓN DE ANTECEDENTES PARA LA CONFORMACIÓN DE ÁREAS METROPOLITANAS EN LA REGIÓN DEL MAULE

ETAPA I: PROPUESTAS E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARTICIPATIVA, COMUNICACIONAL Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Plan Comunicacional

30 de diciembre 2025



ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.1 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 4
1.1.1 Desarrollo de imagen corporativa 4
1.1.2 Desarrollo de contenidos audiovisuales para su difusión en internet 11
1.1.3 Set fotográfico 13
1.2 HERRAMIENTAS, PRODUCTOS Y ACCIONES PARA LA DIFUSIÓN MULTINIVEL Y PARTICIPATIVA 13
1.3 MATERIAL GRÁFICO DEL DIAGNÓSTICO 20

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

1.4 ÍNDICE DE FIGURAS 24

1.1 Estrategia de Comunicación

La Estrategia de Comunicación constituye un componente transversal del estudio y tiene como objetivo fortalecer la difusión, comprensión y apropiación de los resultados del proceso de elaboración del modelo de gobernanza y del Plan de Acción Metropolitano del Maule. Su finalidad es asegurar que la información generada sea accesible, pertinente y comprensible para los distintos públicos involucrados (institucionales, técnicos y ciudadanos), promoviendo la transparencia, la participación informada y la continuidad del trabajo metropolitano.

Esta estrategia se basa en principios de claridad, inclusión, oportunidad y coherencia, garantizando que los mensajes sean consistentes con los objetivos del estudio y adaptados a los distintos niveles de interlocución. Para ello, se implementan acciones de comunicación multicanal, orientadas tanto a la difusión institucional como a la interacción con actores territoriales y la ciudadanía.

Durante el desarrollo del estudio, la comunicación se aborda de manera progresiva y articulada con las etapas metodológicas, priorizando la entrega oportuna de información sobre avances, resultados intermedios y productos finales. Las acciones de difusión se realizan en coordinación con la contraparte técnica del Gobierno Regional del Maule, respetando los lineamientos de imagen institucional y comunicación pública establecidos por el GORE.

La estrategia considera la elaboración de contenidos informativos en formato audiovisual, así como de boletines, infografías, cápsulas, fichas de síntesis y presentaciones, diseñados y redactados con lenguaje claro y visualmente atractivo para distintas audiencias. Asimismo, se habilitarán canales digitales de acceso a la información (como el sitio web institucional, redes sociales o micrositios temáticos) que permitan difundir los avances y resultados del estudio, garantizando la trazabilidad y transparencia del proceso.

En el ámbito interno, la comunicación se orienta a fortalecer la coordinación interinstitucional y la socialización técnica de los resultados entre el Gobierno Regional, los municipios y los servicios públicos participantes. En el ámbito externo, se prioriza la divulgación pública de los hitos del proceso, fomentando la comprensión ciudadana del enfoque metropolitano y la relevancia de la gobernanza territorial para el desarrollo regional.

La estrategia incluye, además, un plan de comunicación asociado al cierre del estudio, que contempla la difusión de los principales resultados, la presentación del Plan de Acción y del Repositorio de Información Territorial, así como la promoción de su uso por parte de los municipios, instituciones y ciudadanía.

1.1.1 Desarrollo de imagen corporativa

Para el desarrollo de una imagen corporativa se desarrolló una propuesta de imagen gráfica, considerando tipografía, paleta cromática e íconos propios del proyecto. Esta se presenta en la siguiente figura:



Figura 1: Primera propuesta de logotipo para la imagen corporativa del estudio.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 2: Segunda propuesta de logotipo para la imagen corporativa del estudio.

Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, el desarrollo de la imagen corporativa incluye lineamientos gráficos, paleta cromática, tipografía, aplicaciones y manual de uso, con el objetivo de asegurar la uniformidad visual en todos los materiales de difusión y documentación. Este diseño debe ser validado con la contraparte técnica del Gobierno Regional antes de su implementación.



Figura 3: Tipografías de las propuestas de logo.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 4: Descripción breve de la propuesta.

Fuente: Elaboración propia.

La propuesta de logo del Área Metropolitana (que incluye nombre y slogan), debe consensuarse con los diferentes territorios involucrados, en la última etapa del estudio. Si perjuicio de esto, los lineamientos gráficos de la imagen corporativa guían el diseño y producción del material comunicacional y de difusión que acompaña el desarrollo del estudio en cada una de sus etapas, para lo cual se generaron propuestas de aplicación.



Figura 5: Propuesta de aplicación de imagen corporativa.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 6: Propuesta de aplicación de imagen corporativa.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 7: Propuesta de aplicación de imagen corporativa.

Fuente: Elaboración propia.

1.1.2 Desarrollo de contenidos audiovisuales para su difusión en internet

Se contempla el desarrollo de contenidos gráficos y audiovisuales destinados a difundir de manera clara, atractiva y accesible los principales resultados del proceso. Este componente busca garantizar que la información técnica del estudio sea comprendida por diversos públicos, fortaleciendo la apropiación ciudadana y la visibilidad institucional del trabajo realizado.

Para ello, se desarrolla una línea visual coherente con la imagen corporativa del estudio, que integra elementos gráficos representativos del territorio metropolitano, su identidad regional y los valores asociados a la sostenibilidad, la integración y la colaboración intercomunal. Los contenidos son diseñados con criterios de accesibilidad y usabilidad, priorizando formatos dinámicos y de alta legibilidad, adaptados a distintos soportes comunicacionales: digitales, impresos y audiovisuales.

El conjunto de piezas incluye afiches, infografías, cápsulas audiovisuales, presentaciones institucionales, material de redes sociales y fichas de síntesis, orientadas a comunicar los objetivos, hitos y resultados del estudio. Estas piezas se elaboran en coordinación con la contraparte técnica del Gobierno Regional del Maule, asegurando la coherencia con la imagen institucional y los lineamientos de comunicación del GORE.

Asimismo, se revisan referencias gráficas y audiovisuales de experiencias previas desarrolladas en procesos de planificación participativa a escala regional y local, las cuales sirven como guía para definir el lenguaje visual, la estructura informativa y el tono comunicacional de los productos. Estas referencias permiten adaptar el diseño a las particularidades del contexto maulino y a las características de los distintos públicos objetivo del estudio.

El resultado es un conjunto de materiales comunicacionales integrados, que contribuyen a la difusión del modelo de gobernanza metropolitana y del Plan de Acción, fortaleciendo su posicionamiento institucional y su comprensión por parte de autoridades, actores territoriales y ciudadanía en general.



Figura 8. Ejemplo Afiches

Fuente: Elaboración propia.

1.1.3 Set fotográfico

Se desarrollar un set fotográfico integral y profesional, de alta calidad, que cumplirá un doble propósito: proveer insumos visuales para la difusión y los productos finales del estudio, y documentar la trazabilidad del proceso mediante el registro de actividades clave, como talleres, reuniones técnicas y jornadas participativas.

Para asegurar una representación visual exhaustiva del territorio metropolitano, este set debe capturar imágenes que visualicen características de: paisaje, patrimonio, área urbana y actividad productiva. Para garantizar la representatividad territorial, se consideran, al menos, 15 fotografías por cada una de las comunas que componen el área metropolitana.

Este material fotográfico sirve para la elaboración de contenidos comunicacionales (publicaciones, informes, cápsulas audiovisuales y material gráfico de apoyo), asegurando la coherencia visual y el profesionalismo en la comunicación del proceso.

1.2 Herramientas, Productos y Acciones para la Difusión Multinivel y Participativa

Durante todo el proceso de desarrollo de la consultoría, se mantendrá informada a la comunidad sobre los avances en la elaboración del documento mediante la publicación de contenidos informativos en redes sociales, en la página web institucional, en periódicos o medios digitales municipales, o de carácter similar. El consultor generará material con un formato informativo para ser utilizado en la comunicación con la prensa o en presentaciones, y será responsable de difundir las convocatorias a través de los canales disponibles para ello.

Para el caso de las jornadas participativas, se elabora material de difusión con el objetivo de convocar y garantizar la participación en ellas. El material informativo generado por el consultor será presentado a la unidad técnica del GORE para su aprobación, antes de gestionar su difusión.

A continuación, se muestra material realizado por DESE:



Figura 9. Ejemplos de afiches y material gráfico para difusión.

Fuente: Elaboración propia.





Figura 10. Ejemplos de afiches y material gráfico para difusión.

Fuente: Elaboración propia.





Figura 11. Ejemplos de afiches y material gráfico para difusión.

Fuente: Elaboración propia.

Se propone el desarrollo de un sitio web oficial, que funciona como el canal digital central para la comunicación fluida, oportuna y transparente del estudio. Este portal tiene como propósito informar a la ciudadanía y actores clave sobre los objetivos, alcance, mandantes y equipo ejecutor del proceso, y será el espacio central para divulgar el estado de avance, los hitos, noticias y actividades programadas.

El sitio web se desarrolla en la plataforma Wordpress, bajo un diseño responsivo y autoadministrable. Estas características, sumadas a las multimedia, permite que el contenido sea accesible y esté disponible en diversos tipos de dispositivos. El equipo consultor deberá actualizar constantemente los contenidos acordes con el progreso de las etapas del estudio. Se enfatiza que todas las decisiones relativas al diseño y a la información a publicar deberán ser acordadas con la contraparte técnica.

Fundamentalmente, este portal sirve como el Repositorio de Información Territorial, ofreciendo acceso público a la totalidad de los documentos y productos generados, garantizando así que la información esté libremente disponible para cualquier persona que busque informarse sobre el proceso metropolitano.

Las distintas secciones que compondrían el sitio web se caracterizan de la siguiente manera, tomando como ejemplo el desarrollo realizado por el consultor para el sitio web de la actualización de la ERD de Los Lagos:

Nombre sección	Objetivo	Imagen
Header	Espacio de apertura de la web, con links (pestañas) a todas las páginas que componen la web y un *slide* de imágenes representativas de la región.	
¿Qué es una ERD?	Espacio de inicio de la web que busca responder (entre otros) las siguiente preguntas clave como modo de introducción al proceso de actualización de la ERD: ¿qué es la ERD?, ¿para qué sirve la ERD?, ¿cómo me afecta a mí, a mi familia y a mis cercanos?, ¿cómo se lleva a cabo la elaboración de la ERD?, ¿por qué es importante la participación ciudadana y cómo puedo participar?, y ¿quiénes ejecutan este proceso?	

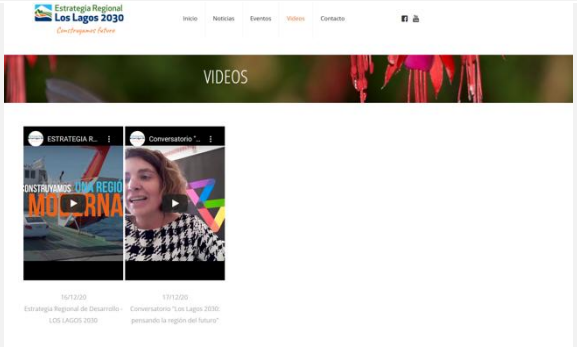
Nombre sección	Objetivo	Imagen
Noticias Recientes	Espacio que funciona como repositorio de todas las noticias publicadas en medios regionales en torno al proceso de actualización de la ERD.	
Eventos y actividades	Espacio dedicado a informar anticipadamente sobre todos los espacios de participación ciudadana y otro tipo de eventos adscritos a la actualización de la ERD.	
Descarga de documentos	Espacio que funciona como repositorio de todos los documentos oficiales, públicamente disponibles, que serán incorporados a medida que cada etapa sea aprobada.	
Videos	Espacio donde se puede acceder directamente a los contenidos audiovisuales creados para el estudio. Estos videos son alojados en una página de YouTube exclusiva que se creará para el proyecto, con el fin de no saturar el sitio web.	

Figura 12. Ejemplo estructura página web.

Fuente: elaboración propia.

Asimismo, se propone el diseño de elementos gráficos necesarios para apoyar la publicación de contenidos en las redes sociales del GORE, como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube, para lo cual se considera el aporte de cada una estas redes sociales según se señala en la figura siguiente:



Figura 13. Caracterización del aporte de redes sociales.

Fuente: elaboración propia.

Como referencia para el desarrollo del visor territorial interactivo propuesto, se destacan experiencias previas exitosas como el trabajo realizado en la Región del Maule en el marco del proyecto "**Posicionamiento Territorial Asociado a la Salvaguardia del Patrimonio del Maule**". En este contexto, se desarrollaron múltiples herramientas de comunicación, visualización y difusión territorial, entre ellas el *Portafolio del Patrimonio Cultural y Natural del Maule*[1]:



Figura 14. Ejemplo de herramienta de comunicación, visualización y difusión territorial

Fuente: elaboración propia.

Dicho portafolio integra fichas descriptivas georreferenciadas de más de 400 elementos patrimoniales, abarcando patrimonio natural, cultural material e inmaterial, y arqueológico, organizados territorialmente.

[1] https://www.salvaguardamaule.cl/_files/ugd/499bb6_007d35e24f3f44d783fa00f30a16c2d1.pdf

La publicación se convirtió en una herramienta educativa y técnica clave para visibilizar los valores patrimoniales del Maule, así como para guiar decisiones sobre planificación y salvaguarda regional.

Asimismo, se desarrollaron materiales y guías educativas complementarias para apoyar procesos participativos, tales como afiches, sitios web responsivos, campañas digitales y catálogos ilustrados, cuyo enfoque participativo y diseño comunicacional ha sido ampliamente valorado por municipios y organizaciones locales. Parte de este material puede encontrarse en el documento de trabajo "Herramientas, Productos y Acciones para la Difusión Multinivel y Participativa".

Estos ejemplos refuerzan la viabilidad y pertinencia de una propuesta como la planteada, al demostrar la utilidad de integrar información territorial en plataformas digitales interactivas, con una dimensión educativa, cultural y de gestión.

1.3 Material gráfico del diagnóstico

El levantamiento, procesamiento y análisis de información del diagnóstico incluye material gráfico que complementa y apoya la caracterización y delimitación del área metropolitana. Para esto, se propone la generación de cartografías que puedan representar de forma comprensible los distintos hallazgos y conclusiones que devengan del análisis. Esto se ejemplifica en las siguientes imágenes.

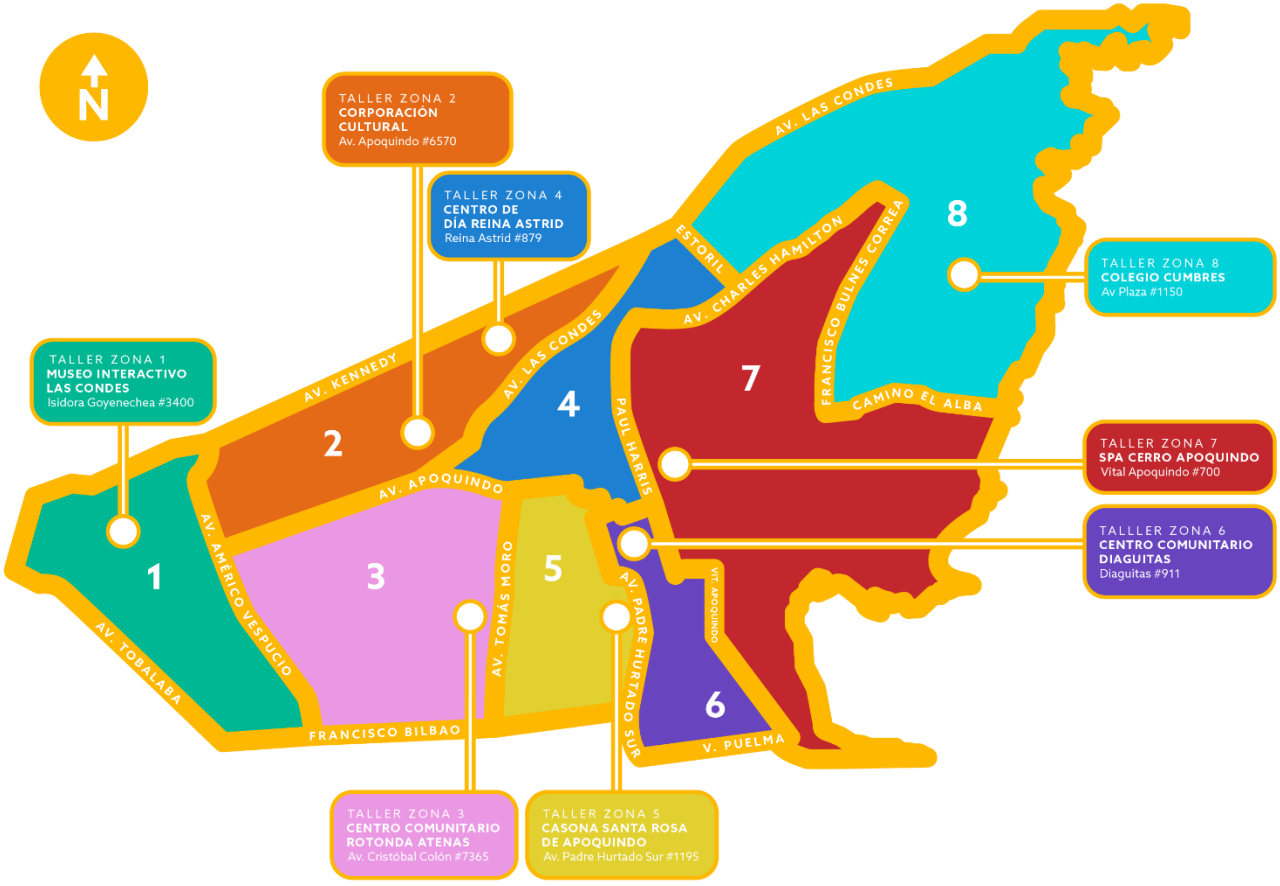


Figura 15: Ejemplo de material cartográfico.

Fuente: Elaboración propia.

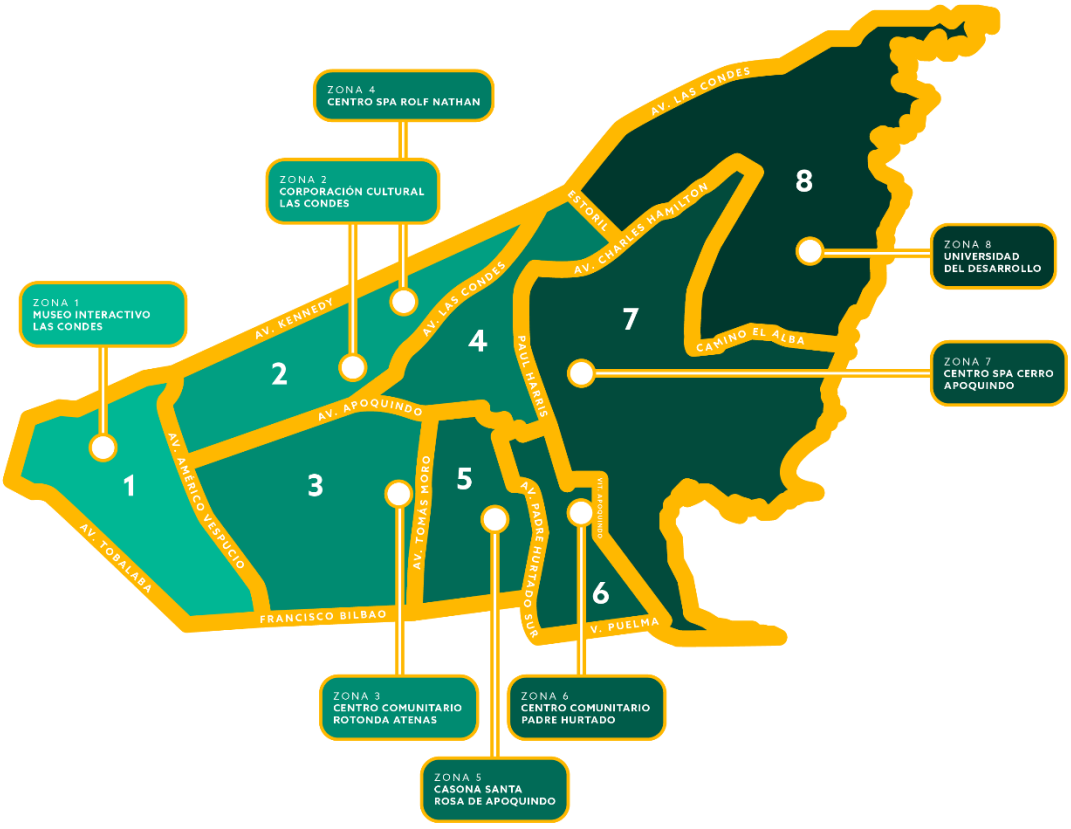


Figura 16: Ejemplo de material cartográfico.

Fuente: Elaboración propia.

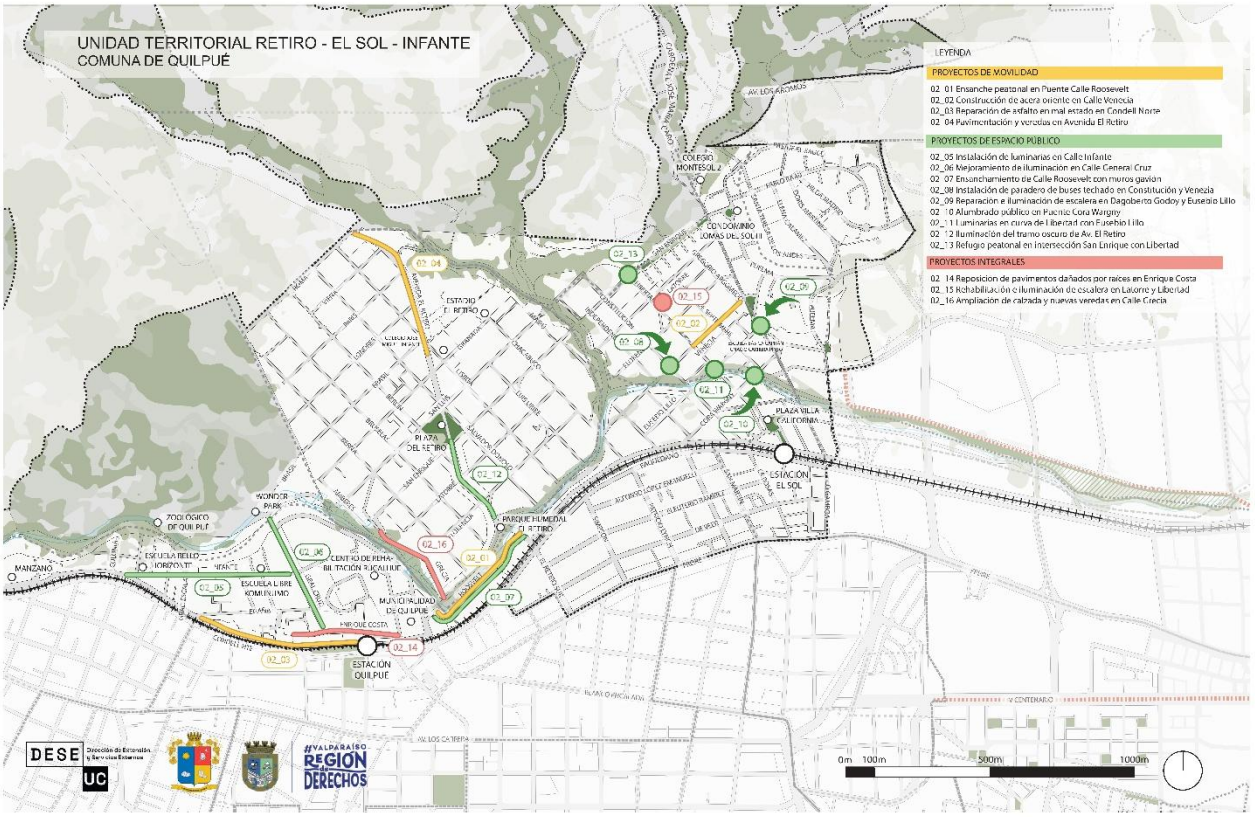


Figura 17: Ejemplo de material cartográfico.

Fuente: Elaboración propia.

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

1.4 Índice de figuras

Figura 1: Primera propuesta de logotipo para la imagen corporativa del estudio. 5
Figura 2: Segunda propuesta de logotipo para la imagen corporativa del estudio. 5
Figura 3: Tipografías de las propuestas de logo. 6
Figura 4: Descripción breve de la propuesta. 6
Figura 5: Propuesta de aplicación de imagen corporativa. 8
Figura 6: Propuesta de aplicación de imagen corporativa. 9
Figura 7: Propuesta de aplicación de imagen corporativa. 10
Figura 8. Ejemplo Afiches 12
Figura 9. Ejemplos de afiches y material gráfico para difusión. 14
Figura 10. Ejemplos de afiches y material gráfico para difusión. 15
Figura 11. Ejemplos de afiches y material gráfico para difusión. 16
Figura 12. Ejemplo estructura página web. 18
Figura 13. Caracterización del aporte de redes sociales. 19
Figura 14. Ejemplo de herramienta de comunicación, visualización y difusión territorial 19
Figura 15: Ejemplo de material cartográfico. 20
Figura 16: Ejemplo de material cartográfico. 21
Figura 17: Ejemplo de material cartográfico. 22


DESE
UC