



INFORME TÉCNICO

Marque con una X

Avance	
Final	X

PROYECTO

Programa de Capacitación e Intervención en Emprendimiento con Enfoque de Género: Fortaleciendo la Idea de Negocio.

ENTIDAD EJECUTORA

Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género – Región del Maule

Fecha

01 de enero 2020 - 31 de diciembre 2020





Código Del Proyecto	30465186-0	
Título Del Proyecto	Programa de Capacitación e Intervención en Emprendimiento con Enfoque de género: Fortaleciendo la Idea de Negocio.	
Entidad responsable	Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género	
Directora	Antonieta Morales Herrera	
Montos Asignados	250.000.000	
Montos ejecutados	238.084.175	
Fecha	01 de enero 2020 – 31 de diciembre 2020	

1. RESUMEN EJECUTIVO DE AVANCE

El periodo informado considera el desarrollo total del proyecto "Capacitación e Intervención en Emprendimiento con Enfoque de Género: Fortaleciendo la Idea de Negocio", que ha permitido el logro de los objetivos y compromisos acordados. A partir de esto es que se puede dar cuenta de las siguientes actividades relevantes.

1.1 Ceremonia de lanzamiento del proyecto:

La actividad tenía por objetivo dar la bienvenida a las participantes, entregarles un mensaje motivacional por las distintas autoridades invitadas, presentar las etapas del proyecto, entregarle a cada un material de trabajo (carpeta, horarios, lápiz) e instarlas a comprometerse con sus emprendimientos y negocios.

La ceremonia se realizó el día 14 de enero del 2020 a las 11:00 horas, en el Auditorio de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Talca, ubicado en Avenida Lircay sin número, la actividad conto con un coctel de cierre y una presentación musical con jóvenes violinistas. Participaron 83 mujeres en total de las comunas de Hualañé, Licantén y Curepto, las cuales fueron trasladadas a Talca por buses contratados para la actividad. Además, se contó con la participación de autoridades de SERNAMEG, UTALCA, consejo regional del maule y municipios involucrados de cada comuna. La actividad conto con la presencia de medios de comunicación de la universidad de





Talca, SERNAMEG, atentos.cl diario digital, diario el heraldo, diario el lector, Tvcontivision, Chillán online noticias.cl, TVN Red Maule y con periodistas de la municipalidad de Licantén.







1.2 Inicio y finalización de la etapa 1

La etapa 1: "Intervención a través de plan de formación en emprendimiento" se realizó en las comunas de Hualañé, Licantén y Curepto de manera presencial. En esta etapa se realizaron 40 horas de capacitación las que fueron asignadas en sesiones de 8 horas diarias una vez por semana en las distintas comunas involucradas. Se trabajaron los siguientes módulos, de acuerdo al Manual "Trabajando sobre mi idea de negocio", elaborado en la primera etapa de este proyecto.

- Empodérate: autoconocimiento y autonomía
- Mujer, empresa y equidad
- Preparación, formulación y evaluación de proyectos
- Aprendiendo de micro finanzas
- Ecosistemas de emprendimiento
- Imagen para emprendedoras

Las sesiones se realizaron en las cabeceras municipales, en espacios habilitados con los requerimientos necesarios para un óptimo desarrollo (mesas, sillas, calefacción, aire acondicionado, pizarra, etc.)

La universidad de Talca para una eficiente y eficaz realización de las capacitaciones incorporo los siguientes aspectos solicitados por SERNAMEG según licitación adjudicada.

- Traslado de las mujeres a las cabeceras comunales
- Servicio de arriendo de espacios y limpieza de los mismos
- Servicio de cuidado infantil
- Servicio de alimentación (desayuno y almuerzo)





Servicio complementario de tutorías

	Curepto	Licantén	Hualañé	Vichuquén	Total
Número de participantes por comuna	43	32	30	35	140
Número de participantes que finaliza etapa 1	43	32	30	35	140

Cabe destacar que las emprendedoras han logrado concretar una tasa de asistencia promedio del 84% para el total de las comunas.

	Curepto	Hualañe	Licantén	Vichuquén *
Mujeres que iniciaron	49	31	32	31
Mujeres que desistieron	9	9	7	-
Mujeres inscriptas	46	31	32	38
Mujeres recibidas	43	30	32	-
Promedio de asistencia	84%	86%	85%	82%

Nota: * Considera solo el primer módulo y que dos mujeres con previo aviso comunicaron que no podían asistir a la primera clase. Con Lo cual Vichuquén cuenta con 33 participantes.

En la comuna de Vichuquén se realizó una sesión de taller presencial el día 10 de marzo correspondiente al módulo Empodérate: autoconocimiento y autonomía, debido a la contingencia nacional por COVID-19 se postergaron las capacitaciones presenciales, las que se vieron modificadas y retomadas a partir de septiembre a octubre de manera





sincrónica a través de la plataforma Zoom y fueron completadas satisfactoriamente durante este periodo.













1.3 Inicio y finalización etapa 2:

La etapa 2: "Intervención a través de plan de formación en alfabetización digital" se realizó en las cuatro comunas del proyecto Curepto, Licantén, Hualañé y Vichuquén. Producto de la pandemia por COVID-19 que impide las aglomeraciones de personas y para no poner en riesgo la salud física y mental de las participantes, esta etapa dio inicio remplazando la modalidad presencial por capacitaciones online a través de la creación de una página web, la creación de un canal de YouTube, comunicación vía llamados telefónicos, comunicación vía WhatsApp individual con cada participante así como también comunicación a través de grupos de WhatsApp por comuna y correos electrónicos.

Esta etapa contemplaba la realización de 30 horas de capacitación en las siguientes temáticas:

- Uso de redes sociales
- Uso y creación de correo electrónico
- Uso de páginas bancarias
- Marketing digital
- Plataformas de comercialización

La intervención fue exitosa; logró realizar los 5 módulos equivalentes a 32 horas de formación, con 15 tutoriales, página web, canal de YouTube, atención personalizada, servicio de diseño, acompañamiento psicológico, entrega de materiales digitales, entre otros. Todo lo anterior fue





altamente valorado por las emprendedoras quienes evaluaron muy positivamente tanto al equipo, a los docentes, las actividades complementarias, así como al Programa en general con calificaciones entre 6.8 y 6.9 (en una escala de 1 a 7 puntos).

El lanzamiento sucedió el 11 de mayo. Se contactó a cada una de las emprendedoras a través de llamados telefónicos donde se las invitó y motivó a seguir capacitándose y se les explicó la nueva manera de estudiar. Para lograr una mejor intervención y contacto con las participantes se realizaron las siguientes actividades:

- Creación de la Página Web del Programa https://www.emprendedoramaulina.cl/.: Esta página contacta al equipo que conforma el programa: economistas, ingenieros comerciales, psicólogas, diseñadoras y periodista. Dicho instrumento, permitió en cualquier lugar y en cualquier momento poder estudiar y encontrar un kit de materiales de estudio a disposición permanente. Además, tuvo incorporado un sistema de reserva de hora en línea.
- Diseño de Logo, tarjetas personales y pendón: A principios del mes de abril, el equipo de diseño comenzó a trabajar en los productos de marketing. Las diseñadoras del programa a través de llamados telefónicos, y WhatsApp realizaron un Brief por participante y estuvieron en permanente contacto con las emprendedoras. Se diseñaron y aprobaron en conjunto 136 logos. Estos diseños fueron plasmados en el material de marketing (tarjetas de presentación y pendón roller), los cuales se entregaron en los meses de octubre y noviembre.









• Capacitaciones en "Alfabetización Digital": Durante la segunda semana de agosto, bajo la metodología e-learning finalizaron las capacitaciones. Gracias a que en el mes de mayo se diseñó y creó una página web especial para el programa, un canal de YouTube del programa donde también se pudieron emitir los videos tutoriales. Estas capacitaciones contemplaron también la realización de actividades por parte de las emprendedoras relacionadas con la creación de cuentas (correos y redes sociales), estas se solicitaron como un requerimiento obligatorio. Otras actividades fueron opcionales, por ejemplo, la alimentación de las redes con fotografías comerciales, el uso de plataformas de comercialización, la formalización de sus negocios. En estos últimos puntos, se





motivó a través de llamadas telefónicas y en las mismas clases tutoriales a avanzar en estos temas relevantes para el emprendimiento.

La primera semana de agosto el programa de capacitación en emprendimiento finalizó su "Etapa 2" con las mismas 140 emprendedoras que comenzó la segunda fase. Lo anterior mostró una tasa de cobertura del 100%.

	Curepto	Hualañé	Licantén	Vichuquén *
Mujeres que finalizaron Etapa 1	43	30	32	35
Mujeres que iniciaron Etapa 2	43	30	32	35
Mujeres que finalizaron Etapa 2	43	30	32	35
Tasa de Cobertura	100%	100%	100%	100%

Respecto a los contenidos de las capacitaciones impartidos, es de carácter atingente señalar que fueron temas muy valorados entre las emprendedoras debido a los escasos conocimientos y manejo de estos.

1.4 Ceremonia de cierre y certificación:

Para finalizar los procesos de intervención con las participantes se realizó durante el mes de diciembre 2020 las ceremonias de certificación en cada una de las comunas comprometidas, lo anterior respetando todas las medidas sanitarias por COVID-19.

Las ceremonias fueron divididas en dos grupos por comuna para evitar la aglomeración de personas, se consideró el distanciamiento social y se entregaron los siguientes elementos por silla de cada participante:

- Carpeta con diploma de participación
- Bolsa de papel con pendrive y agenda 2021 como souvenir
- Caja de coctel para llevar con productos no perecederos

En la actividad se realizó un pequeño saludo de las autoridades y se sacó la foto respectiva para el respaldo fotográfico. Algunas emprendedoras dieron su testimonio de participación y agradecieron el desarrollo del proyecto en sus comunas, el apoyo y perseverancia en la motivación para que pudiesen superar los obstáculos presentados por la pandemia Covid-19 y las brechas digitales.





Posteriormente al finalizar la ceremonia del primer grupo, se proseguía a desinfectar las sillas y materiales utilizados para el próximo grupo de emprendedoras.

1.5 Actividades complementarias:

Durante las etapas de capacitación y en paralelo a las clases presenciales, se realizaron a nivel comunal los siguientes seminarios, charlas y jornadas complementarias presenciales y sincrónicas según orden cronológico.

- Seminario en "Liderazgo y Gestión de Equipos"
- Seminario en "Conexión Emocional: Generación de Valor"
- Charla sobre "Asociatividad y Motivación Laboral"
- Charla sobre "CANVAS"
- Charla sobre: "Elaboración del Plan de Negocios"
- Seminario online: "Estrategias Intrapersonales para el Liderazgo Efectivo"
- Seminario online: "Estrategias Comerciales para el Punto de Venta"
- Charla: "Market Maule: Usos y Beneficios
- Jornada de Asociatividad entre mujeres emprendedoras.

Otra de las actividades complementarias señaladas y solicitadas por SERNAMEG al ejecutor técnico UTALCA fue el Acompañamiento Psicosocial, el cual desde mayo dio inicio, a través de llamados telefónicos, WhatsApp y video llamadas, la psicóloga profesional encargada de esta área del programa, contactó a todas las participantes del programa (140) con el fin de realizar esta actividad fundamental de acompañamiento psicosocial con cada una. Logró hacerlo con cada una de las estudiantes y la recepción por parte de ellas fue muy bien acogida. En los meses de emergencia sanitaria vividos entre marzo y agosto este espacio de contención emocional fue muy valorado dentro del programa.

El apoyo a la postulación a fuentes de financiamiento estuvo presente durante el desarrollo del proyecto, como meta un 60% de las emprendedoras debía participar en algún proceso de postulación a fuentes de financiamiento público y/o privado.

El primer fondo de financiamiento que se abrió en período de contingencia fue el de Sercotec "Capital Abeja Emprende", el 19 de marzo y finalizó el 30 de marzo. Lamentablemente muy pocas





emprendedoras coincidían con el perfil de emprendimiento requerido para postular. específicamente, postularon cuatro emprendedoras en total (dos de ellas son de la comuna de Vichuquén, una de Hualañé y una estudiante que postuló es de Curepto).

Posteriormente desde el 27 de abril al 15 de mayo de este año se contactó a cada una de las emprendedoras para brindarles mentorías sobre el proceso de postulación a los programas de FOSIS. El "Programa de Capacitación e Intervención en Emprendimiento con Enfoque de Género: Fortaleciendo la idea de Negocio" logró que 81 emprendedoras de las 140 participantes lograron postular a los programas de FOSIS, lo que representa al 58% de las beneficiadas. La comuna que en términos absolutos contó con más postulaciones vigentes fue la comuna de Curepto con 25 emprendedoras, luego Vichuquén con 22 estudiantes en la misma situación, continúa Licantén con 20 usuarias vigentes en sus postulaciones y por último Hualañé con 14 emprendedoras que se mantuvieron dentro de las postulaciones vigentes de los programas de FOSIS.

En resumen, considerando estas postulaciones de ambas entidades (Sercotec y FOSIS) se llegó a un total de postulaciones de las emprendedoras cercano al 85%.

	Curepto	Hualañ é	Licanté n	Vichuqué n
Postulación Vigente	58%	47%	63%	63%
Sin postulación	42%	53%	38%	37%







1.6 Aplicación de instrumentos de evaluación e impacto:

La etapa 3: Identificación del impacto en la actitud hacia el emprendimiento provocado por la intervención, se realizó de manera cuantitativa y cualitativa y considerando las siguientes actividades:

Revisión de proceso (evaluación, análisis de resultados e informe de impacto)





- Reuniones
- Instrumentos de medición de impacto: encuesta y entrevista
- Técnica de medición: análisis estadístico descriptivo (Software Stata) y análisis del discurso cualitativo (Software Nvivo)

El Lanzamiento de la Etapa 3 se hizo el día 19 de agosto a través de un video subido al canal de YouTube del Programa.

1.6.1 Reuniones de seguimiento:

En las reuniones de seguimiento el objetivo fue analizar y obtener conclusiones respecto de los aspectos positivos observados en el programa, los aspectos negativos y los nudos críticos que dificultaron el trabajo. Se realizaron 2 reuniones por comuna, a través de la plataforma Zoom de manera sincrónica, por grupos Vichuquén-Curepto y Licantén-Hualañé.

Reunión-Co	muna		Fecha	Participantes
Reunión	Seguimiento	1	2/9/2020. 17:00 a 18:30	43 participantes (70%
Hualañé-Lic	antén		hs.	asistencia)
Reunión	Seguimiento	1	14/9/2020. 17:00 a 18:30	40 participantes (55%
Curepto-Vio	huquén		hs.	asistencia)
Reunión	Seguimiento	2	23/9/2020. 17:00 hs. a	44 participantes (71%
Hualañé-Lic	antén		18:30 hs.	asistencia)
Reunión	Seguimiento	2	29/9/2020. 17:00 a 18:30	53 participantes (70%
Curepto-Vio	huquén		hs.	asistencia)

1.6.2 Caracterización de las emprendedoras con base en la ficha inicial y encuesta complementaria:

Durante el mes de enero, al inicio de la intervención, se aplicó la ficha inicial de SERNAMEG con la información general de las participantes y sus emprendimientos. Posteriormente durante el mes de marzo se aplicó una encuesta complementaría de alfabetización digital y finalmente al terminar la intervención, específicamente durante la primera semana del mes de octubre se tomó la encuesta final o de cierre. Estos tres instrumentos permitieron el desarrollo del análisis cuantitativo y cualitativo bajo las metodologías y con las herramientas anteriormente mencionadas.

La caracterización del grupo de mujeres beneficiadas con el programa se resume a continuación, entre los aspectos más relevantes de mencionar:

El 18% se identificó como perteneciente a un pueblo originario, no hay mujeres extrajeras, un 17% poseía alguna discapacidad, el 41% jefa de hogar, el 50% indicó que se ha ganado algún fondo de





financiamiento, el 60% de las emprendedoras pertenece a una zona rural, un 45% de las mujeres ha participado en algún programa de SERNMAEG de las cuales el 80% fue en el Programa Mujeres Jefas de Hogar, el 66% de las participantes recibe ingresos menores a los \$443.000, el 46% indico haber recibido enseñanza en la educación media, el 69% de las estudiantes del Programa señalan que sí son responsables del cuidado de otras personas, el 78% de las mujeres emprendedoras cuenta con cobertura de internet y el 93% con cobertura de señal de celular.

1.6.3 Características de los emprendimientos

La caracterización de los emprendimientos del grupo de mujeres beneficiadas con el programa se resume a continuación, entre los aspectos más relevantes de mencionar:

El 50% de las estudiantes que contaba con un negocio, tenía su emprendimiento hace más de 7 años, los rubros con mayores emprendedoras fueron "Alimentos" 28%, "Servicios" 28% y "Agricultura y Ganadería" 17%, el 70% de las mujeres mencionó destinar los ingresos que generaban a gastos del hogar y del negocio, el 50% de las mujeres beneficiarias se dedican sólo a su emprendimiento, el resto a otros trabajos, como servicio doméstico o actividades no remuneradas de cuidado de otras personas, entre los aspectos más relevantes para el desarrollo de su actividad económica consideraban en primer lugar el financiamiento 39%, la capacitación 25% y la comercialización 25% y el 70% de ellas declaró emprender por una necesidad económica.

1.6.4 Ventas, Marketing y Comercialización

Para esta sección fue relevante considerar el equipamiento tecnológico con el que contaban las emprendedoras para la incorporación de los aprendizajes sobre alfabetización digital, las ventas online y el comercio electrónico.

El equipamiento tecnológico del grupo de mujeres beneficiadas con el programa se resume a continuación, entre los aspectos más relevantes de mencionar:

En la Etapa 1 un 20% mencionó que contaba solamente con internet (sin equipo tecnológico), Ex post se pude concluir que todas las emprendedoras cuentan con Tablet (100%), ya no habrá mujeres sin equipamiento tecnológico, ya que, el programa contemplaba la entrega de Tablet para cada una de las participantes. Por otro lado, ex post un 80% señaló participar activamente de las ventas digitales, ex antes lo realizaba solamente un 46%., también Ex antes 66% de las participantes no ofrecían sus productos o servicios en ninguna plataforma online; ex post, positivamente, este porcentaje descendió a 23%.

1.6.5 Estimación del efecto de la intervención





La realización de la medición del impacto del programa se realizó cuantitativamente mediante el análisis de estadísticas descriptivas (presentadas en secciones previas), test de medias y modelos de probabilidad de mejora en variable clave de la intervención, específicamente la contribución de la alfabetización digital a las ventas online.

Así, con base en todos los análisis desarrollados a lo largo del informe se puede indicar que las variables o aspectos claves para formular nuevas políticas o programas de emprendimiento con enfoque de género, son: la alfabetización digital orientada hacia el comercio electrónico, el empoderamiento con acompañamiento psicosocial, el financiamiento, la formalización y la capacitación financiera. Este último aspecto es estratégico porque las emprendedoras tienen brechas educativas y temores que impiden que lleven registros contables y realicen la formalización en el Sistema de Impuestos Internos.

De forma cualitativa se estima que algo que pudo haber contribuido a generar lazos de confianza y amistad es que se haya empleado un imaginario mujer relacionado con la idea de múltiples capacidades que se encuentran dormidas pero presentes en todas, lo que se asocia a la postura del Feminismo de la Diferencia, que tiene como eje principal contribuir la disponibilidad para brindar apoyo a las otras (sororidad).

1.6.6 Evaluación ex ante y ex post

Entre los aspectos más significativos se encuentran:

Rubro del Emprendimiento: Ex post disminuyó apenas un 3% "Servicios" y aumentó el rubro Alimenticio en un 10%, sobre todo en la venta por internet. Este cambio tuvo que ver con haber comenzado a desarrollar su emprendimiento por parte de aquellas estudiantes que al inicio del programa solo tenían una idea de negocio.

Destino de los ingresos que genera: En la Etapa 1 el 3% de las estudiantes destinaba sus ingresos netamente al negocio, posteriormente en la Etapa 3 un 21%, es decir que mujeres que antes destinaban los ingresos al hogar también están separando las ventas para su negocio. En las clases de capacitación se hizo hincapié en la importancia de distinguir lo personal de lo comercial.

Cuenta Corriente o Cuenta Rut en su emprendimiento: Ex antes como ex post la mayoría de encuestadas utilizaba Cuenta Rut o Vista. Aun así 11 mujeres señalaron haber abierto cuenta corriente en este lapso de tiempo.

Aspectos importantes para el desarrollo del emprendimiento: En la Etapa 1 el 71% de las estudiantes destacaron el financiamiento como principal necesidad, posteriormente en la última etapa del programa solo el 39% lo hizo dando lugar a incrementar la visualización de la capacitación, la comercialización como elementos fundamentales también.





Principales Motivaciones: El 70% de las emprendedoras declaró emprender por una necesidad económica, sin embargo, en la última etapa esta motivación aumentó a un 82%. De todos modos, ésta es la mayor causa porque la que emprenden. Ex post, la segunda motivación que incrementó fue la de emprender por desarrollo personal o por gusto a lo que hace (de un 10% creció a un 48%). El haber incrementado la cantidad de mujeres que emprenden por desarrollo personal o por gusto a lo que hacen, es un avance importante; demuestra que hubo un proceso de valoración y seguridad hacia su quehacer comercial.

Principales dificultades que debe afrontar en su emprendimiento: En la Etapa inicial del programa la principal dificultad mencionada (47%) era el cuidado de niños y niñas (hijos, nietos, otros), cuidado de adultos mayores de edad avanzada, cuidado de alguna persona con discapacidad o enfermedad. En la etapa final este problema fue señalado por un 33% de las participantes, descendió. Esto último se debió a que ex post, otras fueron las principales dificultades señaladas al momento de ser entrevistadas: No tener un lugar específico para el desarrollo del emprendimiento y la falta de financiamiento (46% y 43% respectivamente).

Equipamientos tecnológicos: En la Etapa 1 un 20% mencionó que contaba solamente con internet (sin equipo tecnológico) además un 19% de las participantes señaló al inicio no contar con nada relacionado a internet y equipamiento y sólo el 2% de las mujeres con Tablet. Ex post se pude concluir que todas las emprendedoras cuentan con Tablet (100%), ya no habrá mujeres sin equipamiento tecnológico

Uso de Internet para comercializar sus productos o servicios: Ex antes (en la etapa 1), el 42% de las participantes no hacía uso de internet para comercializar sus productos y un 11% lo hacía raramente, ex post aumentó la cantidad de emprendedoras que señalaron comercializar online frecuentemente y muy frecuentemente (de un 25% de ellas ex antes, ascendió está Consulta a un 59%).

Venta de sus productos o servicios a través de alguna plataforma online: Ex antes 66% de las participantes no ofrecían sus productos o servicios en ninguna plataforma online; ex post, positivamente, este porcentaje descendió a 23%.

Promoción del negocio: Ex ante 43 emprendedoras promocionaban su comercio por Internet y en la ficha final ex post 102 emprendedoras señalaron utilizar este medio para incrementar sus ventas. **Usos de Internet**: Ex ante un 81% (113 mujeres) de ellas manifestó sí utilizar internet. Ex post un 84% (116 mujeres) respondió afirmativo también. Al comparar ambos períodos, se pueden observar los principales aumentos en el uso de la red Instagram (34% más de participación) y de Facebook (24% más de participación).





Iniciación de actividades: Ex antes 40 emprendedoras señalaron tener iniciación de actividad, mientras que ex post en la ficha final 66 mujeres del grupo afirmaron ser contribuyentes, es decir 26 mujeres más (33% en primera categoría y 14% en segunda categoría).

Los resultados obtenidos se complementan con el análisis de datos cuantitativo realizado en software y cualitativo en software QSR NVIVO. El primero permitió obtener las correlaciones entre las variables En ésta se puede observar que existen correlaciones positivas y significativas entre las ventas online, la realización de promociones publicitarias y el ingreso del hogar de las emprendedoras; mientras que hay una correlación negativa entre la no formalización del negocio y las ventas online. La influencia de la comuna de residencia continúa siendo un factor relevante, porque se correlaciona negativamente con la asociatividad, la educación y el empoderamiento, mostrando que si bien todas son comunas rezagadas se debe focalizar más en las emprendedoras de Vichuquén y Licantén.

Hay asociación lineal positiva y significativa al 95% de confianza entre la capacitación previa y la adjudicación de fondos de financiamiento, lo que muestra la importancia de la formación para propiciar el desarrollo de negocios a través de la inversión. Cabe señalar, que el estado civil está correlacionado negativamente con el dominio de las redes sociales, mientras que el nivel educativo se asocia positivamente. Esto podría ilustrar la potencial dependencia de las parejas por para la autonomía en las labores de las mujeres.

1.6.7 Recomendaciones:

Al realizar el análisis estadístico y cualitativo se puede evidenciar que se necesita intervención o apoyo en las siguientes áreas: Reducir la brecha digital, capacitaciones en alfabetización digital con filtro por nivel de dominio, apoyo logístico, acceso a financiamiento, contribuir a la formalización, acompañamiento psicológico, potenciar la oferta de productos diferenciados, fomentar la asociatividad. Por lo que se fundamenta la creación de nuevos fondos de financiamiento o apoyo en beneficio de las mujeres de la región del Maule que como indican las estadísticas poseen significativas brechas y necesidades que no han sido cubiertas por otros servicios públicos, debido a la gran cantidad de beneficiarios que poseen o el territorio que abarcan.

1.6.8 Encuestas de satisfacción:

La encuesta de satisfacción es un instrumento a través del cual se evaluó la conformidad de las participantes en los siguientes puntos:

Módulos enseñados y sus contenidos





- Calidad de los relatores
- Mentorías entregadas
- Contactos y respuestas oportunas
- Mayor conocimiento con relación a Comercio Electrónico
- Incremento de conocimiento con relación a la Alfabetización Digital
- Atención psicológica
- Diseño de la imagen de su emprendimiento

Los resultados obtenidos reflejaron la opinión de 128 emprendedoras que respondieron a las preguntas requeridas (cobertura del 91%).

Del total de encuestadas el 99% respondieron que estaban muy de acuerdo o de acuerdo con la claridad y facilidad de comprensión de los contenidos del módulo, el 100% manifestó estar de acuerdo con haber recibido las respuestas oportunas y el trato personalizado, un 73% de las encuestadas contestó estar totalmente de acuerdo con que el programa las ayudó a mejorar sus conocimientos en el comercio electrónico, El 80% del total (102 emprendedoras) de las respuestas indicaron estar totalmente satisfechas y un 20% (26 mujeres) mencionó estar muy satisfechas con la etapa 1 y 2 del proyecto, el 100% de las estudiantes afirma sentirse mejor consigo misma mientras participa del programa.

2. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

2.1 Objetivo General

Contribuir al desarrollo del emprendimiento de mujeres, con perspectiva de género, pertenecientes a las comunas de Vichuquén, Licantén y Hualañé, a través, del fortalecimiento de ideas de negocio y su vinculación con financiamiento público y privado para la comercialización.

2.2 Objetivos Específicos

- Identificar las actitudes e intenciones hacia el emprendimiento de mujeres de las comunas beneficiadas, a través de un diagnóstico y seguimiento para evaluar el impacto de la intervención.
- Desarrollar e implementar un modelo de intervención para el fortalecimiento de las ideas de negocio.





 Vincular las ideas de negocios presentadas por los beneficiarios durante la intervención, con fuentes de financiamiento público y privado para la comercialización.

3. PRODUCTOS

Producto Ofrecido (según proyecto aprobado)	Productos Obtenidos	Justificación de diferencias (si las hay)	Fecha de obtención
Informe descriptivo de diagnóstico sobre las actitudes hacia el emprendimiento las mujeres de las comunas del programa.	El presente documento, corresponde al análisis del producto final de la Etapa 1 de Diagnóstico y Línea de Base del "Programa de capacitación e Intervención en emprendimiento con enfoque de género: fortaleciendo la idea de negocio", impulsado por el SERNAMEG y el Gobierno Regional en las comunas de Hualañé, Licantén, Curepto y Vichuquén. El documento entregado corresponde al "Informe de Diagnóstico y Línea Base (Primera Etapa)" realizado por la empresa Isónoma, que toma como base el análisis de datos entregados por organismos públicos y también la recopilación y análisis de información recabada mediante encuestas y entrevistas en los territorios involucrados.		Finalizado





ΕI informe contiene antecedentes sobre la identificación del territorio, sociodemográfica, económica y caracterización cultural, específica sobre las comunas involucradas en el proyecto, que incluye además un análisis sobre aspectos de género, los mencionando las principales brechas y barreras que enfrentan las mujeres al momento de emprender un negocio y conciliar familia y trabajo, aspectos como la determinación del índice de masculinidad que es superior a los niveles regionales, lo que deja entrever que en este territorio de alta ruralidad y con masculinización del trabajo de la tierra, de las forestales y de la pesca, se relega a las mujeres a la esfera privada del hogar, al trabajo no remunerado y al cuidado de terceros, con menores oportunidades para insertarse productivamente en el entorno del territorio.

Por otra parte, contiene aspectos significativos y relevantes sobre las características de las mujeres emprendedoras en Chile, sus principales dificultades y las





barreras que enfrenta el emprendimiento femenino, información que presenta similares características al compararla con la de las mujeres emprendedoras de las comunas a intervenir.

En conclusión, el documento presentado permite una primera al aproximación territorio. pertinente para el desarrollo de la propuesta de intervención que se realizará en las etapas siguientes. Además, entrega un diseño programático que señala los criterios y dimensiones a tener presente para intervención y el trabajo con las mujeres. Es importante a la vez mencionar que, en base al diagnóstico elaborado, ha sido posible mantener un plan de trabajo acorde a los objetivos planteados y lograr avances significativos durante este periodo en cuanto la elaboración de bases técnicas y administrativas, además proceso de licitación y las primeras aproximaciones a los territorios con los actores claves para lograr los resultados esperados y contribuir a mejorar





	las apartunidades de mujeros es	
	las oportunidades de mujeres en	
	zonas en situación de rezago.	
	Producto elaborado y aprobado	
	por el Gobierno Regional y	
	SernamEG durante el mes de	
	mayo 2019, que fue desarrollado	
	por la Universidad de Talca, a	
	través de compra directa y en	
	conjunto con la asesoría de	
	profesionales pertenecientes al	
	servicio, logrando en conjunto un	
Cuaderno de trabajo	manual que contiene tanto	
para los participantes	aspectos sobre	
"Manual Trabajando	autoconocimiento, autonomías,	
sobre mi idea de	herramientas técnicas como	
negocio" (300 en total).	elaboración y formulación de	
Estos cuadernos se	proyectos y aspectos relevantes	Finalizado
entregarán a los	sobre el emprendimiento y cómo	
participantes y DIDECO	desarrollar estas herramientas y	
de cada comuna.	habilidades en el entorno actual.	
	El manual, por lo tanto, es un	
	material primordial y muy útil	
	para ser trabajado con las	
	participantes, ya que, entrega la	
	información adecuada, en	
	conjunto con estrategias	
	prácticas de estudio que	
	permitirán una mejor apropiación	
	de los contenidos señalados.	
	de 130 contenidos condidados.	
Informe final anual que	Entregado en este documento	
contenga:	de informe final, considerando	Finalizado
contenga.	do inionno iniai, considerando	





		T	
- Desarrollo de	los análisis del desarrollo de las		
actividades de	actividades, además de los		
formación	procesos de evaluación		
(incluye	involucrados, el desarrollo de las		
encuesta de	iniciativas postuladas a		
satisfacción)	financiamiento público, entre los		
- Iniciativas	cuales principalmente se		
vinculadas a	encuentra FOSIS Y		
organismos	SERCOTEC.		
públicos de			
financiamiento			
- Evaluación final			
del impacto de			
la intervención			
en las comunas			
comprometidas			
	Se ha entregado el plan		
	comunicacional y las difusiones		
	que se han realizado sobre el		
	programa de formación y la		
	intervención con las		
	participantes. La herramienta en		
Herramienta informática	si es parte de un plan		
	comunicacional y a través de		Finalina da
de difusión del	diferentes herramientas		Finalizado
programa de formación.	informáticas y tecnológicas se		
	ha logrado una gran difusión de		
	las actividades realizadas. El		
	proceso también, forma parte de		
	la licitación realizada y		
	adjudicada por la Universidad de		1
	Talca quienes realizaron el		
		I	





proceso de difusión y	
promoción.	

4. RESULTADOS OBTENIDOS

Resultado esperando (según proyecto aprobado)	Resultado Obtenido	Justificación de diferencias (si las hay)	Fecha de obtención
Haber capacitado a un total de 135 mujeres pertenecientes a las comunas de Licantén Hualañé y Vichuquén, en el transcurso de 3 años.	Se capacito a un total de 138 mujeres que fueron certificadas pertenecientes a las comunas de Licantén, Hualañé, Vichuquén y Curepto.	Se agregaron 2 participantes más debido a la necesidad de las comunas.	Agosto de 2020
Haber fortalecido las actitudes e intenciones positivas hacia el emprendimiento, de las participantes de la intervención.	98% de las participantes sienten un alto grado de acuerdo en que el Programa les ayudó a mejorar su empoderamiento femenino - Un 98% cree que el programa las ayudó y ayudará a hacer crecer su negocio		Octubre de 2020
Haber fortalecido las ideas de negocio de las mujeres participantes de	85% de las participantes postula a fondos de		Octubre de 2020





la intervención y que un	financiamiento	
porcentaje de ellas	público. (FOSIS-	
postulen a financiamiento	SERCOTEC)	
público o privado.		
	98% de mujeres	
	terminan las	
	sesiones de	
	alfabetización digital,	
	en las cuales un	
	73% de las	
	encuestadas	
	manifestó haber	
	fortalecido sus	
Haber fortalecido el	procesos de	
proceso de	comercio digital.	Agosto de 2020
comercialización de las	100% correos	Ag0310 de 2020
usuarias.	electrónicos	
	comerciales creados	
	por las participantes	
	- 91% de Facebook	
	Comerciales	
	creados o	
	Instagram.	
	Un 51.06% aumentó	
	sus ventas	
	mensuales.	
	32% de mujeres	
Haber generado redes	participantes en	
incipientes de	agrupaciones o	
colaboración entre las	asociaciones de	Agosto de 2020
beneficiarias.	emprendimiento.	
	Debido a la	
	pandemia por Covid-	





19 las redes de	
colaboración	
presencial no se	
pudieron ver	
significativamente en	
aumento, sin	
embargo, se	
fomentó la	
colaboración digital,	
a través de diversas	
charlas y jornadas.	

5. PRODUCTOS COMPROMETIDOS

Productos	Programado	Ejecutado	Observación
Informe descriptivo de diagnóstico sobre las actitudes hacia el emprendimiento de las mujeres de las comunas del programa	1	1	Finalizado
Cuaderno de trabajo de las participantes "Manual trabajando sobre mi idea de negocio"	300	300	Finalizado





Informe final anual que contenga: - Desarrollo de actividades de formación (incluye encuesta de satisfacción) - Compendio de iniciativas vinculadas a organismos públicos de financiamiento Evaluación final del impacto de la intervención en las comunas comprometidas	1	1	Finalizado
Herramienta informática de difusión del programa de formación	1	1	Finalizado

6. INDICADORES DE GESTIÓN

Indicadores de cumplimiento	Descripción	Meta Programada	Meta Alcanzada	Observación
1) Cualitativos	Beneficios percibidos por la acción de emprender	Diferencia significativa con la línea base de los beneficios percibidos por la acción de emprender	Existen diferencias significativas medidas a través de la evaluación ex antes y ex post señalada en el punto 1.6.6	
2) Cuantitativos	Porcentaje de proyectos de sustentabilidad del negocio realizados por	80%	100% de las participantes realiza su plan de negocios	





participantes del programa Porcentaje de proyectos de sustentabilidad del negocio presentados a financiamiento por participantes del programa	80%	85% de las participantes postulan a financiamiento público.	
Porcentaje de mujeres emprendedoras que presentan un aumento significativo en el desarrollo de sus emprendimientos al término de su intervención	60%	Un 98% cree que el programa las ayudó y ayudará a hacer crecer su negocio. 19% de las emprendedoras se formaliza en el sistema de impuestos internos. Un 51.06% aumentó sus ventas mensuales.	

7. INNOVACIONES O IMPACTOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS LOGRADOS





Innovación o impacto	Innovación o impacto	Justificación de	Fecha de obtención
contemplado (según	obtenido	diferencias (si las	
proyecto aprobado)		hay)	

8. EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

Tarea	N°	Actividad	Estado	Justificación	Fecha de
			(ejecutada/proceso/	de	ejecución
			Concluida)	Diferencias	
	1.1	Reunión de	Concluida		2017
1.Gestión	1.1		Concluida		2017
1.Gestion		gestión interna			0047
	1.2	Reuniones de	Concluida		2017
		gestión con			
		Sernam CEPA			
	1.3	Conformación del	Concluida		2017
		equipo interventor			
2.Plan	2.1	Elaboración de	Concluida		2020
Comunicacional		plan			
		comunicacional			
	2.2	Implementación	Concluida		2020
		plan			
		comunicacional			
3. Generación	3.1	Contratación de	Concluida		2017
de Línea base		personal para			
de actitud hacia		realización del			
el		terreno del			
emprendimiento		diagnostico			
	3.2	Formación de	Concluida		2017
		personal			
		evaluador			





	3.3	Revisión y ajuste	Concluida	2017
		instrumento		
		(encuesta) a		
		aplicar		
	3.4	Identificación de la	Concluida	2017
		muestra		
	3.5	Gestión y	Concluida	2017
		vinculación con		
		los participantes		
		de la muestra		
	3.6	Ejecución del	Concluida	2017
		diagnóstico en		
		cada comuna		
	3.7	Análisis de	Concluida	2017
		resultados del		
		diagnostico		
	3.8	Generación y	Concluida	2017
		entrega de		
		informe inicial		
		anual		
4. Intervención	4.1	Contratación de	Concluida	2019
a través de		personal para		
capacitaciones		ejecución del plan		
comunales		de formación		
	4.2	Apresto de	Concluida	2020
		interventores		
		comunales		
	4.3	Difusión del plan	Concluida	2020
		de formación		
	4.4	Ceremonia de	Concluida	2020
		inauguración del		
		plan de formación		





	4.5	Ejecución de las	Concluida	2020
		intervenciones en		
		cada comuna		
	4.6	Evaluación del	Concluida	2020
		plan de formación		
		a través de		
		encuestas de		
		satisfacción		
5. Identificación	5.1	Contratación de	Concluida	2019
del impacto en		personal para		
la actitud hacia		realización en		
el		terreno de la		
emprendimiento		evaluación de		
provocado por		impacto		
la intervención	5.2	Ejecución de la	Concluida	2020
		evaluación de		
		impacto		
	5.3	Análisis de	Concluida	2020
		resultados del		
		seguimiento y		
		generación de		
		Informe de		
		impacto de la		
		intervención, en		
		comparación con		
		la línea base		
		diagnóstico		
6. Vinculación	6.1	Seminarios de	Concluida	2020
de las		información		
iniciativas con		comunal sobre los		
redes públicas		diferentes		
y privadas de		organismos y		
		formas de		





financiamiento		financiamiento		
y colaboración		tanto públicos		
		como privados		
		para la concreción		
		de las ideas de		
		negocios		
	6.2	Asesorar en la	Concluido	2020
		formulación de la		
		idea de negocio		
		según el formato		
		establecido por el		
		organismo público		
		o privado que sea		
		vinculado a ella		
	6.3	Promoción de	Concluida	2020
		redes incipientes		
		de colaboración		
		territorial, a través		
		de visitas de los		
		beneficiarios las		
		comunas		
		participantes del		
		programa		
	6.4	Ceremonias de	Concluida	2020
		cierre de la		
		intervención por		
		comuna		
	6.5	Generación y	Concluida	2020
		entrega de		
		informe final anual		





9. CARTA GANTT: Proceso desarrollado en periodo informado.

CARTA GANTT ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO P	LANI	FIC	ACI	ON	I AN	NU/	۱L						Observaciones
		MES											
Tarea	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1 Gestión													
Reuniones de gestión interna													Ejecutada 2017
Reuniones de gestión con Sernam CEPA													
Conformación del equipo interventor													
2 Plan comunicacional y reclutamiento de participantes													
Elaboración de plan comunicacional													Ejecutada 2020
Implementación plan comunicacional													
3 Generación de Línea base de actitud hacia el emprendimiento													
Contratación de personal para realización del terreno del diagnóstico													Ejecutada 2017
Formación de personal evaluador													
Revisión y ajuste instrumento (encuesta) a aplicar													Ejecutada 2017
Identificación de la muestra													
Gestión y vinculación con los participantes de la muestra													
Ejecución del diagnóstico en cada comuna													
Análisis de resultados del diagnóstico													1





Generación y Entrega de Informe Inicial anual													
CARTA GANTT ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO PLANIFICACION ANUAL							Observaciones						
	MES												
Tarea	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
4 Intervención a través de capacitaciones comunales													
Contratación de personal para ejecución del plan de formación													
Apresto de interventores comunales													
Difusión del plan de formación													
Ceremonia de inauguración del plan de formación													
Ejecución de las intervenciones en cada comuna													Ejecutada 2020
Evaluación del plan de formación a través de encuestas de satisfacción.													
5 Identificación del impacto en la actitud hacia el emprendimiento													
provocado por la intervención.													
Contratación de personal para realización en terreno de la evaluación de impacto													
Ejecución de la evaluación de impacto													Ejecutada 2020
Análisis de resultados del seguimiento y generación de Informe de impacto de la													1
intervención, en comparación con la línea base diagnóstico.													
6 Vinculación de las iniciativas con redes públicas y privadas de													
financiamiento y colaboración													
Seminarios de información comunal sobre los diferentes organismos y formas de													Ejecutada 2020
financiamiento tanto públicos como privados para la concreción de las ideas de													
negocios.													





Asesorar en la formulación de la idead de negocio según el formato establecido							
por el organismo público o privado que sea vinculado a ella.							
Ceremonias de cierre de la intervención por comuna							

Planificada Ejecutada





10. BENEFICIARIOS:

Existe un total de 140 beneficiarias, 35 correspondientes a la comuna de Vichuquén, 43 a Curepto, 32 a Licantén y 30 a Hualañé. Al comienzo se realizaron modificaciones y remplazos de participantes por deserción de algunas en base a problemáticas personales que impedían su continuidad en el proyecto y las capacitaciones, de lo que en total egresaron satisfactoriamente del proyecto 138 mujeres, 2 participantes de la comuna de Vichuquén debido a la pandemia por covid-19 se trasladaron a otras comunas y no pudieron seguir con la intervención.

11. RESUMEN DE GASTOS:

ITEM	GASTOS	GASTOS	SALDOS			
	APROBADOS	EJECUTADOS				
Recursos Humanos	25.000.000	25.000.000				
Subcontratos						
Gastos de Operación	225.000.000	213.084.175	11.915.825			
Gastos de Difusión						
Gastos de Inversión						
Giras tecnológicas						
Gastos de administración						
TOTAL	250.000.000	238.084.175	11.915.825			

El año 2020 se solicitan recursos por un total de \$152.164.480 de los cuales se ejecutan \$151.942.175, devolviendo \$222.305 al GORE, este monto corresponde principalmente a viáticos y transporte no utilizado debido a la disminución de viajes y restricciones de trabajo en terreno por el covid-19. Adicionalmente existe un saldo de \$11.693.520 que no fueron solicitados al GORE y que correspondían a recursos que se utilizarían para realizar una feria de comercialización a nivel regional y en las distintas comunas involucradas, proceso que se debió cancelar producto de la pandemia. Por otro lado, debido a las restricciones presupuestarias tanto del GORE como de SERNAMEG no se pudo dar otro uso a los recursos quedando estos sin solicitar.

Del total del presupuesto se ejecuto un 95% de los cuales se utilizó el 100% correspondiente a recursos humanos y un 95% aproximadamente del total de gastos operacionales.





12. ANEXOS

Ceremonia de Lanzamiento













Talleres de Capacitación













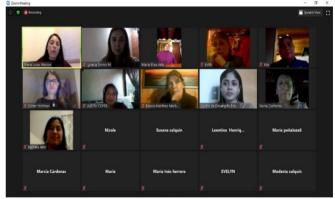






Talleres de capacitación online













Cuidado Infantil, almuerzos y otros apoyos

















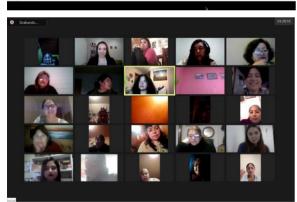
Actividades complementarias online















Difusión de actividades



Ahora: Gobierno Regional, Sernameg, con apoyo Profesional de @fenutalca, lanzan programa emprendimiento mujeres. @pollobordachar @SernamEGMaule @fenutalca @UTalca





En representación del presidente del consejo Regional, Juan Andres Muñoz, en lanzamiento del programa de "Capacitación e Intervención en emprendimiento con enfoque de género, fortaleciendo la idea de Negocio", LICANTEN, CUREPTO, HUALAÑE y VICHUQUEN.





Municipalidad de Hualañé está con Alvaro Ariel Retamal Benavides

22 de enero a las 07:05 · 3

En la mañana de hoy miércoles en el salón Orlando Flores, con la presencia del Administrador Municipal Álvaro Retamal en representación del Alcalde Claudio Pucher, se dio inicio a la "Capacitación e intervención en emprendimiento, con enfoque de género"; impartida por la Universidad de Talca y financiada por el Gobierno Regional.

Se trata del programa de emprendimiento que busca contribuir al desarrollo del emprendimiento de mujeres, pertenecientes a las Comunas de Hualañé, Licantén, Vichuquén y Curepto.

A través del fortalecimiento de ideas de negocios y su vinculación a fuentes de financiamiento para la comercialización.



Emprendedoras de zonas rurales son capacitadas para fortalecer sus negocios e independencia económica

A trovés de un programo del Gore del Maule y Sernameg, ejecutado por la UTalca, mujeres de Vichuquén, Hualañé, Curepto y Licanifán, recibirán conocimientos en dreas como el marketing digital y la comercialización, pero también apoyo posicológico y social en beneficio de sus emprendimientos.

El desarmilo de emprendi.

El desarmilo de emprendi.

El actuarilo de emprendi.

El actuarilo entre la auto
nonia económica median
De acuerdo con la directo

la intestiva, con pertinencia de la Región.

De acuerdo con la directo

la intestiva del Gobierno

Región del Muule

La intestiva del Gobierno

La intestiva del













Alrededor de 150 mujeres de zonas en rezago inician proceso para desarrollar su idea de negocio











Ilustre Municipalidad de Curepto "El Valor es su Gente"

20 de agosto a las 13:50 · 🚱

PROGRAMA MUJERES JEFAS DE HOGAR:

#MunicipalidadInforma

★Participantes del proyecto "Capacitación en Emprendimiento con Enfoque de Género", de la Comuna de Curepto, reciben las primeras herramientas... Más









Hoy continúa la segunda etapa del "Programa de Capacitación e Intervención en Emprendimiento con Enfoque de Género: Fortaleciendo la idea de Negocio", el cual es ejecutado por la FEN @utalca y SERNAMEG, con el... Más





Durante la mañana de hoy martes el Alcalde Claudio Pucher Lizama se traslado al gimnasio San José, donde se realizó la entrega de equipos tecnológicos y de marketing a 30 emprendedoras del "Programa de Capacitación e intervención en Emprendimiento con Enfoque de Género: Fortaleciendo la idea de Negocio".

Las capacitaciones que cuentan con financiamiento del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) a través del

Las capacitaciones que cuentan con tinanciamiento del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) a traves del Gobierno Regional del Maule, programa que cuenta con el respatibol del Semaneg, tiene por obletivo promover la generación de redes entre las emprendedoras locales. La iniciativa a cargo de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Talca, tiene por misión potenciar el emprendimiento femenino y beneficia a una treintena de mujeres de Hualañé, las que reciben una vez por semana vía ZOOM, los conocimientos en áreas como el marketing digital mediante redes sociales y plataformas virtuales y la comercialización.





Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género

22 h - 🔞

Alcalde de Vichuquén, Roberto Rivera hace entrega de tablet v materiales de marketing a mujeres de su comuna que participan en jornada de alfabetización y marketing digital. La entrega se hizo en el marco del proyecto FNDR "Capacitación e Intervención en Emprendimiento con Enfoque de Género: Fortaleciendo la Idea de Negocio", que es financiado por el Gobierno Regional del Maule, ejecutado por la dirección regional del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género y el ... Ver más













#HOY en #Curepto @SernamEGMaule la directora regional Antonieta Morales participó en la certificación de 43 mujeres emprendedoras con financiamiento FNDR del GORE

Antonieta Morales junto al alcalde y la seremi de la Mujer felicitaron a las emprendedoras por sus nuevos logros





En #Vichuquén este mediodía 35 mujeres emprendedoras de la zona recibieron diplomas de un FNDR tras 70 horas de capacitación el que contaban con una Tablet y Kit de Marketing como apoyo. El proyecto @SernamEGMaule fue licitado por @GORE_Maule ejecutado por @UTalca #NoEstasSola



