

ANEXO N°8

**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
FIC-R 2023**

I. IDENTIFICACIÓN PROYECTO

| | |
|------------------------------------|---|
| NOMBRE PROYECTO¹ | Innovación social y productiva con perspectiva de género asociada a la producción ovina y textil del Maule |
| DURACIÓN | 36 meses |
| MONTO SOLICITADO FIC (M\$) | 155.690 |

LÍNEA A LA QUE POSTULA

| SECTOR | EJE | Selección |
|---|---|------------------|
| Eje 1: Agroindustria y alimentación avanzada | Alimentos funcionales | |
| | Alimentación saludable | |
| | Embalajes y envases inteligentes y sustentables | |
| | Agricultura 4.0 | |
| Eje 2: Región Sustentable y Resiliente | Gestión de Riesgos | |
| | Gestión Energética | |
| | Gestión Hídrica y Medio Ambiente | |
| Eje 3: Turismo de intereses especiales | Turismo de Montaña | |
| | Ecosistema Digital de Información Turística | |
| | Turismo Enológico | |
| Eje 4: Biosalud | Prevención, Diagnóstico y Tratamiento de Enfermedades Prevalentes | |
| | Prevención, Diagnóstico y Control del Cáncer | |
| Eje 5: Otras iniciativas | Innovación pública | |
| | Innovación social | X |

¹ Máximo 60 caracteres

II. IDENTIFICACIÓN DEL POSTULANTE

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| ENTIDAD POSTULANTE | Universidad Santo Tomás |
| REPRESENTANTE LEGAL | Claudia Peirano Rodríguez |
| NOMBRE DIRECTOR PROYECTO | Marcela Gómez Ceruti |
| NOMBRE FORMULADOR | Giordano Catenacci Aguilera |
| MAIL FORMULADOR | gcatenacci@santotomas.cl |

III. JUSTIFICACIÓN

| | |
|--------------------------------------|--|
| RESUMEN EJECUTIVO² | <p>El proyecto aborda la problemática de pérdida de productividad en agroecosistemas debido a la desertificación y malas prácticas en ganadería, afectando la agricultura familiar campesina y empobreciendo a la población rural, especialmente a las mujeres. La falta de innovación socio-productiva y cadenas de valor con perspectiva de género también limita el desarrollo económico sostenible.</p> <p>Los objetivos del proyecto son impulsar la innovación social y productiva para fortalecer la cadena de valor de la producción ovina y textil del Maule. Se busca lograr una producción sostenible mediante la ganadería regenerativa y la creación de productos innovadores a partir de lana de oveja de mejor calidad, involucrando una colaboración estrecha entre productores y artesanas textiles locales, con un enfoque de género.</p> <p>Los productos se dividen según los objetivos establecidos. Se incluyen la creación de predios modelos y ciclos de talleres de capacitación en ganadería regenerativa, la incorporación de un núcleo de animales ovinos de raza merino en los predios, el establecimiento de una cadena de valor para la lana de oveja y la capacitación de las artesanas locales en técnicas de transformación y diseño de productos innovadores.</p> <p>Los resultados esperados son diversos y positivos. Se espera una cadena de valor que articule la producción ovina y textil del Maule con una perspectiva de género y conectada con la identidad cultural local. También se prevé el mejoramiento de recursos suelo, pradera y animal</p> |
|--------------------------------------|--|

² Problemática, objetivos, productos, resultados, beneficiarios, monto, plazo de ejecución, territorio a intervenir. Máximo una página.

| | |
|--|--|
| | <p>en los predios modelo bajo pastoreo regenerativo, así como la incorporación del producto innovador, lana merino.</p> <p>Además, se espera que las mujeres artesanas textiles se fortalezcan en emprendimiento socioproductivo y comercialización. Para ello se potenciara a artesanas y productos con un sello estándar de lana sostenible. Se busca integrar conocimientos y competencias en ganadería regenerativa en escuelas rurales/agrícolas, equipos de profesionales asociados a los municipios e INDAP, y la comunidad local. Los beneficiarios directos del proyecto serán 52 mujeres artesanas textiles, 3 familias ganaderas ovinas, 35 profesionales de las oficinas de fomento productivo de los municipios de Pelarco, San Javier y Cauquenes, y la comunidad educativa del Liceo Bicentenario Agrícola Marta Martínez Cruz, con un total de 116 beneficiarios, 75 mujeres y 41 hombres.</p> <p>El monto solicitado al FIC es de M\$ 155.690 y el total de la propuesta es de M\$ 172.270, con un plazo de ejecución de 36 meses.</p> <p>El territorio a intervenir incluye las comunas de Cauquenes, Pelarco, Yerbass Buenas y San Javier. El proyecto busca mejorar la sostenibilidad y productividad en la zona, empoderar a las mujeres rurales y promover el desarrollo económico con enfoque de género, impactando positivamente a la comunidad local y regional y fortaleciendo las capacidades locales y regional para enfrentar la crisis de degradación productiva en el territorio.</p> |
|--|--|

RESUMEN PRESUPUESTARIO (en miles de pesos)

| Ítem | Fondos FIC (M\$) | % del aporte FIC | Aporte pecuniario (M\$) | Aporte Valorizado (M\$) | TOTAL (M\$) |
|--------------------------|------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|----------------|
| Gastos de Administración | 6.858 | 4,4 | 0,0 | 0,0 | 6.858 |
| Gastos de Ejecución | 104.567 | 67,17 | 8.300 | 8.280 | 121.147 |
| Gastos de Inversión | 44.265 | 28,43 | 0,0 | 0,0 | 44.265 |
| TOTAL (M\$) | 155.690 | | 8.300 | 8.280 | 172.270 |

ASOCIADOS

Con sede en la región

| Entidad asociada | RUT | Nombre Representante legal entidad | Teléfono | Mail | RUT representante legal | Dirección | Rol en el proyecto |
|--------------------------------|--------------|------------------------------------|-------------|---------------|-------------------------|------------------------------|---|
| Universidad Católica del Maule | 71.918.300-k | Claudio Rojas Miño | 712 986 003 | rector@ucm.cl | 7.045.733-4 | Avda. San Miguel 3605. Talca | Educación agrícola, Sello, Comercio Justo, mercado y políticas públicas. Apoyo modelo de negocios |

Sin sede en la región

| Entidad asociada | RUT | Nombre Representante legal entidad | Teléfono | Mail | RUT representante legal | Dirección | Rol en el proyecto |
|------------------|-----|------------------------------------|----------|------|-------------------------|-----------|--------------------|
|------------------|-----|------------------------------------|----------|------|-------------------------|-----------|--------------------|

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | | |
|---|--------------|--------------------------------------|---------------|----------------|-----------------|-------------------------|---|
| Pontificia Universidad Católica de Chile | 81.698.900-0 | Pedro Bouchon Aguirre | 22354 2346 | pbouchon@uc.cl | 8.6 08.860-6 | Alameda 340 Santiago | Apoya Artesanía UC Educación patrimonial, Diseño, manejo técnicas de colores y apoyo aspectos de participación artesanas en feria internacional, visibilización artesanas |
|---|--------------|--------------------------------------|---------------|----------------|-----------------|-------------------------|---|

Internacionales

| Entidad asociada | RUT | Nombre Representante legal entidad | Teléfono | Mail | RUT representante legal | Dirección | Rol en el proyecto |
|------------------|-----|------------------------------------|----------|------|-------------------------|-----------|--------------------|
| n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a |

| | |
|----------------------------------|--|
| BENEFICIARIOS³ | <p><u>Beneficiarios directos:</u></p> <p>El proyecto beneficia a 4 comunas de la Región de Maule, Linares, Cauquenes, Pelarco y San Javier, con un total de 116 beneficiarios directos.</p> <p>En primer lugar, beneficia directamente a un diverso grupo de emprendedores rurales, compuesto por 3 agricultores ovinos y 5 grupos de talentosas artesanas, que en total suman 55 personas.</p> <p>De este total son 53 mujeres y 2 hombres, se detallan a continuación:</p> <p><u>1.- Grupos de artesanas:</u> Total 52 mujeres</p> <p>1.1. Cooperativa Copalia. Agrupa a 6 artesanas de la Comuna de Pelarco. Se constituyeron formalmente el año 2010. Este grupo ha recibido apoyos del estado a través de INDAP y la Municipalidad de Pelarco. Hacen hilados a mano con huso y rueca y tejidos artesanales con técnicas patrimoniales, telar “parao” y de mesa. Actualmente cuentan con una pequeña tienda en el Pueblo de Pelarco, que tiene 2 ambientes, una sala de ventas y un comedor. No pueden tener muchos insumos pues una parte del taller se llueve. Usan lana gruesa de animal Suffolk, no han usado lana merino. Tienen problemas de comercialización, visibilización y acceso a materia prima de buena calidad. Necesitan innovar en diseños.</p> <p>1.2. Grupo de artesanas de Barriales. Multitalleres Porvenir. Agrupa a 13 artesanas de la Comuna de Cauquenes. Tienen personalidad jurídica desde el año 2006. Este grupo ha recibido apoyo de Indap y trabaja actualmente con la empresa Witral a través del programa de alianzas productivas. Desarrollan principalmente hilados artesanales a mano y tejidos hechos a mano en la técnica de tejido a palillo y telar de maría. Usan lana gruesa. No tienen acceso a materia prima de buena calidad y necesitan innovar en diseños y estrategias de comercialización</p> |
|----------------------------------|--|

³ Cuantifique y describa los beneficiarios finales directos e indirectos del proyecto, identificándolos por sexo

1.2. Grupo de artesanas de Pocillas. Agrupa a 12 artesanas de la Comuna de Cauquenes. Este grupo no se ha constituido formalmente. Reciben apoyo de Indap y trabajan actualmente con la empresa Witral través del programa de alianzas productivas. Desarrollan principalmente hilados y tejidos artesanales a mano. Usan lana gruesa. No tienen acceso a materia prima de buena calidad y necesitan innovar en diseños y estrategias de comercialización

1.2. Grupo de artesanas de Los Despachos. Agrupa a 7 artesanas de la Comuna de Cauquenes. Están constituidas formalmente desde 2008. Este grupo ha recibido apoyo de Indap y trabaja actualmente con la empresa Witral través del programa de alianzas productivas. Desarrollan principalmente hilados artesanales a mano. Usan lana gruesa. No tienen acceso a materia prima de buena calidad y necesitan innovar en diseños y estrategias de comercialización

1.2. Grupo de artesanas de Lagunillas. Multitalleres Ma.A.Garrido. Agrupa a 14 artesanas de la Comuna de Cauquenes. Tienen personalidad jurídica desde el año 1996. Este grupo ha recibido apoyo de Indap y trabaja actualmente con la empresa Witral través del programa de alianzas productivas. Desarrollan principalmente hilados artesanales a mano y tejidos en telar de maría Usan lana gruesa. No tienen acceso a materia prima de buena calidad y necesitan innovar en diseños y estrategias de comercialización

Para estos 5 grupos el enfoque de género y el rescate del trabajo con la mujer rural les brindarán una oportunidad para empoderarse y fortalecer sus habilidades artesanales. Gracias a la alianza colaborativa con los agricultores, tendrán acceso a nuevas materias primas y podrán innovar dentro de sus tradiciones, creando productos con un sello distintivo de sustentabilidad. Además, el proyecto promoverá el desarrollo de competencias en áreas clave como la comercialización, lo que les permitirá mejorar sus ingresos y generar un impacto positivo en sus comunidades.

2. Agricultores ovinos: Total 3 predios modelo. 1 mujer y 2 hombres.

2.1. Patricia Pereira Lara. Agricultora del sector de Los Despachos, comuna de Cauquenes. Es productora ovina y

artesana. Cuenta con un núcleo de 20 ovejas de la raza Suffolk Down en 25 hás. de terreno en que iniciará su transición hacia ganadería regenerativa. Mujer luchadora e innovadora, le interesa sobre todo mejorar sus suelos y la calidad de la materia prima. Actualmente pertenece al Programa Prodesal de INDAP

2.2. Claudio Cabrera Vergara. A Agricultor del sector de Huapi, comuna de Pelarco. Claudio es un agricultor muy proactivo, con muchas ganas de innovar. Especialmente interesado en mejorar sus suelos y mejorar la rentabilidad de su parcela que tiene 60 hás. Don Claudio mantiene estrecho vínculo con su Padre, viviendo y trabajando con él en el campo. Tiene 70 ovejas y 2 carneros, que actualmente maneja en forma extensiva. Actualmente pertenece al Programa Prodesal de INDAP

2.3 Gastón Bueno. Agricultor del Sector de Santa Rosa de Purapel, comuna de San Javier. Gastón tiene una parcela de 52 hectáreas y cuenta con una masa ovina de 75 animales, que actualmente maneja en forma extensiva. Está muy interesado en mejorar su campo y ha entendido el mensaje de la ganadería regenerativa como una oportunidad, ya que necesita mejorar sus suelos y su rentabilidad. Actualmente pertenece al Programa Prodesal de INDAP

Para estos 3 agricultores ovinos, este proyecto representará una oportunidad única para fortalecer y mejorar sus prácticas agrícolas. A través de la implementación de técnicas de ganadería regenerativa, podrán devolver la fertilidad a los suelos del secano y mejorar la productividad de sus predios. Con el aumento de la materia orgánica, la retención de agua y la prolongación de la temporada de crecimiento de materia seca, estos agricultores lograrán no solo un manejo más sostenible de sus terrenos, sino también el secuestro de carbono, contribuyendo a la preservación del medio ambiente. Serán además predios modelo para el aprendizaje participativo de los actores del proyecto

3.- Equipos profesionales SAT y Prodesal:

En segundo lugar se establece como beneficiarios directos a los equipos de profesionales de las oficinas de Fomento productivo de los Municipios de Pelarco, San Javier y Cauquenes, además de los profesionales de equipos de SAT y

Prodesal de INDAP, actores relevantes en los programas de transferencia tecnológica de estas comunas que suman un total de 35 profesionales directos de los equipos Prodesal vinculados al área ganadera, de los cuales hay 9 mujeres y 26 hombres. Cada predio contará además con la participación directa de su asesor.

Para estos profesionales el generar competencias en la estrategia de ganadería regenerativa, aprendiendo directamente en los predios modelo, junto al equipo de expertos del proyecto, les permitirá difundir y aplicar la metodología a otros usuarios que atienden a través de los Programas de Transferencia Tecnológica, que para este proyecto serán beneficiarios indirectos, que en total suman más de 558 predios dedicados a la ganadería en las tres comunas. (Datos proporcionados por INDAP).

4.- Liceo Agrícola

Por último, en tercer lugar, un beneficiario también importante es el Liceo Bicentenario Agrícola Marta Martínez Cruz, ubicado en la comuna de Yervas Buenas. Este Liceo cuenta con un Universo de 147 alumnos, algunos vinculados a comunas rurales del Maule. La escuela implementará la estrategia de ganadería regenerativa en el predio con sus recursos, y recibirá apoyo del equipo de expertos del proyecto en instaurar el modelo. Se transforma en un aliado importante de la propuesta desarrollando también un espacio de aprendizaje para promover la educación de sus alumnos, la transferencia de conocimientos, la adopción de buenas prácticas y la innovación. Se espera se vinculen en forma directa 20 alumnos en las capacitaciones y actividades del proyecto, 10 hombres y 10 mujeres.

5.- Universidad Santo Tomás: Se vinculará directamente a estudiantes para el trabajo de apoyo en los predios, los cuales podrán hacer sus memoria de título y prácticas. El proyecto involucrará en forma directa a 6 estudiantes de pre grado. Se espera 3 hombres y 3 mujeres

Beneficiarios Indirectos:

Los beneficiarios indirectos de esta iniciativa son de 4 tipos y se espera abarcar sobre 350 personas en forma real a lo largo del proyecto.

1.- Artesanas vinculadas en los territorios donde están los grupos directos, que se estiman en un Universo de al menos 100 mujeres que son artesanas más informales, muchas de ellas vinculadas directamente con los municipios o a los servicios de INDAP

2.- Agricultores dedicados a la producción ganadera en sectores de secano de las comunas involucradas. Ellos podrán estar atentos a los cambios que se irán produciendo en los predios modelo y en los predios satélite que vayan incorporando las tecnologías. En la Comuna de San Javier hay 289 Usuarios con Ovinos en Prodesal, de los cuales 114 son mujeres y 175 son hombres

En la Comuna de Cauquenes hay 237 productores ovinos, de los cuales hay 97 mujeres productoras y 140 hombres y en la Comuna de Pelarco se identifican 32 productores ovinos, 8 mujeres y 24 hombres. Total 558 agricultores, 339 hombres y 219 mujeres.

3.- Profesionales vinculados a los programas SAT y Prodesal de otras comunas del Maule. Todos ellos estarán siendo invitados a las distintas actividades que hará el equipo en cada comuna, se estima un universo de 20 nuevos profesionales involucrados, 10 hombres y 10 mujeres.

4.- Estudiantes del Liceo Agrícola, estudiantes de la Universidad postulante y asociadas, de las carreras de Medicina Veterinaria, Agronomía, Ingeniería Agrícola y Diseño y estudiantes de Escuelas Rurales asociadas a los municipios. El Universo de estudiantes se estima en 50 beneficiarios indirectos que estarán invitados a conocer el trabajo, universo para el cual se planificarán actividades de conocimiento y material educativo que será distribuido en 25 hombres y 25 mujeres.

**PROBLEMÁTICA/BRECH
A ABORDADA**

La pérdida de productividad de agroecosistemas a causa del cambio climático y de malas prácticas de manejo es uno de los principales problemas que amenazan la sostenibilidad alimentaria de gran parte de la población mundial, especialmente de aquella población que se emplaza en territorios vulnerables como son las zonas de secano (IGBP Secretariat, 2005). Es en estas regiones donde fenómenos como la desertificación, derivada de procesos antrópicos, representa un factor que deteriora notablemente la calidad de los suelos, constituyendo una degradación de la capacidad para funcionar y limitando su potencial productivo (Gibbs & Salmon, 2015).

A escala nacional, la desertificación representa un problema grave que atenta contra la productividad agropecuaria de extensas áreas, especialmente en la zona centro sur del país. En la Región del Maule, territorios de mayor vulnerabilidad como son los del secano han visto notoriamente disminuida su capacidad productiva, debido a la pérdida de biodiversidad biológica de sus suelos, y por ende, de su capacidad de sostén de procesos ecosistémicos que mantienen el funcionamiento de los agroecosistemas (Infante & Infante, 2013). Esta desertificación es el resultado de una prolongada intensificación de la agricultura y ganadería asociadas al modelo extractivo, la que en conjunto con un deficiente manejo de los recursos naturales y al impacto de la crisis climática que golpea la zona central de Chile, generan un panorama poco alentador para la sostenibilidad ambiental, productiva, social y económica de la región, especialmente en aquellas zonas calificadas como rezagadas. Por lo anterior, la desertificación puede ser entendida como un agente que aumenta las brechas existentes en cuanto al desarrollo económico y social a nivel territorial.

A pesar de que rubros como la ganadería ovina han sido capaces de establecerse como motores socioeconómicos en muchas de estas zonas rezagadas, formando parte de la identidad y patrimonio cultural de dichos territorios, no están exentos de las consecuencias asociadas al cambio climático y a la degradación de los suelos. Malas prácticas como el sobrepastoreo son frecuentes en productores ovinos, afectando significativamente la productividad de las praderas naturales, recurso en el cual descansa la rentabilidad de la ganadería, y entrando en una espiral de pérdida de productividad de la cual no

se puede escapar con manejos convencionales que se vienen arrastrando por décadas.

En el Maule, gran parte de los habitantes de territorios de secano están de una u otra forma relacionados con diferentes rubros agropecuarios, donde un número importante son productores clasificados como parte de la estructura de Agricultura Familiar Campesina (AFC). A pesar del apoyo de instituciones estatales, los productores de este segmento son quienes tienen menos herramientas para hacer frente a la crisis de degradación productiva que atraviesa el territorio, generando repercusiones negativas no sólo en ellos sino que también en las comunidades rurales en las que se desenvuelven.

Tal situación contribuye al empobrecimiento de la población y limita la aparición de oportunidades para las nuevas generaciones de habitantes de estas zonas más vulnerables, las cuales ven como única opción la migración hacia las grandes ciudades, provocando el envejecimiento de la población y trabando la adopción de nuevas tecnologías para hacer frente a la problemática identificada, creando un complejo escenario de vulnerabilidad social para aquellos que deciden permanecer y mantener la ruralidad del territorio.

La vulnerabilidad social consiste en el desajuste entre los activos y la estructura de oportunidades, los activos serían insuficientes, poco pertinentes, o difíciles de manejar para aprovechar la estructura de oportunidades existentes (Rodríguez, 2001:18). Los activos pueden consistir en patrimonio físico, ahorros financieros, capital humano y social y las estructuras de oportunidades como probabilidades de acceso a bienes, servicios o actividades que inciden sobre el bienestar del hogar porque le facilitan el uso de recursos propios o le suministran recursos nuevos, útiles para la movilidad e integración social a través de los canales existentes (Kaztman, 2000:299). Esta vulnerabilidad hace alusión directa a la incapacidad de los grupos más débiles de la sociedad para enfrentar, neutralizar u obtener beneficios de los impactos provocados por eventos económicos y/o sociales sobre los modelos de desarrollo imperantes, tal que éstos los llevan a un estado de exclusión, no sólo social sino que también económica, política y legal (Pizarro, 2001:7). Desde este punto de vista, históricamente las zonas rurales se caracterizan por estructuras

de poder y costumbres sociales que cambian lentamente. Todo ello conlleva a una **situación de mayor vulnerabilidad a las mujeres rurales, sufriendo una doble marginación: por ser mujeres y por ser rurales** (Quintanilla Barba, 2002:1). Comparado con cifras internacionales y con países de la OCDE, Chile exhibe una baja participación laboral femenina, no superando el 40% en sectores urbanos y el 26% en sectores rurales, con importantes brechas de género y de nivel socioeconómico y educacional. En esta materia, la Organización de las Naciones Unidas Mujeres (ONU Mujeres, 2015), sostiene sobre el empoderamiento de las mujeres rurales a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que las agricultoras controlan menos tierra que los hombres y tienen un acceso limitado a los insumos, semillas, crédito y servicios de extensión. Tales diferencias de género en el acceso a tierra y crédito influyen en la capacidad para invertir, operar a escala y beneficiarse de nuevas oportunidades económicas.

Bajo este escenario poco alentador, muchas mujeres rurales han logrado visibilizarse y contrarrestar su marginación a través del oficio artesanal, conformándose en agentes de creación y conservación de identidad patrimonial y territorial. En la Región del Maule, el rubro artesano textil es, después de la cestería, el rubro con mayor número de artesanos, dentro de los cuales la gran mayoría corresponde a mujeres rurales (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015). Dentro de las materias primas que utilizan para su oficio, la lana de oveja es una de las preferidas por la valoración que tiene la población rural por la tradición ovina de la región. Sin embargo, la calidad y diseño de los productos no los hace suficientemente competitivos frente a otras alternativas, desincentivando la permanencia en el oficio y contribuyendo a la desaparición de la tradición. Tal problema no pasa precisamente por un tema de poca habilidad de las artesanas, sino que radica principalmente en el uso de una materia prima de muy baja calidad. La lana más disponible para las artesanas textiles del Maule proviene de la raza de oveja Suffolk, la cual corresponde a una fibra gruesa, corta y de baja aptitud para uso textil en prendas de vestir, limitando el proceso innovador y la expresión de habilidad de las artesanas.

Si bien el Estado ha hecho esfuerzos para revalorizar el rol histórico y cultural de la artesanía textil en el Maule, a través de propuestas

| | |
|---|--|
| | <p>como la Política Nacional de Artesanía, la estrecha relación que existe entre este oficio y la ganadería ovina genera que cual impacto negativo en la última repercuta en la primera. Los otros posibles usos de suelo en tierras actualmente utilizadas para la producción ovina, el avance descontrolado de la parcelización de los campos y la pérdida de productividad de la actividad por la degradación ecosistémica hacen peligrar la sostenibilidad no solo del rubro, sino que además amenazan a toda la identidad patrimonial y la tradición asociada a la artesanía textil con lana de oveja, contribuyendo a la desaparición de uno de los sostenes económicos y sociales más relevantes de zonas rezagadas de la Región.</p> |
| <p>ESTADO DEL ARTE⁴</p> | <p>Diversas son las estrategias que se han desarrollado a nivel mundial para hacer frente a la vulnerabilidad de sistemas agropecuarios emplazados en zonas de secano frente a la crisis climática y a los disturbios antrópicos (Gibbs & Salmon, 2015). En términos generales, se ha fomentado la adopción de prácticas que limiten la perturbación del suelo y que eviten su exposición a agentes de degradación. Algunas de estas prácticas son la reducción de labranza del suelo mediante la siembra directa o cero labranza, la mantención de residuos vegetales como cobertura entre hilera en cultivos perennes, la reforestación en tierras degradadas, la diversificación de cultivos en los predios, la implementación de sistemas agroforestales y una mejor gestión del pastoreo del ganado, entre otras (García-Palacios <i>et al.</i>, 2019; Mirzabaev <i>et al.</i>, 2019).</p> <p>Un nuevo modelo que intenta agrupar todas estas prácticas es el de la agricultura regenerativa, la cual busca regenerar la condición de los recursos naturales utilizados en la actividad agropecuaria (Rhodes, 2017). Dentro de este nuevo paradigma de cómo hacer la agricultura, una práctica que destaca por su potencial para devolver la fertilidad de los suelos y contribuir a la mitigación del cambio climático es la de la ganadería regenerativa (o pastoreo regenerativo) (Teague, 2020). Este concepto involucra un control del pastoreo rotativo en intervalos cortos de tiempo y con una alta carga animal, lo que lograría una serie de beneficios productivos y</p> |

⁴ Describa el estado actual de la tecnología a nivel mundial, además de la base con la cual cuenta la institución

ecológicos (Undersander *et al.*, 2014), tales como una composición florística del pastizal más diversa y de mejor valor forrajero, mayor crecimiento de plantas forrajeras, reducción de selectividad de especies palatables, mayor cobertura vegetal del suelo, reducción de la erosión, mejor productividad animal, mejor control del sobrepastoreo, supresión del laboreo del suelo y la adición de materia orgánica al suelo a través del estiércol, lo cual conlleva a mejorar la capacidad de secuestro de carbono del sistema (Kane, 2015). Al respecto, una serie de investigaciones en diferentes partes del mundo y bajo diversas condiciones ambientales dan cuenta de la mejora en la productividad de las praderas, la producción animal y los servicios ecosistémicos que prestan los pastizales bajo este manejo (Lawrence *et al.*, 2019; Badgery *et al.*, 2017), además de mejorar la acumulación de carbono en el suelo respecto al pastoreo extensivo o en zonas sin intervención animal (Teague, 2014; Byrnes *et al.*, 2018). El desarrollo de experiencias en esta materia está liderado por el Savory Institute, entidad pionera en promover la ganadería regenerativa como modelo para mitigar la degradación de suelos y contribuir a la regeneración de pastizales y al mejoramiento del secuestro de carbono en sistemas productivos (Savory Institute, 2023). El aporte diferenciador de este modelo de pastoreo respecto a otros existentes radica en que se define un contexto y se hace una planificación a corto y mediano plazo, que considera en una primera etapa el ajuste de la carga animal de la mano del uso de una metodología de evaluación conocida como Ecological Outcome Verification (EOV), la cual integra el análisis de factores ambientales, productivos, económicos y sociales ligados al agroecosistema en cuestión.

La ganadería regenerativa, dentro de las múltiples dimensiones que impacta, hace énfasis en generar beneficios socioecológicos entre sus practicantes con el fin de contribuir a generar una sostenibilidad alimentaria a nivel local y un cambio en la mentalidad de sus practicantes, alejándolos del pensamiento extractivista (Gosnell *et al.*, 2020). En este sentido, la ganadería regenerativa se alinea al concepto de la nueva ruralidad, el cual incorpora nociones como trabajo femenino y pluriactividad, entendida ésta como el desempeño de trabajos generadores de ingresos complementarios al de la ocupación principal. La inclusión de la mujer en el mundo laboral asume nuevos roles en las

explotaciones familiares, ya sea como jefa de explotación, microempresaria o mano de obra temporal en sistemas agrícolas intensivos (Anthopoulou 2010, Farah y Pérez 2004, García y Baylina 2000). La perspectiva de género ha contribuido a potenciar el rol de jefatura de hogar femenina como una estrategia de reproducción y sostenibilidad de la unidad económica familiar, especialmente cuando el predio no es capaz de generar ingresos suficientes o no ofrece oportunidades de ocupación para todos los miembros de la familia (Fawaz 2007, Vitelli 2005).

En Chile, la población de mujeres rurales bordea las 1.100.000, de las cuales cerca de un 23% se encuentra en situación de pobreza, no encontrándose una brecha significativa en este ámbito con la población de hombres rurales (Encuesta Casen, 2015). Si bien la jefatura del hogar en manos de mujeres rurales ha aumentado considerablemente a partir de la década del 2000, la brecha entre hombres y mujeres rurales en esta condición es acentuada, donde mujeres son jefas en sólo el 29,1% de hogares rurales (Encuesta Casen 2015, Gubbins 2004, INE 2002 y 1992). Además, en el mismo periodo, la participación laboral de mujeres rurales aumentó desde un 27,7% a un 34,6% (Encuesta Casen, 2015).

A pesar de que existen muchos programas públicos orientados a habilitar a las mujeres rurales para el trabajo, enfocados principalmente en el apoyo de pequeños emprendimientos y/o capacitación en oficios, aún son víctimas de la segmentación de la división sexual del trabajo, significando un aumento de la carga laboral para las mujeres que las condiciona a ingresos menores por debajo del promedio nacional (MinMujeryEG, 2017). Frente a la necesidad de combinar el trabajo remunerado con las responsabilidades domésticas, las mujeres elaboran diferentes estrategias, las cuales apuntan a utilizar la creatividad, abrirse al contexto y a las innovaciones como un mecanismos de adaptabilidad, permitiendo la participación económica y generando a su vez un “empoderamiento de género” (Jiménez, 2005). Una de estas estrategias es la participación de las mujeres rurales en el oficio artesano textil, el cual ha sido identificado como parte de una estrategia de desarrollo rural impulsado y sostenido por mujeres, capaz de no sólo generar ingresos, sino que además producir una serie de beneficios adicionales como la preservación de tradiciones

culturales, reducir la migración rural-urbana e impulsar el turismo sostenible (UNESCO, 2004^[GC1] ; Forstner, 2013).

Base con la que cuenta la institución

La Universidad Santo Tomás, a través de su Centro de Innovación y Desarrollo para Ovinos del Secano, Ovisnova, ha sido pionera en la implementación y difusión de la agricultura regenerativa y especialmente de la ganadería regenerativa en la zona centro sur del país. Se ha ido perfeccionando continuamente en la temática, contando además con una red de apoyo de técnicos, profesionales e investigadores nacionales e internacionales para investigación aplicada en temas de fertilidad de suelo, mejoramiento de pastizales, restauración ecosistémica, gestión de unidades ganaderas, economía circular, biopreparados y manejo productivo de rumiantes, por mencionar algunos.

El año 2014, Ovisnova ejecutó el proyecto FIC-R Maule “Red ovina de predios de referencia para la Región del Maule”, el cual contó con la participación y asesoría del Instituto de Ganadería de Francia y el apoyo de diversas entidades nacionales (<https://opia.fia.cl/601/w3-article-88662.html>). Durante este proyecto se iniciaron los primeros diseños regenerativos en los predios incorporados de comunas del secano. Se logró incorporar el uso del cerco eléctrico para pastoreo en pasturas compuestas incorporadas de especies perennes como Alfalfa (*Medicago sativa*) y Chicoria (*Cichorium intybus*), con fertilización orgánica en base a compost, con resultados en importantes aumentos de la producción de materia seca por hectárea con respecto a una pradera anual de secano. El año 2017 Ovisnova conformó la Red de Predios de Aprendizaje basados en Agricultura Regenerativa, con jóvenes agricultores de Maule y O’Higgins, vigente hasta la fecha. En el marco de este trabajo se implementaron técnicas de agricultura regenerativa como el diseño de línea clave (Keyline) (<https://enlinea.santotomas.cl/actualidad-institucional/vinculacion-con-el-medio/ovisnova-implementa-diseno-hidrologico-linia-clave-predios-ohiggins-maule/143234/>) y se firmó un convenio con INDAP Maule, Municipalidad de Hualañé y con la Corporación de Desarrollo Productivo del Maule para la capacitación de asesores y profesionales, así como también aunar criterios para el desarrollo sustentable de los territorios ovinos de secano dedicados a la producción ovina (<https://enlinea.santotomas.cl/investigacion/fomento-a-la-agricultura-regenerativa-un-desafio-de-ovisnova/40896/>).

Actualmente, el equipo de Ovisnova está ejecutando un proyecto financiado por el Gobierno Regional de O’Higgins, en el cual se ha desarrollado un fertilizante foliar en base a lana de oveja

(<https://opia.fia.cl/601/w3-article-117282.html>). Los predios participantes en esta iniciativa, que además son parte de la Red de predios de aprendizaje ubicados en las Comunas de Pumanque, Marchigüe y La Estrella, complementario a los ensayos con este fertilizante foliar en evaluación, han incorporado el manejo en ganadería regenerativa. Dentro de este manejo se han creado nuevos potreros, así como se ha implementado el uso del cerco eléctrico, con manejo de tiempos de pastoreo y descanso que establece el correcto manejo en un concepto de ganadería regenerativa. Ambas estrategias de manejo han evidenciado un aumento de la materia seca de los sectores intervenidos. Además, se ha establecido el ordenamiento de las masas ganaderas y del ciclo ovino para adecuarlo al pastoreo regenerativo, para lograr mejoramiento de indicadores productivos y reproductivos de las masas ganaderas.

Por otra parte, el centro Ovisnova de la Universidad Santo Tomás tiene un fecundo historial en la ejecución de proyectos financiados por el Gobierno Regional de O'Higgins a través de su Fondo de Innovación para la Competitividad, adjudicándose tres proyectos que fueron en la línea del rescate y producción de lana merino de la zona y del patrimonio textil asociado a lana de oveja de la región, permitiendo a artesanos locales trabajar productos tradicionales de textilería ovina con lana Merino regional de alta calidad. Estos proyectos fueron "Capital humano para la Ruta Textil" (<https://www.ust.cl/proyecto/capital-humano-la-ruta-textil/>), el cual tuvo foco en la generación de competencias en el recurso humano dentro de la cadena productiva de la artesanía textil, fomentando la cultura del emprendimiento y la innovación y incrementando la valorización del sector artesanal como un nuevo polo de atracción turístico y una vía para la generación de oportunidades en un sector deprimido. El segundo en esta línea de proyectos fue la iniciativa "Sello Merino para la Ruta Textil", el cual buscó rescatar el patrimonio genético de animales de la raza merino y su lana, como un producto fino y de alto valor para mercados exigentes de tejidos finos y otorgar un sello a los productos desarrollados al alero del proyecto "Capital Humano para la Ruta Textil". Finalmente, los resultados de ambos proyectos se imbricaron en la iniciativa "Merino en Valor, Nueva Oferta Turística y Comercial", el cual apuntó a un escalamiento comercial de los resultados anteriores y donde la lana merino y los productos hechos con esta materia prima funcionaron como promotores del turismo regional, acelerando el emprendimiento innovador y fortaleciendo redes para mejorar la competitividad de los rubros ovino y artesano textil. Como gran hito de este último proyecto está la conformación del Centro de Extensión e Interpretación Textil, fruto de la alianza público-privada, ubicado en Marchigüe y que se posiciona como un polo de atracción

| | |
|--|--|
| | <p>turística para la zona, en el cual convergen la lana fina, la artesanía, el turismo y la divulgación de productos y saberes locales, además de la comercialización de los mismos, atribuyendo a las artesanas textiles una sólida posición como protagonistas de la innovación dentro de la tradición textil y en la formación de futuras generaciones que continuarán con el legado que han dejado en el territorio.</p> |
|--|--|

IV. OBJETIVOS

| | |
|------------------------------|---|
| OBJETIVO GENERAL | <p>Impulsar la innovación Social y productiva para fortalecer la cadena de valor de la producción ovina y textil del Maule, desarrollando espacios de aprendizaje colaborativo en ganadería regenerativa como estrategia de producción sostenible y creación de productos innovadores a partir de lana de oveja, mediante una colaboración estrecha entre productores y artesanas textiles locales, con el fin de promover el desarrollo económico sostenible desde una perspectiva de género.</p> |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | <ol style="list-style-type: none"> 1.- Desarrollar espacios de aprendizaje colaborativo en ganadería regenerativa como estrategia de producción sostenible a través de la creación de predios modelo, que actúen como puntos de encuentro para la articulación de una red entre productores ovinos, artesanas textiles y comunidad local y regional. 2.- Incorporar en los predios modelo, pequeños núcleos de animales ovinos de raza merino para facilitar su reinserción en la zona y promover el uso de lana de alta calidad en la artesanía local. 3.- Establecer una cadena de valor para el uso de la lana de oveja de mejor calidad, apoyando y capacitando a las artesanas locales en técnicas de transformación y diseño de productos innovadores, promoviendo su creatividad, empoderamiento y su participación activa en todo el proceso de producción. 4.- Habilitar espacios de difusión, promoción y comercialización tanto a nivel regional como nacional de los productos de innovación, para impulsar la visibilidad y el reconocimiento de la identidad local. 5.- Crear una línea de productos textiles con Sello de sostenibilidad destacando el origen de la lana desde sistemas productivos ovinos regenerativos. |

METODOLOGÍA⁵

La metodología contempla una conjunto de actividades dentro de la cadena de valor (CdV), que reconoce 6 momentos centrales que cruzan el proceso productivo. Cada momento, conecta con los objetivos específicos que conforman el proyecto, que actúan como una secuencia dinámica, no lineal, de acciones que constituyen la integración de la CdV. Los momentos son:

1. Aprovisionamiento (Objetivo 1 y 2).
2. Incorporación de tecnología textil (Objetivo 2 y 3).
3. Gestión de recursos humanos, con énfasis en la organización colectiva de los productores/as de ovinos, las tejedoras, estudiantes de liceos agrícolas y otros actores (objetivo 1 y 3).
4. Infraestructura, para dotar a la CdV de recursos materiales y productivos competitivos, eficientes y sustentables (Objetivo 1, 2, 3, 4 y 5).
5. Disposición de herramientas para incorporar aprendizajes actitudinales y emocionales para el emprendimiento efectivo (objetivo 3).
6. Marketing (objetivo 3, 4 y 5), bajo lógicas de comercio justo, creatividad e identidad local expandida a la región y al país.

A continuación, presentamos la metodología específica de cada objetivo en particular, enfatizando en la integralidad de la propuesta metodológica general del proyecto.

Objetivo 1.

La metodología para el cumplimiento del primer objetivo específico consta de las siguientes actividades:

1.a. Diagnóstico del agroecosistema ovino: se comenzará trabajando en base a un diagnóstico de la condición de suelos, pradera, organización predial y masa animal en cada predio modelo de los productores/as de ovinos (3 diagnósticos) y del Liceo Agrícola (1 diagnóstico), información con la cual se construirán, en conjunto con los dueños/as de los predios, los planes de pastoreo regenerativo a implementar (4 planes). Esta labor será ejecutada por médico veterinario y agrónomo e ingeniera biológica de la entidad ejecutora, más el apoyo de la consultora especialista Efecto Manada.

El diagnóstico tanto de la condición de suelos como de praderas se basa en la metodología del Ecological Outcome Verification (EOV)

⁵ Debe ser desarrollada por cada uno de los objetivos específicos planteados, indicando claramente las actividades y los recursos asociados para su desarrollo (profesionales que intervienen, equipamiento necesario, etc.)

(Savory Institute, 2021). Para suelos, se considera la determinación del contenido de materia orgánica, fertilidad química, densidad aparente y actividad de microorganismos a través de la respiración. Todas estas determinaciones se realizarán en muestras de suelo tomadas de los predios modelos, que serán enviadas a laboratorio para su análisis. Todos estos parámetros serán incluidos en el cálculo del Índice de Calidad de Suelos (Sandoval *et al.*, 2020). Para la condición de las praderas se aplicará en terreno el Índice de Salud del Pastizal (ISP), en conjunto con la determinación de la composición botánica y la producción de materia seca, evaluaciones a realizarse durante el peak de crecimiento de la pradera (primavera). Además, se determinará también la carga animal actual y los tiempos de pastoreo utilizados en los potreros del predio. La organización predial se evaluará mediante georreferenciación y diseño de plano digitalizado de cada unidad productiva con la herramienta Google Earth, mientras que el diagnóstico de masa animal se construirá en base a encuesta con el productor para obtener indicadores productivos y reproductivos, y a la evaluación de la condición corporal y peso de los animales, considerando el crotaleo de toda la masa. El momento del diagnóstico, salvo el levantamiento de la condición de praderas, se realizará durante el primer mes de ejecución del proyecto.

1.b. Competencias en ganadería regenerativa y articulación entre actores relacionados al rubro ovino, textil y comunidad: Para lograr la transición hacia el modelo ganadero regenerativo, se trabajará en base a una estrategia de aprendizaje participativo y colaborativo en los predios modelo, a los cuales se invitará a participar a los asociados y beneficiarios del proyecto (agricultores/as, artesanas textiles, profesionales asociados a programas de transferencia tecnológica y estudiantes de liceos agrícolas). Esta estrategia se basará en un ciclo de talleres por predio modelo (3 por cada predio/ 12 en total) con temáticas y resultados de aprendizaje, que generen las competencias necesarias para la adopción de la ganadería regenerativa. En dichas actividades se trabajará en relevar el impacto positivo de esta práctica en el ámbito productivo, económico, social y ecológico ligado a la producción ovina y a la comunidad rural, y cómo estos beneficios trascienden a través de la lana hacia productos textiles con valor agregado. Esta labor será ejecutada por todo el equipo profesional del proyecto, más el apoyo de la consultora especialista Efecto Manada, profesionales en terreno y trabajadora social.

1.c. Implementación del sistema de pastoreo: Para facilitar la adopción de la ganadería regenerativa, cada predio contará con un sistema de cercos fijos y cerco eléctrico (n:4), que permita el movimiento oportuno de los animales basándose en los principios de uso y descanso de las praderas del pastoreo regenerativo, el cual será complementado con la instalación de bebederos (n:40) para un abastecimiento de agua de bebida acorde al nuevo apotreramiento a implementar. Esta actividad será ejecutada por médico veterinario y agrónomo de la entidad ejecutora y profesionales en terreno. Además del consultor experto Efecto manada.

1.d. Evaluación del impacto del modelo regenerativo: El impacto de la aplicación del modelo ganadero regenerativo se medirá en tres componentes del agroecosistema ovino: suelo, pradera y animales, utilizando los mismos indicadores considerados para el diagnóstico inicial. Tanto para suelos y praderas se trabajará en base a la metodología del EOv, considerando un análisis de suelo por temporada (3 temporadas) y 5 visitas por año para el monitoreo de la condición de la pradera y evaluación animal por predio. Para la evaluación de los indicadores referentes a la masa animal, se evaluarán aspectos productivos y reproductivos de acuerdo al ciclo ovino (pre encaste, último tercio de gestación, lactancia y destete), para ello se requiere identificar animales con crotales, pesarlos periódicamente con romana, hacer ecografía reproductiva para monitoreo de comportamiento, procesar algunas muestras biológicas base en terreno con microscopio y centrífuga. Para este trabajo se requiere ropa de trabajo. Esta actividad será ejecutada por médico veterinario, agrónomo e ingeniera biológica de la entidad ejecutora.

Objetivo 2.

La metodología para el cumplimiento del segundo objetivo específico consta de las siguientes actividades:

2.a. Preparar manual de trabajo sobre características técnicas y productivas de la raza Merino: Se elaborará un manual para aclarar los objetivos productivos de la raza para reforzar la estrategia de reinserción en la zona, como animal doble propósito. Se incluye información sobre características y propiedades de la lana merino. Este manual se pondrá a disposición de los beneficiarios del proyecto. Esta actividad será ejecutada por todos los profesionales de la entidad postulante.

2.b. Evaluar la infraestructura: Se evaluará en cada predio modelo (3 productores/as de ovinos) la infraestructura, para un manejo adecuado del nuevo núcleo merino. Se incorporarán las inversiones en cercos, corrales y apotreramiento que permita que el núcleo sea incluido en cada predio. Esta actividad estará a cargo de médico veterinario, agrónomo e ingeniera biológica de la entidad postulante.

2.c. Cuantificar masa ovina presente en el predio y carga animal actual: De modo de ordenar el uso de recursos alimenticios disponibles para satisfacer requerimientos de la masa importada y la masa actualmente presente en cada predio y determinar el tamaño del núcleo merino que será incorporado. Esta actividad estará a cargo de médico veterinario, agrónomo e ingeniera biológica de la entidad postulante.

2.d. Selección y adquisición de animales: Se establecerán contactos con proveedores/as de animales de raza merino de la Región de O'Higgins, que tengan animales de calidad genética acorde con los requerimientos de calidad de lana de las artesanías textiles. Animales seleccionados serán trasladados a los predios modelo una vez resuelto los puntos 2.b y 2.c de este objetivo. Esta actividad estará a cargo de médico veterinario, agrónomo e ingeniera biológica de la entidad postulante.

2.e. Competencias en manejo ovino: Se diseñará en forma interactiva con el predio modelo, un plan de manejo en relación a la alimentación, sanidad, manejo reproductivo y el bienestar animal, con base en punto 1.b y 1.c del objetivo Número 1. Se espera lograr mejorar la calidad de lana de animales presentes en el predio y producir paralelamente lana merino. Esta actividad estará a cargo de médico veterinario, agrónomo e ingeniera biológica de la entidad postulante, y profesionales en terreno.

2.f. Competencias en técnica adecuada de esquila: Se capacitará a agricultores/as, predios satélite y alumnos/as de liceos agrícolas en técnica adecuada de esquila y acondicionamiento del vellón (con mesón vellonero), para promover la óptima calidad de cosecha de la lana y así lograr una óptima calidad de producto. Además, se enseñarán técnicas de manejo del vellón. Se realizarán tres cursos, uno en cada predio modelo de los productores/as de ovinos, de esquila a cargo de una persona especializada en la técnica. Esta

actividad estará a cargo de médico veterinario, agrónomo e ingeniera biológica de la entidad postulante.

2.g. Monitoreo y seguimiento: Implementar registros para control de rendimiento de la masa ovina. Se registran datos relevantes para el cálculo de indicadores productivos y reproductivos, además de la producción y calidad de lana. Se realiza seguimiento regular a los núcleos de animales, identificando posibles problemas o necesidades y tomando las medidas adecuadas para su solución. Esta actividad estará a cargo de médico veterinario, agrónomo e ingeniera biológica de la entidad postulante.

Objetivo 3.

Todas las actividades de este objetivo, se enmarcan dentro de un proceso de intervención socioeducativa, centrada en el desarrollo productivo a lo largo de la vida. Las acciones socioeducativas son procesos donde se transfieren aprendizajes para aumentar o mejorar capacidades de ser, hacer y actuar. Para ello, se despliegan una serie de herramientas metodológicas que permiten el traspaso/fortalecimiento de saberes, habilidades y competencias para, en este caso, potenciar procesos socio-productivos con perspectiva de género.

La metodología para el cumplimiento del tercer objetivo específico consta de las siguientes actividades:

3.a. Establecer alianzas: Entre grupos de artesanas vinculadas al proyecto, interesadas en lana de mejor calidad. Además, se facilita la vinculación entre los productores de lana merino y las artesanas, promoviendo la transferencia de conocimientos y la adquisición de materia prima. Esta actividad se articula con el objetivo específico 1.b. y 3.d. Esta actividad será ejecutada por todo el equipo profesional del proyecto.

3.b. Valoración y definición de la cadena de valor por parte de las mujeres tejedoras: Se realizará un mapeo participativo, donde las mujeres tejedoras podrán referenciar la cadena de valor, sus actores, ubicación e interacciones colaborativas a nivel local. También recibirán capacitación el manejo de la lana y estándares de calidad para la producción textil. Se realizará una capacitación por cada grupo de artesanas de cada comuna (n:3). Esta actividad será ejecutada por la ingeniera textil, la profesional especializada en

cadena de valor en lana ovina, trabajadora social y asesora socioeducativa.

3.c. Transformación y diseño de lana de oveja: A partir de un ciclo de capacitación sobre técnicas textiles e hilado, conectado con la identidad del Maule, con técnicas sustentables de transformación y diseños creativos. La capacitación será ejecutada con apoyo de una profesional con conocimiento sobre arte y diseño textil, cultura y procesos creativos, con ayuda de un kit de material de trabajo, que incluirá lana merino, dado que no cuentan actualmente con esa materia prima y los núcleos se implementan y producen lana a lo largo del proyecto. Además se incluirán cardadoras eléctricas para innovación de producto materia prima. Se complementará con talleres de maestras artesanas especializadas invitadas a compartir sus saberes. Junto con ello, se construirá un Catálogo de tejidos ovinos del Maule, que contendrá los procesos creativos individuales y colectivos de las mujeres tejedoras, lo que se transforma en un insumo para marketing y comercialización; así como también, difusión del proyecto. Esta actividad será ejecutada por diseñadora textil, asesora socioeducativa y profesionales de la UC.

3.d. Incorporación de producto innovador: Enfocado al aprendizaje sobre lana merino, sus cualidades y posibilidades. Se realizarán visitas a los predios modelo, para que las mujeres conozcan todo el proceso de ganadería regenerativa ovina, esto articulado al objetivo 1.b. También se realizará un encuentro con tejedoras de la Región de O'Higgins que utilizan lana merino, en el Centro de Extensión Textil Tras la Hebra de la Oveja Merino de Marchigüe, para que conozcan los beneficios comparativos de esta materia prima. Esta actividad será ejecutada por todo el equipo profesional.

3.e. Fortalecimiento de la participación productiva: A través de la realización de un curso de empoderamiento productivo, donde podrán participar las mujeres tejedoras y otras personas de la cadena de valor interesadas. El curso "Producir, Transformar, Emprender", se compone de sesiones socioeducativas bajo la modalidad de aprendizaje basado en proyectos, donde cada mujer podrá elaborar un proyecto individual y/o colectivo de emprendimiento textil. Se abordarán contenidos como: estrategias logísticas, almacenamiento y distribución, plan de negocios, gestión de la cadena de abastecimiento, gestión financiera, atención al cliente, derechos de la mujer emprendedora, estrategias de marketing, liderazgo. Este curso será certificado por UST. Se

considera incorporar sesiones y momentos donde se transfieran aprendizajes actitudinales y emocionales para el emprendimiento efectivo. Esta actividad será ejecutada por todo el equipo profesional, en alianza con la Universidad Católica del Maule.

Objetivo 4.

La metodología para el cumplimiento del cuarto objetivo específico consta de las siguientes actividades:

4.a. Habilitar estación de comercialización móvil: Cada colectivo de artesanas textiles de las comunas de Cauquenes y Pelarco, contarán con una estación móvil de comercialización, que permitirá exponer los productos finales de una manera creativa y atractiva. La estación será de fácil traslado, tipo stand y las mujeres participarán en su diseño para que se adapte a sus recursos y espacios. De este modo, podrán participar de ferias, exposiciones y mercados locales. Esta actividad será ejecutada por diseñadora textil y asesora socioeducativa. Apoyará equipo UC para adaptar requerimientos de participación en muestra internacional

4.b. Vitrina de visibilización de productos: En alianza con las municipalidades con presencia textil en el proyecto y en la sede regional de la entidad postulante en Talca, se instalará en un lugar estratégico y principal, una vitrina donde se expondrán artículos, insumos y material educativo sobre la producción textil ovina del Maule, de manera de acercar este arte y oficio a la comunidad en general. Esta actividad será ejecutada por diseñadora textil y asesora socioeducativa y las asesoras en patrimonio textil del proyecto.

4.c. Generación de alianzas con el comercio nacional para instalación de muestras y venta de productos: A través de la creación de un circuito de comercialización en convenio, que permita que las artesanas textiles puedan comercializar sus productos a nivel local y regional, de manera competitiva. Esta actividad será ejecutada por todo el equipo profesional, en alianza con la Universidad asociada UC, redes públicas y privadas.

4.d. Redes Sociales: Habilitación de espacios de venta virtuales, a través de redes sociales, para expansión de los mercados posibles, ampliando los espacios de venta a nivel regional y nacional. Las artesanas tejedoras recibirán capacitación sobre uso comercial de las redes sociales, a partir de sus iniciativas individuales y colectivas, donde contarán con recursos para promocionar virtualmente sus productos (Catálogo, material audiovisual). Esta actividad se articula

con los productos del objetivo específico 3.c. Esta actividad será ejecutada por la diseñadora textil y asesora socioeducativa.

4.e. Elaboración de material audiovisual: Consiste en un video testimonial y publicitario, centrado en la innovación social, regenerativa y productiva de la producción ovina y textil de Maule, considerando la identidad cultural, calidad y asociatividad que hay detrás del producto final. Esta actividad será ejecutada por la diseñadora textil y un profesional audiovisual contratado específicamente para la elaboración del video.

4.f. Elaboración de material educativo. Consiste en material educativo orientado a un público sencillo, material didáctico y entretenido que hable de la cadena de valor del proyecto y la sostenibilidad. Esta actividad será ejecutada por el experto en ciencias naturales, sociales y sustentabilidad ambiental

Objetivo 5.

Consiste en la incorporación de un sello estándar de lana sostenible, ofrecido por el Centro OVISNOVA de la Universidad Santo Tomás. Es una certificación voluntaria que aborda el bienestar animal en los predios ovinos y la cadena de custodia de la lana, desde los predios certificados hasta el producto final. Este estándar se basará en criterios internacionales del Estándar de Lana Responsable (RWS por sus siglas en inglés), que podrá ser usado como una transición para una futura certificación internacional de los predios. Los predios certificados tendrán auditorías anuales con el fin de hacer un seguimiento al material desde el predio hasta el producto final utilizando la norma y certificados de bienestar animal, gestión del suelo y bienestar social. Con este estándar, el producto textil ovino del Maule, avanzará en mejores prácticas de producción, asegurando lana de predios con un enfoque progresivo para el manejo de sus tierras, y de ovejas que hayan sido tratadas de manera responsable. Una vez certificada, nuestro equipo proporcionará apoyo adicional de marketing para ayudar a promover su certificación y sus logros en materia de sostenibilidad.

La metodología para el cumplimiento del quinto objetivo específico consta de las siguientes actividades:

5.a. Verificación del bienestar animal en los predios ovinos: Los predios serán auditados para verificar que los animales sean tratados bien y que se cumplan todos los requisitos.

| | |
|---|---|
| | <p>5.b. Gestión de tierras: Los predios deberán realizar ganadería regenerativa como estrategia de producción sostenible protegiendo la salud del suelo, la biodiversidad y las especies nativas.</p> <p>5.c. Bienestar Social: La cadena productiva establece buenas prácticas respecto a la perspectiva de género, asociatividad y comercio justo.</p> <p>5.d. Cadena de custodia de lana desde la fuente hasta el producto final: Se rastreará la lana a través de cada etapa de la cadena de suministro, para asegurarse de que se puedan identificar los productos con lana de predios ovinos certificados.</p> <p>5.e. Etiquetado de productos: Se proporcionará un logotipo para permitir a las artesanas o empresas identificar productos para consumidores .</p> <p>5.f. Mantenimiento y renovación de la certificación: La certificación es válida durante tres años. A partir de la alianza de ganaderos y artesanas textiles con OVISNOVA, es posible renovar la certificación, idealmente, asociado a nuevos proyectos de innovación social.</p> <p>Cabe destacar que todas las actividades asociadas a la certificación, serán ejecutadas por el médico veterinario, agrónomo e ingeniera biológica de la entidad postulante, con ayuda de profesionales de la entidad asociada UCM (trade).</p> |
| <p>ANÁLISIS DE ACCIONES DE MITIGACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL</p> | <p>El proyecto puede ser una oportunidad para integrar prácticas sostenibles y acciones de mitigación del impacto ambiental, a través de la implementación de ganadería ovina regenerativa y acciones puntuales de las tejedoras rurales en toda la cadena de valor. La combinación de buenas prácticas agrícolas, energías renovables y enfoque en la conservación del entorno contribuirá a una gestión responsable y respetuosa del medio ambiente y la comunidad local. Algunas de las acciones que se analizarán y promoverán son:</p> <p>1. Uso sostenible de pastizales: Implementar un manejo holístico de los pastizales, dividiendo el terreno en parcelas para la rotación del ganado. Esto permitirá que las áreas pastoreadas tengan tiempo suficiente para recuperarse, evitando la sobreexplotación y la degradación del suelo.</p> <p>2. Fomento de la captura de carbono y biodiversidad en el suelo: La ganadería regenerativa se enfoca en mejorar la salud del suelo. Un</p> |

| | |
|-----------------------------------|--|
| | <p>suelo saludable contiene una mayor cantidad de materia orgánica, lo que a su vez aumenta su capacidad para almacenar carbono.</p> <p>3. Uso eficiente del agua: Promover prácticas de gestión hídrica eficiente, como la instalación de bebederos. Además, se puede considerar la recolección de agua de lluvia para su uso en actividades no críticas.</p> <p>4. Energías renovables: Impulsar el uso de energías renovables en las operaciones ganaderas y en las comunidades rurales donde se encuentran las tejedoras. Esto puede incluir la instalación de paneles solares en los cercos eléctricos o talleres de las artesanas para cubrir las necesidades energéticas, reduciendo así la huella de carbono del proyecto.</p> <p>5. Manejo adecuado de residuos: Establecer sistemas de gestión de residuos que incluyan la separación y reciclaje de materiales cuando sea posible. También se puede considerar el uso de compostaje para manejar los desechos orgánicos y convertirlos en abono.</p> <p>6. Capacitación y empoderamiento comunitario: Fomentar el empoderamiento de los beneficiarios y la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el proyecto para promover una gestión más consciente del ambiente.</p> <p>7. Monitoreo y evaluación: Implementar un sistema de monitoreo y evaluación ambiental para medir el impacto del proyecto a lo largo del tiempo. Esto permitirá realizar ajustes y mejoras en las acciones de mitigación en función de los resultados obtenidos.</p> <p>8. Comercialización justa y sostenible: Promover la comercialización de los productos ganaderos y tejidos rurales bajo principios de comercio justo y sostenible. Esto puede implicar el establecimiento de precios justos para los productos, garantizando condiciones laborales adecuadas y promoviendo la producción local.</p> <p>9. Educación ambiental y sensibilización: Desarrollar programas de educación ambiental dirigidos a la comunidad que se acerquen al proyecto. Concientizar sobre la importancia de la conservación del entorno y los recursos naturales contribuirá a una mayor comprensión y apoyo a las acciones de mitigación implementadas.</p> |
| ANÁLISIS DE EXTERNALIDADES | <p>El análisis de externalidades en el proyecto puede variar según la naturaleza y el alcance del proyecto de innovación social. La participación activa de la comunidad, el monitoreo continuo y la retroalimentación de los beneficiarios son fundamentales para</p> |

identificar y evaluar las externalidades a medida que el proyecto avanza. Con una implementación cuidadosa y una perspectiva de género integral, el proyecto puede generar impactos positivos significativos en las comunidades rurales, promoviendo la equidad de género y el desarrollo sostenible.

Durante el desarrollo del proyecto para maximizar los beneficios y minimizar los impactos negativos, es fundamental implementar prácticas sostenibles, realizar una gestión adecuada de los recursos naturales y promover una participación activa y empoderada de la comunidad local en el proyecto. La evaluación constante y el monitoreo de las externalidades permitirán ajustar las estrategias y mejorar la sostenibilidad del proyecto a lo largo del tiempo.

La iniciativa presenta externalidades positivas y/o negativas a continuación:

Externalidades positivas:

- **Captura de carbono:** La ganadería regenerativa con prácticas de manejo sostenible puede contribuir a la captura de carbono mediante el fomento del crecimiento de pastizales y la mejora de la salud del suelo. Esto ayuda a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mitigar el cambio climático.

- **Conservación de biodiversidad:** La implementación de prácticas regenerativas en la ganadería, como el pastoreo holístico y la protección de hábitats naturales, puede conducir a un aumento en la biodiversidad local. La preservación de ecosistemas y la promoción de la coexistencia de flora y fauna son beneficios significativos.

- **Empoderamiento comunitario:** Al involucrar a los productores/as ovinos, las artesanas textiles, estudiantes de Liceos Agrícolas y comunidad en el proyecto, se puede lograr un impacto social positivo, como el empoderamiento económico y la mejora de la calidad de vida de las comunidades rurales. La generación de empleo local y el fortalecimiento de la identidad cultural también son resultados valiosos.

- **Conservación del suelo:** La ganadería regenerativa, mediante la rotación del pastoreo y prácticas de manejo adecuadas, puede contribuir a la conservación del suelo, evitando la erosión y la degradación del mismo. Un suelo saludable es fundamental para el crecimiento de pastizales y la captura de carbono.

- **Promoción de productos locales y sostenibles:** La producción de textiles artesanales y la ganadería regenerativa pueden fomentar la comercialización de productos locales y sostenibles. Esto ayuda a reducir las cadenas de suministro largas y el impacto ambiental asociado con el transporte de productos.

- **Empoderamiento económico de mujeres:** La implementación de un proyecto de innovación social con perspectiva de género puede proporcionar oportunidades económicas para las mujeres en comunidades rurales, lo que les permitirá mejorar su situación financiera y su independencia económica.

- **Reducción de desigualdades de género:** Al adoptar una perspectiva de género, el proyecto puede contribuir a reducir las desigualdades de género en la comunidad rural, brindando a las mujeres acceso a recursos, capacitación y roles de liderazgo que antes podrían haber sido limitados.

- **Fortalecimiento de la comunidad:** El proyecto de innovación social puede fomentar la cohesión social y el fortalecimiento de la comunidad al involucrar a todos los miembros de la comunidad, independientemente de su género, en el desarrollo e implementación del proyecto.

- **Mejora de la calidad de vida:** La implementación de soluciones innovadoras puede tener un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad rural en su conjunto, especialmente si se abordan desafíos específicos que enfrentan las mujeres en estas comunidades.

- **Cambio cultural:** Este puede ser una externalidad positiva/negativa. La perspectiva de género en el proyecto puede desencadenar un cambio cultural, desafiando las normas de género tradicionales y promoviendo una mayor equidad. Sin embargo, este cambio puede encontrar resistencia o generar tensiones en la comunidad.

Externalidad negativa:

- **Uso del agua y contaminación:** La ganadería y las operaciones textiles pueden requerir un consumo significativo de agua. Si no se gestiona adecuadamente, esto podría tener un impacto negativo en los recursos hídricos locales y en la disponibilidad de agua para otras actividades y comunidades cercanas.

| | |
|--|--|
| | <p>- Emisiones de gases de efecto invernadero: Aunque la ganadería regenerativa tiende a ser menos intensiva en emisiones de gases de efecto invernadero que la ganadería convencional, aún puede contribuir a la liberación de gases si no se maneja adecuadamente. Es fundamental implementar prácticas que reduzcan al mínimo las emisiones.</p> <p>- Conflictos de género: Externalidad negativa: La introducción de una perspectiva de género en un contexto tradicional puede generar conflictos entre los miembros de la comunidad, especialmente si algunos consideran que sus roles y privilegios están amenazados por el enfoque de igualdad.</p> <p>- Limitaciones estructurales: En algunas comunidades rurales, las estructuras de poder y toma de decisiones pueden ser altamente patriarcales, lo que dificultará la implementación de medidas de género equitativas y la inclusión de mujeres en roles de liderazgo.</p> <p>- Cambio en las dinámicas familiares: El empoderamiento económico de las mujeres y su participación en el proyecto de innovación social pueden tener repercusiones en las dinámicas familiares tradicionales. Algunos hombres pueden sentirse amenazados o desplazados, lo que podría generar conflictos internos en las familias.</p> <p>- Aumento de la carga de trabajo para las mujeres: Si no se maneja adecuadamente, el empoderamiento económico de las mujeres y su participación en el proyecto podrían resultar en una mayor carga de trabajo para ellas, ya que deben equilibrar sus responsabilidades tradicionales con las nuevas oportunidades.</p> |
|--|--|

V. PRODUCTOS Y RESULTADOS

| | |
|---------------------------------|--|
| DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS | <p><u>Objetivo 1:</u></p> <p>1. Informe de diagnóstico de predios modelos. En los cuales se presenta en detalle la condición actual de suelos, praderas, organización predial y masa animal de cada unidad participante del proyecto.</p> <p>2. Ciclo de talleres en ganadería regenerativa. Generación de competencias necesarias para la adopción de la ganadería regenerativa a agricultores/as, artesanas textiles, profesionales asociados a programas de transferencia tecnológica y estudiantes de</p> |
|---------------------------------|--|

| | |
|--|--|
| | <p>liceos agrícolas. Con resultados de aprendizaje que permitan demostrar el grado de conocimiento y competencias adquiridas en la temática.</p> <p>3. Implementación y monitoreo de plan de pastoreo regenerativo en predios modelo. Documento plan de pastoreo y planilla de seguimiento junto con la infraestructura y equipos para llevar a cabo el manejo de la unidad.</p> <p><u>Objetivo 2:</u></p> <p>4. Manual de trabajo sobre características técnicas y productivas de la raza Merino. Documento con información técnica y productiva relacionada con el manejo de la raza para los beneficiarios del proyecto.</p> <p>5. Acondicionamiento de infraestructura para manejo adecuado del nuevo núcleo merino. Incorporación de elementos necesarios para el óptimo manejo del nuevo núcleo raza Merino en los predios modelo, que se concibe como infraestructura adecuada para el manejo de toda la masa ganadera ovina presente en cada predio</p> <p>6. Establecimiento de núcleo merino en los predios modelo y desarrollo de plan de manejo asociado. Documento en que consten las principales estrategias del manejo animal en tópicos de alimentación, sanidad, manejo reproductivo y bienestar animal.</p> <p><u>Objetivo 3:</u></p> <p>7. Ciclos de Talleres con los especialistas en distintas temáticas de la propuesta. Capacitación activa y participativa en hilados, tejidos, diseño y manejo de la fibra a los grupos de artesanas</p> <p>8. Mapeo participativo de mujeres tejedoras. Definición de cadena de valor, actores, ubicaciones e interacciones colaborativas a nivel local asociados a mujeres tejedoras.</p> <p>9. Catálogo de trabajos textiles del Maule. Catálogo que contendrá los procesos creativos individuales y colectivos de las mujeres tejedoras, posterior al ciclo de capacitaciones sobre el manejo de la lana y estándares de calidad para la producción textil. Esto se transformará en un insumo para marketing y comercialización; así como también, difusión del proyecto.</p> <p>10. Documento de alianza estratégica y/o productiva entre artesanas textiles de la Región del Maule con productores de lana merino y artesanas textiles de la Región de O'Higgins. Documento que permitirá formalizar la vinculación entre artesanas de diferentes</p> |
|--|--|

regiones y los productores de lana merino, promoviendo la transferencia de conocimientos y la adquisición de materia prima.

11. Curso certificado de empoderamiento productivo “Producir, Transformar, Emprender”. Curso con certificación para artesanas textiles y otras personas de la cadena de valor interesadas, basado en varias sesiones socioeducativas bajo la modalidad de aprendizaje basado en proyectos, donde cada mujer podrá elaborar un proyecto individual y/o colectivo de emprendimiento.

Objetivo 4:

12. Estación de comercialización móvil. Las comunas de Cauquenes y Pelarco contarán con una estación móvil de comercialización, que le permitirá a las artesanas textiles exponer los productos finales de una manera creativa y atractiva, en ferias, exposiciones y mercados locales.

13. Vitrina de visibilización de productos de la artesanía textil de Maule. Se tendrá una vitrina en comunas con presencia textil en el proyecto y en la sede regional de la entidad postulante en Talca, donde se expondrán artículos, insumos y material educativo sobre la producción textil ovina del Maule, de manera de acercar este arte y oficio a la comunidad en general.

14. Exposición de productos textiles innovadores instalada en Muestra Internacional de Artesanía UC durante los años 2025 y 2026. Las artesanas podrán dar a conocer su trabajo innovador, vinculándose con artesanos de Latinoamérica y comercializar.

15. Redes Sociales. Espacio de visualización, comercialización, venta virtual, para expansión de los mercados a nivel regional y nacional. Las artesanas tejedoras recibirán capacitación sobre uso comercial de las redes sociales, a partir de sus iniciativas individuales y colectivas, donde contarán con recursos para promocionar virtualmente sus productos (Catálogo, material audiovisual).

16. Videos testimoniales y publicitarios. Videos centrados en la innovación social, regenerativa y productiva de la producción ovina y textil de Maule, considerando la identidad cultural, calidad y asociatividad que hay detrás de los productos finales del proyecto.

Objetivo 5.

| | |
|----------------------------------|--|
| | <p>17. Sello estándar de lana sostenible con logo asociado. Certificación voluntaria ofrecido por el Centro OVISNOVA de la Universidad Santo Tomás, que aborda el bienestar animal, ambiental y social en los predios ovinos, el manejo regenerativo del suelo, la cadena de custodia de la lana, desde los predios hasta el producto final.</p> |
| DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | <p>1. Cadena de valor instalada en Maule: Articula la producción ovina y textil del Maule desde una perspectiva de género y conectada con la identidad cultural y educativa local.</p> <p>2. Mejoramiento de variables técnicas de interés: Variables de suelo, pradera y animal en predios modelo bajo pastoreo regenerativo dentro del proyecto, con un impacto a nivel ambiental, productivo y social.</p> <p>3. Lana Merino presente en Maule: Incorporación de producto innovador (lana merino) en la producción ovina y textil local.</p> <p>4. Artesanas mujeres capacitadas: Mujeres artesanas textiles de 2 comunas del Maule están fortalecidas en producción y comercialización, cuentan con capacitación en modelos de negocios individual y colectivo,</p> <p>5. Artesanas mujeres vinculadas en la cadena de valor. Se gestan alianzas/espacios para producir y vender productos de mayor calidad.</p> <p>6. Artesanas con competencias actitudinales: Mujeres artesanas textiles incorporan aprendizajes actitudinales y emocionales para el emprendimiento efectivo.</p> <p>6. Competencias en ganadería regenerativa instaladas: Escuelas rurales/agrícolas, equipos de profesionales asociados a los municipios e INDAP, además de comunidad local integran conocimientos y competencias en ganadería regenerativa como alternativa de producción sustentable.</p> <p>7. Sello: Se incorpora sello Estándar de Lana Sostenible en Maule, asociado a la cadena de valor de las comunas participantes, aumentando la competitividad, innovación y relevando el bienestar social y ecológico.</p> <p>8. Mejoramiento de los ingresos: Aumento de ingresos en la economía familiar de mujeres artesanas textiles que participan del proyecto.</p> |

9. Mejora de indicadores de los sistemas productivos: Se debiera visualizar un mejoramiento paulatino de los indicadores técnicos de los predios que incorporan ganadería regenerativa, así como una disminución de costos de producción que permitan mejorar rentabilidad

10. Espacios de aprendizaje instalados: En 4 comunas del Maule, se generan y articulan espacios de aprendizaje colaborativo en ganadería regenerativa como estrategia de producción sostenible, lo que aumenta las capacidades locales frente a adaptación y mitigación al cambio climático.

11. Espacios de visibilización del mundo textil: Habilitación de espacios dinámicos para que las artesanas textiles del Maule puedan difundir, promover y comercializar sus productos, donde se incluyen también espacios en el mercado on line.

12. Redes de colaboración entre artesanas: Vinculación de las artesanas textiles con espacios de producción y desarrollo textil de otras regiones.

13. Capacidades instaladas en los actores vinculados al proyecto en:

- Manejo de la técnica de ganadería regenerativa.
- Manejo de núcleos ovinos en términos sanitarios. reproductivos y alimenticios.
- Esquila y acondicionamiento del vellón.
- Manejo de la lana merino post-cosecha.
- Técnicas textiles y nuevos diseños.
- Empoderamiento productivo de su negocio.

VI. SEGUIMIENTO:

| Indicadores de Proceso | Descripción | Línea Base | Meta | Forma de cálculo | Período de medición | Medio de Verificación |
|------------------------|--|---|---|--|---|---|
| 1) Cualitativos | 1. Gestión Participativa (IPC-1). Este indicador evaluará si los dueños o administradores de los predios modelo están involucrados activamente en la planificación y toma de decisiones sobre la implementación de prácticas de ganadería regenerativa. | 0% participación | 90% de participación | IPC-1= (n° de instancias de participación de los productores / n° de instancias de participación programadas) x 100 | Mes 1 al Mes 36 de ejecución del proyecto | Se medirá mediante el grado de participación en talleres y reuniones de planificación, así como la disposición para adoptar prácticas recomendadas en el informe de diagnóstico. |
| | 2. Nivel de Adopción de Prácticas (IPC-2). Este indicador evaluará la disposición de los participantes para adoptar las prácticas de ganadería regenerativa enseñadas en los talleres. | Nivel 1 de Adopción de Prácticas de ganadería regenerativa. | Nivel 4 de Adopción de Prácticas de ganadería regenerativa. | IPC-2 = Promedio de Nivel de Adopción de Prácticas en los participantes | Mes 1 a més 36 de ejecución del proyecto | Se medirá mediante la observación directa del uso de nuevas técnicas de manejo en los predios y la incorporación de conceptos de ganadería regenerativa en sus sistemas de producción. Escala de Nivel de Adopción de Prácticas: 1- Ninguna |

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---------------------------------------|---|
| | | | | | | 2- Baja 3- Moderada 4- Sobresaliente 5- Alta |
| | 3. Claridad y Comprensión del Contenido sobre características técnicas y productivas de la raza Merino (IPC-3). Este indicador evaluará la facilidad con la que los beneficiarios del proyecto pueden entender la información técnica proporcionada en el manual. | Nivel 1 de Claridad y Comprensión del Contenido. | Nivel 4 Claridad y Comprensión del Contenido | IPC-3 = Promedio de Nivel Claridad y Comprensión del Contenido en los beneficiarios | Segundo año de ejecución del proyecto | Se medirá mediante encuestas o entrevistas que exploren la comprensión de los conceptos clave, terminología y recomendaciones técnicas presentadas en el manual. Escala de Nivel Claridad y Comprensión del Contenido: 1- Ninguna 2- Baja 3- Moderada 4- Sobresaliente 5- Alta |
| | 4. Aplicación de las Recomendaciones (IPC-4). Este indicador evaluará si los beneficiarios aplican las prácticas y técnicas aprendidas a través del manual en su manejo diario de la raza Merino. | 0% de Aplicación de las Recomendaciones | 80% de Aplicación de las Recomendaciones | IPC-4 = (n° de recomendaciones aplicadas para el manejo de la raza merino / (n° de recomendaciones | Segundo año de ejecución del proyecto | Se realizará a través de visitas de seguimiento a los predios para observar directamente |

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|
| | | | | s dadas para el manejo de la raza merino) x 100 | | cómo se implementan las recomendaciones y evaluar si están logrando un manejo más eficiente y beneficioso para el ganado. |
| | 5. Sentido de Pertenencia y Empoderamiento (IPC-5). Este indicador evaluará el grado en que las mujeres tejedoras se sienten empoderadas y valoradas en el proceso de mapeo. | Nivel 1 de Sentido de Pertenencia y Empoderamiento | Nivel 4 de Sentido de Pertenencia y Empoderamiento | IPC-5 = Promedio de Nivel de Sentido de Pertenencia y Empoderamiento | Segundo y tercer año de ejecución del proyecto | Se medirá a través de entrevistas o grupos focales que exploren cómo se perciben a sí mismas en el contexto de la cadena de valor y cómo el mapeo les ha permitido fortalecer su rol y reconocimiento en el sector textil. Escala de Nivel Sentido de Pertenencia y Empoderamiento: 1- Ninguna 2- Baja 3- Moderada 4- Sobresaliente 5- Alta |

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | |
|-------------------------|--|--|---|--|--|---|
| | 6. Fomento de Colaboración Local (IPC-6). Este indicador evaluará cómo el proceso de mapeo ha fomentado la colaboración y el trabajo conjunto entre las artesanas textiles y otros actores locales. | No hay interacciones colaborativas, interacciones colaborativas, redes de apoyo y alianza entre las artesanas textiles y otros actores locales | Hay interacciones colaborativas, interacciones colaborativas, redes de apoyo y alianza entre las artesanas textiles y otros actores locales | IPC-6 = Cantidad de interacciones colaborativas, interacciones colaborativas, redes de apoyo y alianza entre las artesanas textiles y otros actores locales | Durante los tres años del proyecto | Se medirá a través de la identificación de interacciones colaborativas, redes de apoyo y alianzas que hayan surgido como resultado del mapeo. |
| 2) Cuantitativos | 1. Progreso de aplicación de diagnósticos a agroecosistemas ovinos (ICP-1). Contempla el seguimiento de la ejecución de los diagnósticos a los predios modelo ovinos para establecer la línea base en términos de suelo, pradera, organización predial y masa animal en el comienzo del proyecto, con respecto a su capital biológico, económico y social. | 0 diagnósticos aplicados | 4 diagnósticos aplicados | ICP-1 = Número de diagnósticos aplicados | mes 1 a mes 6 de ejecución del proyecto | Informes de diagnóstico de cada una de las unidades ovinas incorporadas al proyecto. Establecimiento de línea base |
| | 2. Ejecución del programa de Talleres de capacitación en ganadería regenerativa (ICP-2). Indicador que permite seguir el avance en la ejecución de instancias de capacitación a beneficiarios en los conceptos de ganadería regenerativa. | 0 instancias de capacitación realizadas | 3 instancias de capacitación realizadas por predio modelo | ICP-2 = Número de instancias de capacitación realizadas por predio modelo | mes 1 a mes 24 de ejecución del proyecto | Informes con principales hitos de cada actividad, listas de asistencia y fotografías. |
| | 3. Elaboración de plan de trabajo y diseño predial en ganadería regenerativa. En base a los resultados de diagnóstico se elabora un plan de trabajo en conjunto con el productor y los actores vinculados a la propuesta donde se definen las acciones de corto, mediano y largo plazo que se deben | 0 plan de trabajo | 4 planes de trabajo presentados | ICP-3 = Número de planes de trabajo en ganadería regenerativa | mes 6 a mes 9 de ejecución del proyecto | Informes de plan de trabajo de cada una de las unidades ovinas incorporadas al proyecto |

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|--|
| | implementar para establecer un sistema de producción de ganadería regenerativa | | | | | |
| | 4. Progreso de evaluaciones de seguimiento de variables suelo - pradera - animal dentro del agroecosistema ovino bajo pastoreo regenerativo (ICP-4). Indicador de cumplimiento de evaluaciones de seguimiento para validar el efecto del pastoreo regenerativo sobre variables en los recursos suelo, pradera y animal dentro de cada predio a evaluar. | 0 eventos de evaluaciones de seguimiento en predios seleccionados | 12 eventos de evaluaciones de seguimiento en predios seleccionados (4 predios x 1 evaluación de seguimiento por año x 3 años) | ICP-4 = Número de eventos de evaluaciones de seguimiento en predios seleccionados | año 1 - año 3 de ejecución del proyecto | Informes con resultados de evaluaciones de variables clave en recursos suelo - pradera - animal. Fotografías de cada instancia de evaluación en terreno. |
| | 5. Establecimiento de núcleo merino (ICP-5). Establecimiento en los predios modelo y desarrollo de plan de manejo asociado a nuevo núcleo de ovinos de raza merino y a los animales ya presentes en cada predio, aplicando estrategias del manejo animal en tópicos de alimentación, sanidad, manejo reproductivo y bienestar animal. | 0 predios con núcleos merino establecidos. | 3 predios con núcleos merino establecidos | ICP-5 = Número de predios con núcleo merino establecidos | | Documento en que consten las principales estrategias del manejo animal en tópicos de alimentación, sanidad, manejo reproductivo y bienestar animal. |
| | 6. Sesiones de articulación entre actores vinculados al proyecto (ICP-6). Indicador de seguimiento del grado de ejecución de sesiones de articulación | 0 sesiones de articulación realizadas | 4 sesiones de articulación realizadas | ICP-6 = Número de sesiones de articulación realizadas | año 1 - año 3 de ejecución del proyecto | Listas de asistencia, fotografías de cada actividad |
| | 7. Procesos del Mapeo participativo de artesanías textiles (ICP-7). Evaluación del desarrollo del mapeo a artesanías textiles logrando identificar la cadena de valor, actores, ubicaciones e interacciones colaborativas a nivel local asociados a mujeres tejedoras. | 0 artesanías textiles participantes en el mapeo participativo. | >80% de artesanías textiles beneficiarias del proyecto participantes en el mapeo participativo | ICP-7 = Número de artesanías textiles participantes en el mapeo participativo | Segundo año de ejecución del proyecto | Registro de asistencia y participación en las sesiones de mapeo. |

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | |
| | 8. Alianzas estratégicas y/o productivas (ICP-8). Creación de documento de alianzas estratégicas y /o productivas entre artesanas textiles de la Región del Maule con productores de lana merino y artesanas textiles de la Región de O'Higgins. | 0 alianzas estratégicas formalizada | 3 Número de alianzas estratégicas formalizada | ICP-8 = Número de alianzas estratégicas formalizadas | Primer y segundo año de ejecución del proyecto | Documento que certifique la formalización de las alianzas y las firmas de las partes involucradas |
| | 9. Ejecución del Curso certificado de empoderamiento productivo "Producir, Transformar, Emprender" (ICP-9). Se evaluará el proceso de desarrollo y ejecución del Curso con certificación para artesanas textiles y otras personas de la cadena de valor interesadas de empoderamiento productivo. | 0 personas que participaron y completaron el curso | > 80% de personas beneficiarias del proyecto que participaron y completaron el curso | ICP-9 = Número de mujeres que participaron y completaron el curso | Primer y segundo año de ejecución del proyecto | Registro de asistencia y seguimiento del progreso de las participantes durante el curso |
| | 10. Uso de la estación de comercialización móvil (ICP-10). Se evaluará el proceso de uso de de la estación de comercialización móvil por las artesanas textiles para exponer los productos finales de una manera creativa y atractiva, en ferias, exposiciones y mercados locales. | 0 eventos en los que la estación móvil participó | 5 eventos en los que la estación móvil participó | ICP-10 = Número de eventos en los que la estación móvil participó | Tercer año de ejecución del proyecto | Registro de la participación en ferias, exposiciones y mercados locales. |
| | 11. Vitrina de visibilización de productos de las artesanas textiles (ICP-11). Instauración de vitrinas en municipalidades y universidad postulante artículos, insumos y material educativo y patrimonial sobre los productos innovadores dentro de la | 0 vitrinas instauradas en municipalidades y universidad postulante | 3 vitrinas instauradas en municipalidades y universidad postulante | Número de vitrinas instauradas en municipalidades y universidad postulante | Tercer año de ejecución del proyecto | Conteo y registro de los elementos presentados en las vitrinas. |

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | |
|--|--|---|---|---|--|---|
| | tradición aprendidos por las artesanas en el proyecto | | | | | |
| | 12. Proceso de desarrollo de Redes Sociales (ICP-12). Se evaluará y hará seguimiento de las redes sociales asociadas al proyecto | 0 publicaciones y alcance en las redes sociales | 1 publicación y alcance semanal en las redes sociales | Número de publicaciones y alcance en las redes sociales | Segundo y tercer año de ejecución del proyecto | Estadísticas de las redes sociales que muestran el número de publicaciones y su alcance. |
| | 13. Proceso de creación de Videos testimoniales y publicitarios (ICP-13). Indicador de proceso de creación y desarrollo de videos testimoniales y publicitarios del proyecto que permitirán la difusión y apoyarán el trabajo de las redes sociales, comercialización y marketing | 0 Videos testimoniales y publicitarios | 3 Videos testimoniales y publicitarios | Número de videos producidos y compartidos. | Segundo y tercer año de ejecución del proyecto | Registro de los videos creados y su distribución en plataformas específicas. |
| | 14. Elaboración de material educativo. Consiste en material educativo orientado a un público sencillo, material didáctico y entretenido que hable de la cadena de valor del proyecto y la sostenibilidad. | 0 material educativo | 1 librito educativo en pdf | Número de documentos | Segundo y tercer año de ejecución | Registro y distribución del material |
| | 15. Sello estándar de lana sostenible con logo asociado (ICP-14). Evaluación del proceso de certificación de productos con estándar de Lana Sostenible a predio y artesanas que usen esta materia prima | 0 predios con Sello estándar de lana sostenible | 3 predios con Sello estándar de lana sostenible | Número de productos con el sello estándar de lana sostenible. | | Conteo y registro de los productos que han obtenido la certificación con el sello estándar. |

RESULTADOS???

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| Indicadores de resultados | Descripción | Línea Base | Meta | Forma de cálculo | Período de medición | Medio de Verificación |
|---------------------------|---|------------------------------|------------------------------|--|--|--|
| 3) Cualitativos | 1. Nivel de Conciencia Ambiental (IRC-1). Evaluar el grado de conciencia y comprensión que tienen los participantes del proyecto sobre la importancia de la conservación del suelo y la biodiversidad en sus predios. | Nivel Conciencia Ambiental 1 | Nivel Conciencia Ambiental 4 | ICC-1 = Promedio de niveles de Conciencia Ambiental entre los entrevistado o encuestados | mes 1 a mes 36 de ejecución del proyecto | Se medirá a través de entrevistas o encuestas que exploren su conocimiento (escala del 1-5) sobre prácticas de conservación del suelo, la relación entre la salud del suelo y la calidad de la pradera, y la importancia del bienestar animal. Escala de Nivel Conciencia Ambiental: 1- Indiferencia 2- Pasividad 3- Curiosidad 4- Compromiso 5- Agente de cambio |

| | | | | | | |
|--|---|---|--|---|--|--|
| | <p>2. Percepción del Valor Agregado (IRC-2). Este indicador evaluará la percepción que tienen los participantes sobre el valor agregado que pueden obtener al adoptar la ganadería regenerativa y/o usar lana merino en sus artesanías textiles.</p> | Nivel percepción de beneficios asociados 0 | Nivel percepción de beneficios asociados 4 | <p>ICC-1 = Promedio de niveles de percepción de beneficios entre los entrevistado o encuestados</p> | mes 1 a més 36 de ejecución del proyecto | Se medirá a través de entrevistas o encuestas que exploren su opinión sobre los beneficios económicos, sociales y ambientales de implementar estas prácticas en sus actividades agrícolas o ganaderas. |
| | <p>3. Grado de aceptación y apoyo de la comunidad local (IRC-3). Este indicador evaluará el grado de aceptación y apoyo de la comunidad hacia la participación activa de mujeres en roles tradicionalmente asociados con la producción ovina y textil.</p> | Pésima aceptación y apoyo de la comunidad local | Buena aceptación y apoyo de la comunidad local | <p>IRC-3 = Promedio del Grado de aceptación y apoyo de la comunidad local entre los entrevistado o encuestados</p> | Último año de ejecución del proyecto | <p>Se medirá a través de entrevistas o encuestas a los beneficiarios que exploren el grado de aceptación y apoyo de la comunidad local al proyecto. La escala de grado de aceptación y apoyo:</p> <p>1- Pésima 2- Mala 3- Regular 4- Buena 5- Exelente</p> |

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|--|
| | <p>4. Impacto en la calidad y sostenibilidad de la producción ovina (IRC-4). Este indicador permitirá evaluar la percepción de los productores y la comunidad sobre la calidad y sostenibilidad de la producción ovina al adoptar prácticas de ganadería regenerativa.</p> | <p>Pésima percepción sobre el impacto sobre la calidad y sostenibilidad de la producción ovina</p> | <p>Buena percepción sobre el impacto sobre la calidad y sostenibilidad de la producción ovina</p> | <p>IRC-4= promedio en la escala de percepción</p> | <p>Segundo y tercer año de ejecución del proyecto</p> | <p>Se realizarán entrevistas y grupos focales con los productores o agricultores involucrados en el proyecto para recopilar sus percepciones y experiencias sobre cómo ha mejorado la calidad y sostenibilidad de su producción ovina. Preguntas abiertas pueden ayudar a obtener información detallada y rica sobre los cambios observados.</p> <p>La escala de percepción sobre el impacto sobre la calidad y sostenibilidad de la producción ovina:</p> <p>1- Pésima 2- Mala 3- Regular 4- Buena 5- Excelente</p> |
|--|---|--|---|--|---|--|

| | | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|---|
| | | | | | | |
| | <p>5. Cadena de valor (IRC-5). Evaluación de la cadena valor desarrollada en el proyecto y como está integrada la perspectiva de género y está conectada con la identidad cultural local.</p> | <p>La producción textil/ovina del Maule no cuenta con una cadena de valor que aproveche la valiosa tradición artesanal textil/ovina para un desarrollo social productivo con perspectiva de género.</p> | <p>Cadena de valor donde participan al menos X mujeres artesanas textiles y XX familias ganaderas ovinas de 2 comunas de la región del Maule. En dicha cadena, se integran componentes sensibles al género.</p> | <p>IRC-5= Número de componentes sensibles al género programados / Número de componentes sensibles al género efectivamente integrados en la cadena de valor.</p> <p>IRC- 5= Número de comunas, mujeres y familias ganaderas ovinas que conforman la cadena de valor básica.</p> | <p>Los tres años de ejecución del proyecto</p> | <p>Se medirá a través de un instrumento tipo escala de likert longitudinal donde integrantes de la cadena productiva valorarán los siguientes componentes: Entornos comerciales propicios/ Acceso a recursos productivos y financieros / redes y alianzas / Formación / Tecnología.</p> |
| | <p>6. Evaluación de aprendizajes actitudinales y emocionales (IRC-6). Se evaluará el nivel en que las mujeres artesanas textiles incorporan aprendizajes actitudinales y emocionales para el emprendimiento efectivo.</p> | <p>Mujeres artesanas textiles poseen interés en potenciar competencias actitudinales y emocionales para el emprendimiento efectivo, pero no</p> | <p>>80% mujeres artesanas textiles beneficiarias del proyecto aumentan sus competencias actitudinales y emocionales para un</p> | <p>IRC-6 = % de mujeres participantes / % de mujeres que aumentan competencias actitudinales y emocionales para un</p> | <p>Mes 1 Mes 12 Mes 24 Mes 34</p> | <p>Se medirá a través de un instrumento tipo escala de likert longitudinal donde se medirán las siguientes competencias sensibles al género: Capacidad</p> |

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--------------------------------------|--|
| | | cuentan con espacios de aprendizaje participativo en perspectiva de género conectado con la especificidad cultural de su rubro. | emprendimiento efectivo. | emprendimiento efectivo. | | de acción / facultad decisoria, Autonomía, Confianza, Funciones y responsabilidades , Autoestima, Normas de género y Empoderamiento |
| | 7. Grado de satisfacción y utilidad percibida por las mujeres artesanas (IRC-7). Este será un indicador que demuestre el grado de satisfacción y utilidad respecto a los conocimientos adquiridos, además de los espacios de promoción y comercialización desarrollados durante el proyecto para las artesanas textiles. | Grado de satisfacción 1 | Grado de satisfacción 4 | IRC-7 = Escala de el grado de satisfacción | Mes 24 Mes 34 | Se realizarán entrevistas y grupos focales con las artesanas textiles del proyecto para recopilar sus percepciones y experiencias sobre el grado de satisfacción. La escala de el grado de satisfacción: 1- Pésima 2- Mala 3- Regular 4- Buena 5- Excelente |
| | 8. Nivel de continuidad y sostenibilidad de las capacidades instaladas en el tiempo (IRC-8). Se evaluará el nivel de percepción de continuidad y sostenibilidad de las | Pésimo nivel de percepción de continuidad y sostenibilidad de | Buen nivel de percepción de continuidad y sostenibilidad de | IRC-8 = Nivel de percepción de continuidad y sostenibilidad de | Tercer año de ejecución del proyecto | Se realizarán entrevistas y grupos focales con los beneficiarios |

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | |
|---------------|--|--|---|--|--|---|
| | capacidades instaladas a productores ovinos, artesanas textiles y comunidad participante. | las capacidades instaladas | las capacidades instaladas | las capacidades instaladas | | del proyecto para recopilar sus percepciones y el nivel de percepción de continuidad y sostenibilidad de las capacidades instaladas. La escala de el grado de satisfacción: 1- Pésima 2- Mala 3- Regular 4- Buena 5- Excelente |
| Cuantitativos | 1. Mejoramiento de condición de suelos en predios seleccionados (ICR-1). Permite determinar si se logró el mejoramiento de la condición de los suelos en los predios a intervenir producto de la implementación del plan de pastoreo regenerativo. Se basa en el uso del Índice de Calidad de Suelos. | 1 (estado inicial de calidad de suelos según aplicación del Índice de Calidad de Suelos) | >1 (denota un mejoramiento en la calidad de los suelos) | ICR-1 = condición lograda de calidad de suelos de agroecosistema ovino / condición inicial de calidad de suelos de agroecosistema ovino | mes 1 a mes 34 de ejecución del proyecto | Informe de resultados respaldado por análisis de suelos realizados durante el proyecto |
| | 2. Mejoramiento de condición de praderas en predios seleccionados (ICR-2). Permite determinar si se logró el mejoramiento de la condición de las praderas en los predios a intervenir producto de la implementación | 1 (estado inicial de condición de praderas según aplicación del Índice de Salud de Pastizales) | >1 (denota un mejoramiento en la condición de praderas) | ICR-2 = estado logrado de condición de praderas de agroecosistema ovino / estado inicial de | mes 1 a mes 34 de ejecución del proyecto | Informe de resultados con aplicación del ISP y evaluaciones complementarias (composición botánica de |

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | |
|--|---|---|--|---|--|---|
| | del plan de pastoreo regenerativo. Se basa en el uso del Índice de Salud de Pastizales. | | | condición de praderas de agroecosistema ovino | | pradera y productividad) |
| | 3. Mejoramiento de condición del recurso animal en predios seleccionados (ICR-3). Permite determinar si se logró una mejoría en la condición inicial del recurso animal en los predios intervenidos, basándose en indicadores productivos y reproductivos del rebaño. | 1 (estado inicial de condición del recurso animal en predios intervenidos, determinado en base a indicadores productivos y reproductivos obtenidos en el diagnóstico inicial) | >1 (denota un mejoramiento en la condición del recurso animal de los predios intervenidos, en base a indicadores productivos y reproductivos) | ICR-3 = estado logrado del recurso animal en predios intervenidos / estado inicial del recurso animal en predios intervenidos | mes 1 a mes 34 de ejecución del proyecto | Informe de resultados construido en base a comparaciones en indicadores productivos y reproductivos del rebaño entre el estado inicial y final dentro del proyecto |
| | 4. Espacios de aprendizaje colaborativo (ICR-4). Se evaluará el nivel de impacto de los espacios de aprendizaje colaborativo en ganadería regenerativa como estrategia de producción sostenible en los beneficiarios del proyecto. | La comunidad ovina y textil artesanal del Maule, tiene interés en aumentar la producción sostenible, pero no cuentan con espacios de aprendizaje participativo sobre otras alternativas de producción, como es la ganadería | >80% beneficiarios directos e indirectos participan de espacios de aprendizaje colaborativo sobre ganadería regenerativa. Creación de 4 espacios de aprendizaje colaborativos alojados en 4 comunas de la | ICR-4 =Número de participantes proyectados en las actividades de aprendizaje colaborativo/ Números de participantes efectivos en las actividades de aprendizaje colaborativo Número de actividades programadas/ Número de | Los tres años de ejecución del proyecto | Lista de asistencia. Registro de actividades. Registro fotográfico. Portafolio de aprendizajes. Registro de habilitación de predios modelos. Listado de organizaciones e instituciones que |

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | |
|--|--|---|---|---|--|---|
| | | regenerativa y el comercio justo. | región del Maule a través de la estrategia de predios modelo. | actividades realizadas Aprendizajes proyectados/aprendizajes reconocidos por los participantes. Número de predios modelo proyectados/Número de predios modelos en funcionamiento. | | visitan predios modelos. |
| | 5. Número de mujeres involucradas en la producción ovina y textil (ICR-5). Dentro de un proyecto que adopta la perspectiva de género en la producción ovina y textil, se espera cuantificar el número de mujeres involucradas en el proyecto. | <30% de mujeres involucradas en la producción ovina y textil | <80% de mujeres involucradas en la producción ovina y textil | ICR-5 = Número de mujeres involucradas en la producción ovina y textil | Los tres años de ejecución del proyecto | Registro de mujeres participantes, asistencia y seguimiento del progreso de las participantes durante el proyecto |
| | 6. Cantidad de productores que adoptan la cría de ovejas de raza merino en sus predios (ICR-6). Cuantificar la cantidad de productores ovinos que introducen animales de raza merino en sus predios. | 0 productores que adoptan la cría de ovejas de raza merino en sus predios | 3 productores que adoptan la cría de ovejas de raza merino en sus predios | ICR-6 = Número de productores que adoptan la cría de ovejas de raza merino en sus predios | Segundo y tercer año de ejecución del proyecto | Registro de productores que adoptan la cría de ovejas de raza merino en sus predios |
| | 7. Volumen de lana merino producida y comercializada (IRC-7). Evaluar la cantidad de lana merino que se produce en los | 0 cantidad de lana merino producida y comercializada | 2000 kg de lana merino producida y comercializada | IRC-7 = Cantidad (kg) de lana merino producida y comercializada | Segundo y tercer año de ejecución del proyecto | Registro de cantidad de lana merino producida y comercializada |

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--------------------------------------|--|
| | nuevos núcleos merino y/o se comercializa con productores merino de otras regiones. | | | | | durante el proyecto |
| | 8. Aumento en el valor agregado de los productos textiles elaborados con lana merino (IRC-8). Con este índice se podrá evaluar el grado de mejora en la calidad y diseño de los productos textiles dándole un valor agregado a estos. | Porcentaje de ganancias menores a las registradas anteriormente | Porcentaje de ganancias superiores a las registradas anteriormente | IRC-8 = (Precio productos lana merino- Precio productos anteriores)/ Precio productos lana merino | Tercer año de ejecución del proyecto | Se calculará el porcentaje de ganancia en base a la diferencia en los precios de los productos producidos anteriormente con los productos elaborados con lana merino |
| | 9. Incorporación de nuevas capacidades y conocimiento en ganadería regenerativa (IRC-9). Se evaluará el número de instituciones educativas y actores asociados que incorporarán programas o cursos de ganadería regenerativa en sus currículos o planes de trabajo. | 0 instituciones educativas | 1 institución educativa | IRC-9 = Número de instituciones educativas que incorporarán programas o cursos de ganadería regenerativa en sus currículos o planes de trabajo | Tercer año de ejecución del proyecto | Informe que avale la incorporación de programas o cursos de ganadería regenerativa en los currículos o planes de trabajo de instituciones educativas |
| | 10. Sello Estándar de Lana Sostenible (IRC-10). Cuantificación del número de productores y artesanas textiles que obtienen el sello Estándar de Lana Sostenible. | 0 productores y artesanas textiles que obtienen el sello Estándar de Lana Sostenible | 3 productores y artesanas textiles que obtienen el sello Estándar de Lana Sostenible | IRC-10 = Número de productores y artesanas textiles que obtienen el sello Estándar de Lana Sostenible | Tercer año de ejecución del proyecto | Registro de productores y artesanas textiles que obtienen el sello Estándar de Lana Sostenible durante el proyecto |
| | 11. Porcentaje de aumento en la rentabilidad de los predios modelo (IRC-11). Evaluación de la rentabilidad de los predios después de adoptar las prácticas en | 0% aumento de rentabilidad de los predios modelo | >10% aumento de rentabilidad de los predios modelo | IRC-11 = (Costos de insumos y alimentación antes de la | Tercer año de ejecución del proyecto | Se cuantificarán los costos de insumos y alimentación |

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|---|
| | ganadería regenerativa y el grado de disminución en los costos de insumos y alimentación animal. | | | ganadería regenerativa anual / Costos de insumos y alimentación después de la ganadería anual)*100 | | animal anuales antes y después de adoptar las prácticas de ganadería regenerativa |
| | 12. Número de espacios de aprendizaje colaborativo (IRC-12). Evaluar la cantidad de espacios de aprendizaje colaborativo implementados en las comunas participantes. | 0 espacios de aprendizaje colaborativo | 40 espacios de aprendizaje colaborativo | IRC-12 = Número de espacios de aprendizaje colaborativo implementados en las comunas participantes | Los tres años año de ejecución del proyecto | Lista de asistencia. Registro de actividades. Registro fotográfico. |
| | 13. Número de alianzas y redes establecidas con otros actores del ámbito textil (IRC-13). | 0 alianzas y redes establecidas con otros actores del ámbito textil | 4 alianzas y redes establecidas con otros actores del ámbito textil | IRC-13 = Número de alianzas y redes establecidas con otros actores del ámbito textil | Segundo y tercer año de ejecución del proyecto | Se medirá a través del registro de alianzas y redes que se generen durante el proyecto entre artesanas de diferentes comunas y regiones, y con productores ovinos |
| | 14. Impacto en la Comercialización (IRC-14). Este indicador evaluará el impacto del Catálogo de tejidos ovinos del Maule en la comercialización de los tejidos ovinos. | Poco impacto del Catálogo de tejidos ovinos del Maule en la comercialización de los tejidos ovinos. | Alto impacto del Catálogo de tejidos ovinos del Maule en la comercialización de los tejidos ovinos. | IRC-14 = Nivel de impacto del Catálogo de tejidos ovinos del Maule en la comercialización | Tercer año de ejecución del proyecto | Se medirá a través de indicadores claves como número de clientes nuevos, el volumen de ventas, el alcance |

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--------------------------|--|---|
| | | | | de los tejidos ovinos | | geográfico de los clientes, la satisfacción del cliente, etc |
|--|--|--|--|--------------------------|--|---|

VII. ANÁLISIS DE MERCADO

**ANÁLISIS
POTENCIAL DE
MERCADO**

El proyecto fortalecerá la cadena de valor de la producción ovina y textil del Maule, impulsado a través de la innovación social y productiva, con un enfoque en la sostenibilidad y el uso responsable de la lana. Se busca promover prácticas de producción que sean éticas, respetuosas con el medio ambiente y socialmente responsables, con una participación especial de la mujer rural, incorporando un Sello Estándar de Lana Sostenible que permita dar valor agregado a los productos resultantes de la cadena de valor.

Nuestro proyecto presenta varias aristas con gran potencial de comercialización, que inclusive se abordarán durante el desarrollo del proyecto y están incluidas dentro de algunos objetivos específicos. El proyecto presenta distintos mercados objetivos, dependiendo del nivel dentro de la cadena productiva. Entre ellos están los productores ovinos que administren tierras consciente y responsablemente, que busca equilibrar la producción ganadera con la salud del ecosistema y el bienestar animal, con miras a preservar los recursos naturales y crear un sistema sostenible a largo plazo. Otro mercado con las artesanías textiles que esperan producir de forma sostenible prendas y accesorios en base a lana de mejor calidad, incorporando técnicas innovadoras que le permitan dar valor agregado a sus productos.

Por otro lado, los consumidores están cada vez más conscientes del impacto negativo que la industria de la moda puede tener en el medio ambiente, desde el uso intensivo de recursos naturales hasta la generación de desechos y contaminantes. Como resultado, buscan alternativas más amigables con el medio ambiente y están dispuestos a pagar más por productos que reflejen prácticas sostenibles. Sumado a eso, la creciente preocupación por el bienestar de los animales en la industria textil ha llevado a un aumento en la demanda de productos que se adhieran a estándares éticos en el tratamiento de los animales, como la lana sostenible y libre de crueldad. Es por esto, que uno de los principales mercados a los que apunta nuestro proyecto es a los consumidores conscientes de la sostenibilidad y la moda ética, los cuales quieran adquirir prendas con un Sello que certifique que está hecha con lana de predios con un enfoque progresivo para el manejo de sus tierras, y de ovejas que hayan sido tratadas de manera responsable. Además, también están los consumidores que están interesados en apoyar marcas que demuestren un compromiso con la responsabilidad social, lo que incluye condiciones laborales justas y seguras para los trabajadores en toda la cadena de suministro.

| | |
|----------------------------------|--|
| | <p>Actualmente, a nivel mundial existen empresas que certifican los predios ovinos asegurando la procedencia de la lana. A nivel nacional, existen organizaciones y empresas que se han dedicado a promover y practicar el comercio justo en la producción y venta de diferentes productos, entre ellos la artesanía textil. Sin embargo, en Chile aún no existen certificaciones que promuevan estándares para el bienestar animal y administración de la tierra en la producción de lana ovina.</p> <p>En el caso de la ganadería regenerativa, puede haber otros proyectos o iniciativas que busquen promover prácticas similares en el mismo territorio o región. En el ámbito textil, la competencia puede provenir tanto de productos tradicionales como de otros productos sostenibles o ecológicos en el mercado. Es crucial destacar las ventajas competitivas del proyecto, como el enfoque colaborativo, la perspectiva de género y la incorporación de tecnologías innovadoras.</p> <p>El proyecto ofrece oportunidades tanto para los productores ovinos como para las artesanías textiles rurales. Los productores pueden mejorar la calidad de sus productos ovinos (carne y lana) y acceder a mercados más exigentes y rentables. Por otro lado, las artesanías pueden incorporar materiales de alta calidad, como la lana merino regenerativa, para crear productos textiles innovadores con mayor valor agregado. Además, el proyecto tiene el potencial de atraer el interés de consumidores conscientes del impacto social y ambiental de sus compras.</p> <p>Es importante considerar las posibles barreras y desafíos que podrían enfrentar el proyecto. Entre ellos se encuentran la resistencia al cambio de prácticas tradicionales, la falta de conocimiento o acceso a tecnologías innovadoras, la limitada disponibilidad de recursos financieros para invertir en cambios tecnológicos y la necesidad de una sólida capacitación y asistencia técnica para asegurar una adopción exitosa de las innovaciones.</p> |
| <p>PROPUESTA DE VALOR</p> | <p>Una cadena de valor (CdV) es un conjunto de actividades que se implementan por una empresa o colectivo productivo, para llevar una materia prima a un producto final. El tránsito de materia prima a producto, implica espacios, momentos, actores y contextos que inciden en sus resultados. Pensar las cadenas de valor de manera lineal, se ajusta a visiones desactualizadas. Hoy se requiere entender las CdV desde lógicas innovadoras, donde todas y todos puedan participar en las oportunidades de los mercados locales y globales. Solo así, es posible avanzar hacia economías y formas de desarrollo sustentables. La propuesta de valor del presente proyecto descansa en una metodología desde el enfoque de cadena de valor extendida e integrada.</p> |

La CdV extendida e integrada, significa reconocer los vínculos, interacciones y colaboraciones posibles entre los actores del proceso productivo, entendiendo que esta extensión no es sólo económica, sino que también se conecta con la dimensión social, cultural y territorial. También implica la integración de la secuencia de actividades socio-productivas, considerando momentos como comercialización, procesamiento, prestación de servicios y todas aquellas conexiones necesarias para que la materia prima llegue a los consumidores finales.

En el proceso, la contribución de todas y todos los actores es clave, se transforma en una sinergia que permite un desarrollo a largo plazo a partir de las capacidades instaladas. La CdV extendida e integrada, es multinivel y considera todo el ciclo de vida del producto. Por lo tanto, la metodología es también multinivel y se integran actores diversos, implicados de manera directa e indirecta en la cadena. Hay abordajes individuales (tejedoras, ganaderos y ganaderas ovinos), así como también, se integran organizaciones públicas (municipios y escuelas) y privadas (empresas, universidades y organizaciones de la sociedad civil). Todos cumplen un rol en la cadena, extendiendo así logros que fortalecen el desarrollo sustentable.

Finalmente, históricamente las cadenas de valor han sido partes de economías de intercambio sociales y ecológicos desiguales, con núcleos dominantes y actores marginados. Las mujeres, desde históricas lógicas de reconocimiento hegemónicas y patriarcales, han ocupado un lugar marginal y asimétrico en las cadenas de valor. Para aportar a una CdV con perspectiva de género y justas, la metodología incorpora espacios y recursos que enfatizan el empoderamiento y participación de la mujer en la cadena, a partir del reconocimiento de la creación textil como un oficio arraigado en la identidad y economía local ancestral.

Sostenibilidad post proyecto:

Una vez ejecutada la propuesta, los actores involucrados contarán con las competencias necesarias para mantener la continuidad en los productos y estrategias abordadas durante la iniciativa. Además, gracias a la vinculación de instituciones municipales, INDAP y el Liceo Agrícola en todo el proceso, y a la capacitación directa de los profesionales y estudiantes de estas instituciones, además de los beneficiarios en diversos temas, estas entidades estarán plenamente capacitadas para asegurar la sostenibilidad de la iniciativa una vez que el proyecto llegue a su fin, utilizando los recursos del GORE.

Es relevante destacar que la Universidad que presenta esta propuesta tiene una presencia regional y un fuerte interés en mantener una

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <p>vinculación directa y permanente con todos los actores involucrados en esta iniciativa. En este sentido, se manifiesta el interés en mantener lazos de colaboración y apoyo en toda la zona de influencia de la propuesta, incluso una vez finalizado el proyecto.</p> |
| ESCALABILIDAD DE LA INICIATIVA | <p>La escalabilidad de la iniciativa implica diseño y desarrollo de manera que pueda crecer y extenderse de manera sostenible, llegando a un mayor número de personas o regiones sin perder eficiencia ni calidad. Algunos pasos que permitirán la escalabilidad de este proyecto podrían ser:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modelo replicable: Durante el desarrollo del proyecto se crearán modelos de las iniciativas implementadas que podrán ser replicados fácilmente en diferentes contextos y ubicaciones geográficas. Esto de igual forma implica identificar los elementos clave del proyecto que pueden ser adaptados y aplicados en otras áreas rurales. 2. Documentación y sistematización de procesos: El registro de todas las actividades, procesos y lecciones aprendidas en la ejecución del proyecto permitirá la creación de los manuales y guías, los cuales estarán a disposición de otras personas o grupos para entender cómo implementar la iniciativa en sus propias comunidades. 3. Fortalecer capacidades locales: La capacitación y empoderamiento desarrollado durante el proyecto permitirá a las comunidades locales, tanto a los productores ovinos que implementarán prácticas de ganadería regenerativa, a las artesanas textiles y comunidad local, como a los predios con certificación de lana sostenible, para que puedan liderar y gestionar la iniciativa en su región. 4. Alianzas estratégicas: El establecimiento de alianzas entre los beneficiarios del proyecto con organizaciones locales y nacionales, gubernamentales y del sector privado que compartan los objetivos de la iniciativa durante los tres años de ejecución del proyecto, serán un acercamiento clave para futuros vínculos que permitan el aporte recursos y apoyo para el escalamiento de las iniciativas. 5. Identificar fuentes de financiamiento: Buscar formas de financiar la expansión de la iniciativa, ya sea a través de fondos públicos, donaciones, inversionistas sociales o modelos de negocio sostenibles que generen ingresos para sostener el crecimiento. 6. Monitoreo y evaluación: El monitoreo y evaluación constante durante todo el desarrollo del proyecto permitirá medir el impacto de la iniciativa y realizar ajustes cuando sea necesario para mejorar su efectividad. |

| | |
|---|---|
| | <p>7. Aprovechar el poder de la comunidad: Se debe involucrar activamente a las comunidades locales en el proceso de escalamiento, permitiendo que sean partícipes en la toma de decisiones y la promoción de la iniciativa en sus propias redes y comunidades.</p> <p>8. Medir el impacto social y ambiental: Además de considerar el crecimiento cuantitativo, es fundamental medir el impacto positivo en la comunidad y en el medio ambiente, lo que puede atraer más apoyo y financiamiento para la iniciativa.</p> <p>La escalabilidad exitosa puede llevar tiempo y esfuerzo, pero si se planifica adecuadamente y se cuenta con el apoyo de diversas partes interesadas, puede tener un impacto significativo en la mejora de la ganadería regenerativa y el desarrollo de las artesanías textiles rurales en múltiples regiones.</p> |
| <p>MODELO DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA</p> | <p>El Modelo de Transferencia Tecnológica propuesto para el proyecto de ganadería regenerativa con productores ovinos e innovación textil de artesanías rurales con perspectiva de género, se basa en un enfoque colaborativo y sostenible que busca promover el desarrollo integral de las comunidades rurales, mejorando sus prácticas agrícolas y artesanales a través de la incorporación de tecnologías innovadoras. En cada objetivo de nuestro proyecto incorporamos algún paso que incluye la transferencia tecnológica tanto a productores, como a artesanas y miembros de la comunidad, con miras a capacitar y generar capital humano avanzado que promueva las prácticas sustentables e innovadoras planteadas en el proyecto.</p> <p>En primer lugar, durante la formulación del proyecto se llevó a cabo un minucioso proceso de identificación de los actores clave que participarán en el proyecto. Se buscó establecer un diálogo cercano con los productores ovinos interesados en adoptar prácticas de ganadería regenerativa, así como con las artesanías rurales especializadas en tejido e innovación textil. Además, se establecieron conexiones con instituciones de investigación y entidades especializadas en ganadería sostenible y textiles ecológicos para contar con su asesoramiento y apoyo técnico.</p> <p>Durante el desarrollo del proyecto, el siguiente paso será realizar un exhaustivo diagnóstico de la situación actual de los productores ovinos y las artesanías textiles rurales de las comunas adheridas al proyecto. Se evaluarán los predios ovinos, las prácticas ganaderas, junto con la evaluación del estado actual de las artesanías textiles, con el fin de identificar puntos claves y oportunidades de mejora para la posterior</p> |

aplicación de la ganadería regenerativa y prácticas textiles innovadoras. Este diagnóstico permitirá comprender las capacidades, desafíos y necesidades específicas de cada grupo, asegurando que las soluciones tecnológicas propuestas sean adaptadas a sus contextos particulares.

En estrecha colaboración con expertos en ganadería regenerativa, Veterinarios, agrónomos, diseñadores textiles, trabajadores sociales y expertos en gestión de proyectos empresariales, se diseñarán soluciones tecnológicas adecuadas para el proyecto. Para la ganadería regenerativa, se enfocará en prácticas que fomenten la salud del suelo, la biodiversidad y el bienestar animal. Se promoverá el uso de pastoreo holístico y la rotación de cultivos para regenerar los pastizales y mejorar la calidad de los productos ovinos. Asimismo, se incorporarán núcleos de la raza merino, con el fin de mejorar la calidad de la lana para su uso en la artesanía textil, generando productos innovadores con mayor valor agregado. Se entregará capacidades a las artesanas para el uso de esta nueva materia prima, incorporando toda su cadena de producción, desde el acondicionamiento del vello hasta el proceso de tejido, incorporando técnicas de teñido natural, siempre promoviendo la sostenibilidad y la responsabilidad social en toda la cadena de producción.

La etapa de capacitación y transferencia de conocimientos será fundamental para el éxito del proyecto. Se organizan talleres, cursos y sesiones de intercambio de experiencias donde los productores ovinos y las artesanas rurales aprenderán sobre las nuevas prácticas y tecnologías implementadas. Además, se fomentará la participación de expertos en el campo, junto con la incorporación de artesanas textiles con amplia experiencia,, quienes compartirán su expertise y brindarán asistencia técnica para asegurar una adopción exitosa de las innovaciones.

Una vez implementadas las soluciones tecnológicas, se establecerá un sistema de seguimiento y monitoreo para evaluar el impacto de las intervenciones realizadas. Se analizarán indicadores clave de sostenibilidad, productividad y bienestar socioeconómico para medir los resultados obtenidos y realizar ajustes si es necesario. La retroalimentación constante con los actores involucrados permitirá fortalecer el modelo y optimizar los beneficios para las comunidades rurales.

El Modelo de Transferencia Tecnológica no solo se centrará en el desarrollo local, sino que buscará promover la colaboración y sinergia entre los actores participantes. Se fomentará la creación de redes de apoyo y cooperación, permitiendo el intercambio de conocimientos y

experiencias tanto entre los propios productores y artesanas como con otras comunidades y organizaciones interesadas en iniciativas similares.

Para que el modelo de transferencia sea efectivo se hace fundamental incorporar en el proyecto actores locales, en los cuales los beneficiarios y beneficiarias de la propuesta confían, han generado vínculos y son parte de su estrategia de desarrollo y adopción tecnológica. Por ello se incorpora en la propuesta en el equipo del proyecto a los asesores directos del equipo Prodesal, con horas comprometidas.

Finalmente, se buscará difundir los resultados y aprendizajes obtenidos a nivel local, regional e incluso nacional. La replicabilidad del modelo en otras comunidades rurales con características similares será uno de los objetivos, buscando así impactar positivamente en un mayor número de personas y territorios.

PLAN DE DIFUSIÓN

| Nombre actividad difusión | Descripción | Medio de verificación |
|---|--|--|
| Catálogo de tejidos ovinos del Maule | Representación de la puesta en valor del territorio y sus cultores, productores y artesanas. Resultado del aprendizaje en regeneración, en técnicas textiles, hilados y materia prima. Consolidación del trabajo en el proyecto. | Documento impreso. |
| Redes sociales | Difusión, promoción y comercialización tanto a nivel regional como nacional de los productos de innovación derivados del proyecto. | Estadísticas de las redes sociales que muestran el número de publicaciones y su alcance. |
| Videos testimoniales y publicitarios del proyecto | Videos centrados en la innovación social, regenerativa y productiva de la producción ovina y textil del Maule. | Registro de los videos creados y su distribución en plataformas específicas. |
| Seminarios | Seminarios donde se exponen los resultados del proyecto en las tres comunas y liceo participantes. | Invitación, listas de asistencia, registros fotográficos de la actividad |
| Publicaciones científicas y de difusión de resultados | Publicaciones científicas y de divulgación en base a los principales resultados del proyecto. Cuadernillo interactivo y colorido que combina actividades prácticas, juegos, dibujos, y preguntas para reflexionar. | Registro de las publicaciones en plataformas específicas para cada tipo de publicación. |
| Talleres de divulgación para alumnos | Talleres para alumnos de escuelas rurales y liceos agrícolas de la zona de influencia de cada predio modelo con el propósito de | Invitación, listas de asistencia, registros fotográficos de la actividad |

| | | |
|--|---|--|
| | exponer resultados y experiencias del proyecto. | |
|--|---|--|

CARTA GANTT

| Nombre actividad difusión | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| Catálogo de tejidos ovinos del Maule | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Redes sociales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Videos testimoniales y publicitarios del proyecto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Seminarios resultados del proyecto en las tres comunas y liceo participante | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Publicaciones científicas y de difusión de resultados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Talleres de divulgación para alumnos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

IX. PRESUPUESTO

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

| ítem | Descripción de la inversión | Total Unidades | Unidad de medida | Aporte FIC (M\$) | Aporte pecuniario (M\$) | Aporte Valorizado (M\$) | TOTAL (M\$) |
|------|-----------------------------|----------------|------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|-------------|
|------|-----------------------------|----------------|------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|-------------|

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | | |
|--|--|-----|--------------|--------------|----------|----------|--------------|
| Personal administrativo , control y seguimiento | Secretaria para el apoyo administrativo del proyecto | 576 | Hora | 2.880 | 0 | 0 | 2.880 |
| Publicaciones y servicios de impresión y fotocopiado | Fotocopias e impresiones de documentos, rendiciones, entre otras, del proyecto | 36 | Meses | 1.800 | 0 | 0 | 1.800 |
| Materiales e insumos de oficina | Tinta impresora, Carpetas, Papelería | 156 | Unidades | 908 | 0 | 0 | 908 |
| Pasajes | Transporte secretaria para entrega de correspondencia | 30 | Pasaje | 300 | 0 | 0 | 300 |
| Combustible | Transporte para labores administrativas | 36 | Viajes | 720 | 0 | 0 | 720 |
| Servicios Básicos | Envío correspondencia y otros | 10 | Fletes/envío | 250 | 0 | 0 | 250 |
| TOTAL (M\$) | | | | 6.858 | 0 | 0 | 6.858 |

GASTOS DE EJECUCIÓN

| ítem | Descripción de la inversión | Total Unidades | Unidad de medida | Aporte FIC (M\$) | Aporte pecuniario (M\$) | Aporte Valorizado (M\$) | TOTAL (M\$) |
|------|-----------------------------|----------------|------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|-------------|
| | | | | | | | |

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | | |
|--|---|-------|--------|--------|-------|-------|--------|
| Contratación de personal para la ejecución | 4 profesionales universidad postulante UST, 1 ingeniera textil, 2 profesionales universidad asociada UCM, 3 profesionales universidad asociada PUC, 3 profesionales de terreno Prodesal, 1 profesional para elaboración de material educativo, 1 profesional especialista en lana como materia prima textil | 4.554 | Hora | 46.032 | 0 | 8.280 | 54.312 |
| Difusión y transferencia | Catálogo de tejidos ovinos del Maule, Redes sociales, Videos testimoniales y publicitarios del proyecto, Seminarios | 622 | Unidad | 8.840 | 5.000 | 0 | 13.840 |

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | | |
|-------------------------------|---|-------|---|--------|-------|---|--------|
| | Publicaciones científicas y de difusión de resultados, Bolsas con Logo, Talleres de divulgación para alumnos | | | | | | |
| Gastos generales de ejecución | Análisis de suelos, Crotales, Efecto Manada, Talleres Ganadería Regenerativa, Manuales de trabajo Merino en Maule, Transporte animales núcleo merino, Curso de esquila, Lana merino, Impresión de mapas, Artesanas "Tras la hebra de oveja merino" de O'Higgins, Visita de artesanas a Centro Textil, Transporte participación en Feria | 2.936 | Unidad/Predio /Taller/Sesiones/kilos/Asesoría/Viaje | 44.695 | 3.300 | 0 | 47.995 |

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | | |
|---------------------------------|---|---|--------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| | internacional de artesanía UC, Curso “Producir, Transformar, Emprender”, Logo Sello Lana Sostenible, Combustible, Viáticos, Arriendo de vehículos, Ropa para equipo de trabajo, Ropa para artesanas | | | | | | |
| Habilitación de infraestructura | Adecuación talleres de artesanas | 5 | Unidad | 5.000 | 0 | 0 | 5.000 |
| TOTAL (M\$) | | | | 104.567 | 8.300 | 8.280 | 121.147 |

GASTOS DE INVERSIÓN

| ítem | Descripción de la inversión | Total Unidades | Unidad de medida | Aporte FIC (M\$) | Aporte pecuniario (M\$) | Aporte Valorizado (M\$) | TOTAL (M\$) |
|--------------|---|----------------|----------------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|-------------|
| Equipamiento | Crotalera, Romana Cerco eléctrico, Bebederos, Cerco fijo, Corral con manga, Mesón vellonero, | 1.277 | Unidad/Metro lineal/Animal | 44.265 | 0 | 0 | 44.265 |

DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

| | | | | | | | |
|--------------------|---|--|--|---------------|----------|----------|---------------|
| | Ecógrafo, Microscopio, Centrífuga, Machos núcleo merino, Hembras núcleo merino, Cardadora eléctrica, Estación de comercialización móvil, Vitrinas | | | | | | |
| TOTAL (M\$) | | | | 44.265 | 0 | 0 | 44.265 |

DECLARACIÓN

Postula con criterio de género

SI (X)

NO ()