

POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE LA REGIÓN DEL MAULE

Desarrollo Competitivo
del turismo de la
Región del Maule



DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA REGIÓN DEL MAULE

1. Responder a demandas de infraestructuras adecuadas para una oferta diversificada, con Sellos de Calidad y Sostenibilidad de SERNATUR.
2. Implementar cadena de valor completa del turismo, con servicios que conecten turistas potenciales, capaces de estructurar oferta diversificada desestacionalizada.
3. Incrementar capital humano cualificado, asociatividades para diseñar rutas turísticas atractivas, que impulsen mayores niveles de ocupación y estancia.
4. Disminuir la brecha digital, para acceso y uso de servicios y prestaciones para turistas.
5. Necesidad de abordar una estrategia de posicionamiento de los segmentos de mercado a potenciar.



TIPOS DE TURISMO DE INTERÉS PARA LA REGIÓN DEL MAULE

ENOTURISMO

- Alta demanda nacional e internacional.
- Responde a un segmento de alto poder adquisitivo.
- Capacidad tractora sobre otras actividades productivas relacionadas.
- Buena imagen internacional del vino del Maule.
- Complementariedad con actividades gastronómicas saludables.

TURISMO DE AVENTURA Y NATURALEZA

- Recursos de parques y reservas de alto valor natural.
- Alta demanda desestacionalizada a nivel nacional e internacional.
- Sub-segmentos especializados de alta capacidad adquisitiva.

TURISMO DEPORTIVO

- Potencial desarrollo de servicios especializados para nuevos deportes outdoor.
- Nichos de mercado específicos y de alto potencial.
- Actividad desestacionalizada para cubrir la demanda.

TURISMO DE BIENESTAR Y SALUD

- Potenciar nuevos servicios de alto valor añadido para un público demandante en ofertas cosméticas, wellness, relajación, actividades formativas, etc.
- Potenciar las capacidades de baños termales para reconversión de segmentos de mayor poder adquisitivo.
- Complementariedad con actividades gastronómicas saludables.
- Segmento de mercado de alto nivel adquisitivo que demandan bienestar y salud.

POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE LA REGIÓN DEL MAULE

EJES ESTRATÉGICOS
para el desarrollo competitivo
del sector turístico de la Región
del Maule

EJE 1: Desarrollo del territorio para el avance de la Región del Maule como destino turístico

EJE 2: Calidad y sustentabilidad para el impulso competitivo de las empresas turísticas de la Región del Maule

EJE 3: Desarrollo del Capital Humano del Maule para el turismo

EJE 4: Recuperación turística tras el impacto del COVID-19



PROPUESTA DE PROYECTOS

EJE 1

1. Mesa de Coordinación para la implementación de Fibra Óptica Regional.
2. Plan de Marketing Territorial.
3. Observatorio de Competitividad Turística.
4. Inversión en infraestructuras, señaléticas, en Pasos Pehuenche y Vergara.
5. Desarrollo de un Modelo de Gobernanza para la implementación de Política Pública Regional de Turismo.

EJE 2

1. Implementar Red de Oficinas de Turismo estratégicas.
2. Mapa de 100 Rutas Turísticas de la Región del Maule.
3. Web oficial "Turismo en la Región del Maule".
4. Aportes a la Innovación y las Tecnologías Turísticas.
5. Ayudas a la Sostenibilidad Turística.
6. Colaboración y financiamiento al Emprendimiento Turístico.

EJE 3

1. Programa de Capacitación en Políticas Públicas para agentes regionales.
2. Programa de intercambios internacionales para jóvenes profesionales turísticos.
3. Proyecto desarrollo de una Escuela de Turismo.
4. Capacitación en idiomas para el operadores de turismo.
5. Programa de Formación Profesional dual para el turismo.

EJE 4

1. Estudio de tendencias y nuevos modelos de negocio turístico post COVID-19.
2. Proyectos y programas para la competitividad post COVID-19 de las empresas turísticas.



www.descubreelmaule.cl



Descubreelmaule.cl

www.goremaule.cl

sernaturmaule@sernaturmaule.cl

CRDP
MAULE
CORPORACIÓN REGIONAL
DESARROLLO PRODUCTIVO



infyde id